

<<中国流通>>

图书基本信息

书名：<<中国流通>>

13位ISBN编号：9787300074740

10位ISBN编号：730007474X

出版时间：2006-7

出版时间：第1版 (2006年7月1日)

作者：丁俊发

页数：342

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国流通>>

内容概要

本书是作者对多年来所从事的中国流通研究的总结。全书共七章，从流通理论发展、流通实践历史和流通体制改革三个方面，对中国流通作全面研究。流通理论发展部分介绍和剖析了马克思和恩格斯的流通观、列宁的社会主义流通实践、斯大林的“无流通论”、毛泽东的“轻流通论”、邓小平的流通创新和新一代领导人的流通观点；流通实践历史部分回顾了新中国成立以来中国流通走过的曲折路程，介绍了国民经济恢复时期、计划经济时期、改革开放时期三个阶段中国流通的实践史；流通体制改革部分通过对中国流通面临的挑战与机遇分析，提出作者对中国流通的认识——“流通五论”，进而提出深化中国流通体制改革的总体框架。本书理论联系实际，紧扣中国国情，是中国流通研究的力作。

作者简介

丁俊发，1940年生，江苏张家港人。
1964年毕业于中国人民大学，后留学、工作于法国，1967年回国，先后在机械工业部、物资部、国内贸易部等部门工作，历任司长，合肥工业大学副校长，办公厅主任，部党组成员，部总经济师，国家内贸局党组成员、副局长等职。
现任中国物流与

书籍目录

第一章 客观认识马克思主义流通理论 第一节 马克思和恩格斯的流通观 一、“四分法”及它们之间的相互关系 二、流通是商品所有者之间全部相互关系的总和 三、社会主义设想中的“空想流通论” 第二节 列宁的流通实践与斯大林的“无流通论” 一、列宁的社会主义流通实践 二、苏联模式与斯大林的“无流通论” 第三节 毛泽东的“轻流通论” 一、社会主义改造时期，毛泽东实行中国式“新经济政策”，取得了很大成绩，但“左”的路线开始出现 二、反右斗争、“大跃进”和人民公社运动，把商品流通也纳入了阶级斗争，并把所有制绝对化 三、“文化大革命”用资产阶级法权与资本主义复辟，把商品流通打入“冷宫” 第四节 邓小平的流通创新 一、邓小平流通思想的三个核心 二、邓小平流通思想摘录 第五节 新一代领导人与时俱进 一、对流通重要性的认识进入新阶段 二、新一代领导人关于流通的五个基本观点第二章 1949年以来中国流通走过的曲折路程 第一节 国民经济恢复时期（1949—1952年） 一、国民经济恢复时期中国流通业的现状 二、中央贸易部统管国内贸易与对外贸易 三、建立中国流通管理体制的初步尝试 第二节 计划经济时期（1953—1977年） 一、计划经济时期中国流通业面临的形势与任务 二、流通分割管理体制的形成与发展 三、计划经济体制下内外贸流通业的特点 第三节 改革开放时期（1978年至今） 一、国内贸易流通体制改革 二、对外贸易流通体制改革 三、商务部的成立宣告中国内外贸分割体制的结束 第四节 内外贸分割管理体制的思考 一、中国长期内外贸分割体制的成因及其特征 二、中国内外贸分割体制带来的弊端 三、中国流通体制改革任重道远第三章 “流通决定论”——我对流通的认识 第一节 从“流通三论”到“流通五论” 一、流通发展阶段论 二、流通决定论 三、流通调节论 四、流通一体论 五、流通运行统一论 第二节 国家、市场、企业在流通中的作用 一、国家 二、市场 三、企业 第三节 对中国的流通业要看到成绩，更要看清问题 一、改革开放以来中国流通业的十大变化 二、中国流通业存在的五大问题 第四节 内外贸一体化与流通创新 一、对当前中国流通业的六点看法 二、商务部必须实施流通创新 三、历史地分析内外贸分割体制的形成，解决内外贸一体化可以从四个方面入手 四、和谐商业是和谐社会的重要组成部分 第五节 中国批发业向何处去 一、对目前中国批发业的现状要有一个清醒的估计 二、加快批发业改革与发展的紧迫性 三、创新与发展中国批发业的战略思考第四章 跨世纪的中国流通发展战略 第一节 中国流通面临的挑战与机遇 一、中国商品流通现状的总体分析与发展趋势 二、跨世纪的国内外流通环境 三、跨世纪中国商品流通发展战略 第二节 深化流通体制改革的总体框架...第五章 加入WTO对中国流通业的挑战、机遇与发展第六章 市场与消费第七章 构筑企业新的价值网参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>