

<<论地理标志的法律保护>>

图书基本信息

书名：<<论地理标志的法律保护>>

13位ISBN编号：9787300071039

10位ISBN编号：7300071031

出版时间：2006-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王笑冰

页数：260

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论地理标志的法律保护>>

内容概要

本书的内容有以下几个方面：首先是对地理标志的概念、缘起和历史演变的简要介绍；其次是对地理标志保护的实证法介绍，其范围包括相关的知识产权国际条约和各国国内法的介绍；第三是对地理标志保护的相关理论问题的探讨，其内容包括地理标志的性质和保护的理论依据，通用名称和同名地理标志的问题，地理标志与商标的关系，地理标志与传统知识的保护，以及地理标志保护的经济分析。

第四方面的内容是对当前WTO各成员在WTO-TRIPS框架内关于加强地理标志保护的争论的介绍分析；最后是对我国地理标志保护的现状和不足的评述，并提出相应的对策和建议。

<<论地理标志的法律保护>>

作者简介

王笑冰，男，1974年生，山东济南人，1996年毕业于山东大学历史系，获历史学学士学位；1996—1999年就读于中国人民大学法学院，专业为民商法学，获法学硕士学位；2001年起在中国人民大学法学院攻读民商法博士，研究方向为知识产权，于2004年获法学博士学位。
现在山东大学

<<论地理标志的法律保护>>

书籍目录

导论 一、问题的提出 二、研究的方法 三、本书的结构安排 第一编 第一章 地理标志的概念、缘起和历史演变 一、地理标志的概念 二、地理标志的缘起和历史演变 第二编 第二章 TRIPS协定之前国际条约中的地理标志保护 一、1883年《保护工业产权巴黎公约》 (一)工业产权保护国民待遇原则的确立 (二)“货源标记”和“原产地名称”第一次被纳入国际条约保护对象 (三)地理标志和商标的区分 (四)《巴黎公约》对地理标志的具体保护 二、1891年《制止商品产地虚假或欺骗性标记马德里协定》 (一)地理标志保护范围的扩大 (二)第一次对通用名称和葡萄产品的地名问题作出特别规定 三、1951年《关于奶酪原产地名称和命名之使用的国际公约》 四、1958年《保护原产地名称及其国际注册里斯本协定》 (一)《里斯本协定》对原产地名称的保护 (二)原产地名称的国际注册 五、1975年WIPO《地理标志保护条约草案》 六、WIPO《发展中国家原产地名称和地理标志示范法》 七、WIPO修订《巴黎公约》第10条之四的草案 八、1990年WIPO制定新的地理标志国际保护条约的努力 九、国际葡萄酒组织 (OIV)对葡萄酒地理标志的保护 十、《国际橄榄油协定》 第三章 TRIPS协定中的地理标志保护 一、谈判过程 (一)TRIPS谈判中的五个草案文本对地理标志保护的不同建议 (二)“主席草案”和布鲁塞尔最终法草案对地理标志保护的规定 (三)Dunkel草案的提出和通过 二、适用于地理标志的TRIPS协定之一般规定 三、地理标志的定义和范围 (一)构成地理标志之标记的范围 (二)地理标志商品应当具备的要素 (三)地理标志所指示的对象的范围 四、适用于所有商品之地理标志的最低标准保护和共同保护 (一)适用于所有商品之地理标志的最低标准保护 (二)适用于所有商品之地理标志的共同保护 五、适用于葡萄酒和烈性酒地理标志的附加保护 六、仅适用于葡萄酒地理标志的额外附加保护 七、关于地理标志保护的谈判和TRIPS协定适用情况的审查 八、地理标志保护的例外 九、与地理标志保护有关的国内执法的要求 十、WTO争端解决机制的适用 第四章 欧共体对地理标志的保护 一、《关于保护农产品和食品地理标志和原产地名称的欧洲理事会 第2081 / 92号条例》 (一)2081 / 92条例产生的背景 (二)2081 / 92条例的目标、法律依据和适用范围 (三)“受保护的原产地名称”和“受保护的地理标志” (四)保护的地理范围 (五)不得作为地理标志或原产地名称注册的标志 ... 第五章 双边条约和地区性多边条约对地理标志的保护 第三编 第七章 地理标志保护的理论依据、方式及其性质 第八章 通用名称和同名地理标志 第九章 地理标志与商标 第十章 地理标志与传统知识的保护 第十一章 地理标志的经济分析 第十二章 加强地理标志保护的争论 第四编 第十三章 我国地理标志保护的现状、问题和对策 参考文献 后记

<<论地理标志的法律保护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>