

<<销售附属版权>>

图书基本信息

书名：<<销售附属版权>>

13位ISBN编号：9787300071596

10位ISBN编号：7300071597

出版时间：2006-8

出版时间：中国人大

作者：托马斯·沃尔

页数：180

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售附属版权>>

内容概要

本书详尽介绍了包括图书连载权、大众市场版权、俱乐部版权、海外版权、有声读物版权等在内的美国图书附属版权的销售状况和方法，展现了美国图书版权业的现状及其运作方式，对正在尝试进行产业化运作的我国图书出版业尤有借鉴意义。

作者简介

托马斯·沃尔，交叉河流出版顾问公司现任主席，曾任几家大型出版公司的行政职位，包括约翰·威利公司职业贸易部副主席和总经理，斯托里传播公司的出版人，罗达尔出版社图书分部副主席。

<<销售附属版权>>

书籍目录

鸣谢
导言
第一章 附属版权：是与非
第二章 附属版权的世界
第三章 附属版权销售经济学
第四章 你需要什么，何时需要
第五章 销售连载权
第六章 销售大众市场版权
第七章 销售图书俱乐部版权
第八章 销售外国版权
第九章 销售有声读物版权
第十章 销售电影版权
第十一章 销售缩写本版权
第十二章 销售精装重印书版权
第十三章 销售电子版权
第十四章 销售形象使用权
索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>