第一图书网, tushu007.com

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787300072425

10位ISBN编号：7300072429

出版时间：2006-5

出版时间：人民大学

作者：黄明亮 赵利民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着我国国民经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高，旅游日渐成为大众越来越乐意选择的一种休闲娱乐方式。
其地位的提升和巨大的社会需求将成为推动旅游职业教育发展的重要力量。
自十六大以来，党中央提出了科学发展观，明确了以人为本的理念，着力调整了多年以来以GDP增长为导向的发展战略，开始从国计到民生的转变。
而旅游恰恰就是民生的重要组成部分。
在从重视国计转向重视民生的过程中，旅游的地位的进一步提高，必将推动旅游职业教育的快速发展。
如果考虑到旅游与休闲之间的融合前景，考虑到整个休闲体系的完善、发展对高素质专门人才的需求，我们可以预言：未来若干年内，旅游职业教育的发展前景将无比光明。
　　根据国家旅游局的统计，到2004年底，全国已拥有旅游院校1313所，且各个省（自治区、直辖市）许多高等学校都开设了旅游类专业，在校学生达57.86万人。
如果仅仅从规模和数量上看，这大体能够适应我国旅游业的发展现状，但若从专业细化角度看，我们现在的旅游教育显然还无法满足旅游发展变化的需要，尤其无法满足休闲产业发展的需要，而休闲需求将是旅游业未来重要的发展方向。
假如有一批经过专业化教育的高职毕业生进入酒吧、咖啡屋等休闲企业，那整个城市休闲体系的人员素质就会大幅度提高，休闲产业集群自然也就形成了，专业设置的回旋余地自然也就更大了。
因此，旅游管理专业应该少搞些大而化之、笼而统之的课程，而是应该根据实际需要细化课程设置。
采取市场需求扩大了就多培养，需求减少就少培养的方针。
　　实际上，旅游院校的实质就是提供旅游教育产品的供应商，需要研究生产什么、生产多少、怎么生产、为谁生产等基本问题。
旅游职业教育同样面临着这样的问题，同样需要不断提高培养质量，强化培养途径。
在这两个层面上我们还有很长的路要走。
一方面，中国要从旅游大国真正变成旅游强国，必须具备相应的人才竞争力。
而我们过去主要抓的是人才的数量，对人才的质量问题重视不够。
另一方面，在整个旅游教育体系中，旅游职业教育是薄弱环节，没有很好地结合职业教育自身的特点来制定相应的培养目标与模式，没有很好地进行课程与教材体系的设计。
如果旅游教育不能真正培育出高质量的人才，旅游经济的发展必然会受到制约，旅游职业教育的路也就难以持续走下去。
　　要抓好旅游职业教育，课程体系构建和教材的建设是关键。
当然，教师队伍建设、实践教学基地建设也是办好旅游职业教育所不可或缺的。
但是作为知识和思想的载体，以及来自实践又能指导实践的理论概括的教材，其既具有基础性又具有前瞻性的特点，使得它成为高质量人才培养的首要保证。
正是基于这样的认识，为了解决现行旅游职业教育教材建设中存在的沿用本科思路、与本科教材雷同较多、适用性差等问题，在中国人民大学出版社的支持下，我们组织了一批从事旅游专业教学和实践的业界专家，即双师型人才，从教材选择、教材配套、编写体例、内容安排等方面都作了大胆改革，花大力气推出了这套高职高专旅游管理系列教材。
这套教材的主要特点有两个：　（1）实用性强，在基本理论够用的前提下，本套教材把叙述重点放在实务操作流程的介绍上，在行文中尽量多使用图表、图例，以增加内容的形象性和直观性。
　　（2）在课程体系构建上进行大胆探索，尤其是根据对旅游业发展和人才需求趋势的预测，开发了《“三吧”服务与管理》、《餐饮连锁经营与管理》等新的课程教材。
这一具有一定前瞻性的课程设计，将有利于培养和提高旅游职业院校学生的就业能力。
　　当然，作为高职高专旅游管理教材改革与创新的尝试，本系列教材总会存在这样或那样的不足，在教材体系的构建中也难免存在某些局限性。
为此，真诚地希望各位专家、教师和广大的高职高专学生提出宝贵的意见，以期通过不断的修订、完

善，把该系列教材打造成一个真正的精品。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章　旅行社概述 第一节　旅行社的产生和发展 第二节　旅行社的分类 第三节　旅行社的设立 第四节　旅行社的行业特点和基本业务 第五节　旅行社的法律责任 本章小结 思考与练习第二章　旅行社的组织管理和经营计划 第一节　旅行社的组织设计 第二节　旅行社的制度管理 第三节　旅行社的经营计划 本章小结 思考与练习第三章　旅行社产品开发管理 第一节　旅行社产品的内涵及类型 第二节　旅行社产品的策划、设计与开发 第三节　旅游线路设计 第四节　我国旅行社产品的创新 本章小结 思考与练习第四章　旅行社的采购业务管理 第一节　旅行社采购概述 第二节　旅行社采购类别和方法 第三节　旅行社票务管理 本章小结 思考与练习第五章　旅行社产品营销管理 第一节　旅行社产品价格的构成和分类 第二节　旅行社产品的价格策略 第三节　旅行社产品的销售渠道和流程 第四节　旅行社产品的市场促销 第五节　旅行社产品的售后服务 本章小结 思考与练习第六章　旅行社接待服务管理 第一节　旅行社接待业务的性质和特点 第二节　旅游团队接待服务与管理 第三节　散客旅游者接待服务与管理 第四节　旅行社门市接待业务与管理 第五节　旅行社计调工作和行李业务的管理 第六节　旅游接待服务的安全管理 本章小结 思考与练习第七章　旅行社财务管理 第一节　旅行社财务管理概述 第二节　旅行社筹资管理 第三节　旅行社资产管理 第四节　旅行社业务核算与损益管理 第五节　旅行社财务报告分析 本章小结 思考与练习第八章　旅行社综合管理 第一节　旅行社人力资源管理 第二节　旅行社的质量管理 第三节　旅行社的风险管理 本章小结 思考与练习第九章　旅行社和电子商务 第一节　旅游电子商务概述 第二节　旅行社电子商务 本章小结 思考与练习第十章　旅行社行业的新形势和发展思维 第一节　新形势下的旅行社行业大市场 第二节　我国旅行社发展中存在的问题 第三节　新形势下的旅行社发展思维 本章小结 思考与练习附录一　旅行社管理条例附录二　旅行社管理条例实施细则附录三　旅行社质量保证金暂行规定附录四　旅行社质量保证金暂行规定实施细则附录五　导游人员管理条例附录六　2004年度全国国际旅行社100强名单附录七　2004年度全国国内旅行社100强名单主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com