

<<世界广告巨擘>>

图书基本信息

书名：<<世界广告巨擘>>

13位ISBN编号：9787300071176

10位ISBN编号：7300071171

出版时间：2006

出版时间：中国人民大学出版社

作者：魏炬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界广告巨擘>>

内容概要

回溯百年广告，从昨日的印刷油墨，到今日的声色光影；从纸上推销术，到科学与艺术之争；从实务、到理论；从销售，到品牌，再到定位…… 你也许不知道乔治·葛里宾、威廉·伯恩巴克、李奥·贝纳、大卫·奥格威、罗瑟·瑞夫斯、雷蒙·罗必凯这些广告史上如雷贯耳的名字，但是你一定知道曾经在20世纪60年代象征时代精神如今成绝版经典的大众甲壳虫汽车，一定知道为全世界形象地定义了什么是男子汉的万宝路牛仔，一定知道七十年来施贵宝一直印在它的产品包装上的那行字，还有M&M巧克力的“只溶在口，不溶在手”，高露洁牙膏的“清洁牙齿，清新口气”……也许你言必称“品牌形象”，也许你在现实生活中自觉或不自觉地运用阆“定理理论”…… 翻开这部书，你所了解的，你将发现根源；你所疑惑的，你将得到解答。这是一部献给所有热爱广告或者对广告感兴趣的人的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>