第一图书网, tushu007.com

<<公司管理的哲学>>

图书基本信息

书名：<<公司管理的哲学>>

13位ISBN编号：9787300072791

10位ISBN编号：7300072798

出版时间：2006-5

出版时间：中国人大

作者：张林先

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公司管理的哲学>>

内容概要

本书以哲学的视角，借鉴心理学、经济学、生理学、解剖学等学科的相关知识，对管理学进行了哲学性的思考，介绍了一个经过抽取的，能够为处理为人、处事问题提供帮助的基本工具——“相变模型”。
这个工具会使您在处理这些问题的时候，能比较从容地分析问题内各要素之间的关系，并找到解决问题的具体方案，从而提高您处理问题的效率。
对于中国本土企业家、经理人、MBA来说，有较大的借鉴价值；对于那些已经工作一段时间，准备走上管理岗位的“潜在经理人”来说，也会有很大的帮助。

第一图书网, tushu007.com

<<公司管理的哲学>>

作者简介

张林先，曾用笔名晋博。
生于吉林辉南，长于江苏徐州。
工商管理硕士毕业。
1987年参加工作，曾就职于房地产企业（11年）、家电零售企业、保健品企业、软件企业（6年至今）。
曾在《江苏给水排水》、《中国经营报》、《中国合作新报》发表过文章（或案例分析），论文《寻找市场切入点——USP》入选清华大学经济管理学院《中国工商管理案例中心》。
在呼叫中心专业垂直网站www.ctiforum.com设有专栏。
现任中国青年企业家协会第九届副秘书长，北京合力金桥软件技术有限责任公司副总裁。

第一图书网, tushu007.com

<<公司管理的哲学>>

书籍目录

序言：管理是一种思维方式 1 引子　1.1 从书名说起　1.2 为人与处事　1.3 什么是管理　1.4 管理的有效性　1.5 相变模型与效率　1.6 经理问题与效果　1.7 如何阅读　1.8 生活镜头模型构建篇 2 ABC构建的世界 3 相与世界 4 相之三变　4.1 相的自体剖析　4.2 相之三变　4.3 模型展示图 5 相之四变　5.1 相的他体认识　5.2 相之四变　5.3 模型展示图 6 “ 相变 ”规则　6.1 基本定义　6.2 应用范围　6.3 分析步骤　6.4 相内关系 7 “ 相变 ”模型的启示　7.1 重视交流方式（SB）　7.2 关注别人的看法（OC）　7.3 别人看法的多样性（OC）　7.4 发挥自己的主动性（SC）　7.5 重要的是做出来（SA） 8 “ 相变 ”用应用案例　8.1 分析“ 生活镜头 ”　8.2 分析盲人摸象　8.3 分析诸葛亮增灶退兵　8.4 分析人的压力源　8.5 分析儿子的期中考试减压　8.6 分析开车并线　8.7 分析应聘与招聘 9 偈语公司应用篇……后记

第一图书网, tushu007.com

<<公司管理的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com