

<<手机媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<手机媒体概论>>

13位ISBN编号：9787300074863

10位ISBN编号：7300074863

出版时间：2006-9

出版单位：人民大学

作者：匡文波

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机媒体概论>>

内容概要

本书内容新颖，能很好地满足新时代新闻传播学教学发展的需要，在宏观和，使学生把握手机媒体新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架；在微观上，能够借助教学使学生对手机媒体的新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。

全书共分八个章节，具体内容涉及：手机媒体概说、手机短信、纸质媒体与手机媒体的握手、手机电视、手机媒体的传播学思考、手机媒体的经营策略、负效应和管理等。

<<手机媒体概论>>

作者简介

匡文波，男，1968年生，湖南长沙人，先后毕业于中山大学和武汉大学，分别获理学硕士和管理学博士学位，具有文理兼通的优势。

现任中国人民大学新闻学院副教授，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员，从事网络传播的研究和教学。

已经在国内外重要学术刊物上发表论文百余篇；并且出版专著6种，分别是：《网络媒体概论》清华大学出版社，2001年3月（国内最早的网络新闻传播专著）；《网络传播学概论》高等教育出版社，2001年第1版、2004年第2版（获得2004北京高等教育精品教材奖）；《网民分析》北京大学出版社，2003年；《网络传播技术》高等教育出版社（国家十五规划重点教材），2003年；《最新电脑应用指南》海洋出版社2001年1月；《电子出版物及其最新制作技术》印刷工业出版社，2001年10月。

主持并按期完成国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”；正在主持国家社会科学基金项目“手机媒体及其管理研究”的研究；主持并提前国家十五规划重点教材《网络传播技术》的新编和研究；参与自然科学基金“中国计算机网络型出版物的管理与发展研究”、国家教育部“INTERNET信息资源的情报检索与开发研究”。

在新华网。

2003年1月-3月曾在世界上最大的广告公司日本电通株式会社（日本东京）做研修；并获得中国留学基金管理委员会资助，2003年8月-2004年2月在美国硅谷所在地的San Jose State University作高级访问学者。

<<手机媒体概论>>

书籍目录

第一章 手机媒体概说第一节 手机的诞生与发展第二节 手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越第三节 I—mode：手机媒体的先行者第四节 3G使手机媒体走向成熟第二章 手机中的人际传播——手机短信第一节 手机短信与人际传播第二节 手机短信的传播特点第三章 纸质媒体与手机媒体的握手第一节 中国手机报的发展第二节 手机报案例分析第三节 手机出版第四章 手机多媒体传播：手机电视第一节 手机电视：直观型、交互性的便携媒体第二节 手机电视的发展第五章 手机媒体的传播学思考第一节 手机媒体的特征第二节 手机媒体与新闻传播第三节 手机用户研究第四节 移动博客第六章 手机媒体的经营策略第一节 手机广告第二节 手机游戏第三节 在手机媒体新应用中寻觅商机第七章 手机媒体的负效应第一节 手机信息传播中的问题分析第二节 手机功能多样化引发的侵犯隐私权问题第三节 手机病毒第四节 手机带来的人身安全——电池爆炸第五节 手机带来的环境保护问题第六节 形形色色的手机媒体新难题第八章 手机媒体的管理第一节 手机媒体管理的特殊性第二节 手机实名制参考文献附录1 相关术语解释附录2 中华人民共和国电信条例

<<手机媒体概论>>

编辑推荐

《手机媒体概论》叙述平实，将艰涩的技术语言用浅显的语言娓娓道来，趣味横生的同时也引发读者更深层面的思考，是目前探讨手机媒体领域较有意义的一本专著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>