

<<并购的效应>>

图书基本信息

书名：<<并购的效应>>

13位ISBN编号：9787300073583

10位ISBN编号：7300073581

出版时间：2006-5

出版时间：人民大学

作者：李春玲 等

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购的效应>>

内容概要

“财务总监丛书•上市公司案例系列”是“财务总监丛书”的子系列，由以下六本书构成：《数字的奥秘——中国上市公司财务分析案例》、《资金的积聚——中国上市公司资金筹集案例》、《利益的分配——中国上市公司利益分配案例》、《并购的效应——中国上市公司资产重组案例》、《失败的教训——中国上市公司财务失败案例》、《违规的代价——中国上市公司舞弊操作案例》。

特点可以概括为：1、案例全部来自中国上市公司的实践，取材集中、新颖，贴近中国实际，既有成功的经验，也有失败的教训。

无论是成功的案例还是失败的案例，都会对企业财务管理人员以实际的启发和指导。

2、每篇案例在详细描写案情的基础上，都有详细的定性定量分析，在介绍案情和分析时，设有画龙点睛式的点评，每篇案例最后都有理论联系实际的总评。

3、案例的选材既有系统性，又有专题性，重点突出。

所谓系统性，是指本辑的六本书尽可能涵盖了财务管理的主要内容。

所谓专题性，是指一本书集中探讨财务管理的某一个专门问题。

把我国上市公司资产重组过程中的经典案例编辑成册，并辅之以专业化的点评，阐释上市公司资产重组的方式特征以及重组过程中反映出来的相关经济、法律、财务与会计问题，供广大学术界和实务界读者参考，是我们编写这本案例书的主要目的。

在案例的选择上，本书以上市公司资产重组的方式为主线，即二级市场并购、股权托管、吸收合并、要约收购、协议转让等；以不同类型的重组主体为辅线，既有单体企业资产重组的简单案例，又有资本系内上市公司间资产重组的综合案例。

从内容上看，每一篇案例都有明确的案例目标、详实的案例资料和精彩的案例点评。

在这个原则基础上，本书从不同角度选择了13个典型的案例。

这些案例中，或者开创了我国资本市场并购之先河、或者重组的技巧独特、或者重组对上市公司的影响深远、或者成功的经验与失败的教训耐人寻味。

<<并购的效应>>

作者简介

<<并购的效应>>

书籍目录

宝安集团收购延中实业案例鞍山一工的企业托管案例南京钢铁联合有限公司要约收购南钢股份案例第一百货吸收合并华联商厦案例郑百文的资产重组案例中远“登陆”借壳众城实业案例四砂股份控制权争夺案件索芙特重组ST康达案例青岛啤酒并购与整合案例青岛系多层控制上市公司案例TCL的发展之路案例华晨系列的资本运作案例德隆系的兴衰案例

<<并购的效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>