

<<财务管理基础>>

图书基本信息

书名：<<财务管理基础>>

13位ISBN编号：9787300070988

10位ISBN编号：7300070981

出版时间：2006-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：斯蒂芬·R·福斯特

页数：255

字数：234000

译者：曲昭光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理基础>>

内容概要

《公司理财基础》主要是为非财务高级管理人员和经理人，以及在学的MBA和本科生（他们有志于成为经理人）而写的。

他们需要更好地理解财务经理的角色，想要更好地与财务经理、会计师和审计师进行沟通。

本书旨在成为公司理财的实用指南，也是一本供那些从未直接接触过财务的人员使用的基础教程。

为了更好地理解一家公司的财务状况，本书的重点放在各种工具的运用上。

本书的三大目标是：使得非财务经理人具备对企业中影响现金流的各种经营活动的洞察力；帮助经理人（和未来的经理人）培育从财务角度评估经营问题和机会的分析技能；帮助经理人理解财务经理在进行一些重要决策时所使用的关键概念。

第一章给出了每一章的概览和全书的一个路线图。

本书应该对那些感兴趣的个人和非财务管理人员很有价值，它可以用作应用公司理财课程的在职管理人员培训教材或大学教材的一部分，也可用作财务管理课程的案例教材，还可以用作金融理论课程的补充教材。

<<财务管理基础>>

作者简介

斯蒂芬·R·福斯特，于宾夕法尼亚大学（沃顿商学院）获硕士和博士学位，并取得注册金融分析师（CFA）的资格。

目前在西安大略大学理查德·毅伟商学院（Richard Ivey School of Business）任教。

福斯特是资本市场领域的活跃研究者，其研究成果发表在诸如《金融学杂志》（Journ

<<财务管理基础>>

书籍目录

第1章 财务概述 1.1 什么是财务管理 1.2 与会计的关系 1.3 作为企业经营活动一部分的财务
1.4 其余章节的路线图 1.5 相关读物第2章 企业评价：非财务视角 2.1 企业评价框架 2.2
经济评价 2.3 产业分析 2.4 公司运营管理和供应风险 2.5 公司营销管理和需求风险 2.6 人
力资源管理和策略 2.7 财务分析的重要性 2.8 企业评价的案例 2.9 小结 2.10 相关读物
2.11 自学练习第3章 财务评价：比率分析和业绩指标 3.1 资产负债表 3.2 损益表 3.3 现
金流量表 3.4 业绩指标 3.5 小结 3.6 相关读物 3.7 自学练习第4章 日常现金流管理 4.1
现金流循环 4.2 与经营活动相关的现金流 4.3 可持续增长 4.4 小结 4.5 相关读物 4.6 自
学练习第5章 预测财务需求：预估财务报表 5.1 可持续增长的案例 5.2 预估损益表 5.3 预估资
产资产负债表 5.4 预估现金预算 5.5 敏感性分析和电子表格的应用 5.6 小结 5.7 相关读物
5.8 自学练习第6章 资本市场概览：长期融资决策第7章 资本成本评估：投资者的需求是什么？
第8章 最优资本结构设计：债务—股权决策第9章 投资决策和货币时间价值的概念第10章 公司估
价：价值衡量和价值创造第11章 综合案例研究：沃尔玛商店附录A 词汇词汇表附录B 部分自学练
习答案附录C 现值和终值列表补充研究案例列表索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>