

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300074887

10位ISBN编号：730007488X

出版时间：2006-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：H. 克雷格·彼得

页数：666

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书由美国著名经济学家、犹他州立大学经济学教授H·克雷格·彼得森和W·克里斯·刘易斯合著而成。

它是一本在国际管理学界很有影响并独具特色的优秀教科书，其前3版在世界各地颇受好评，并畅销数年。

本书第4版充分反映了当今多变的经营环境，对第3版的内容作了充分的更新和修订。

本书可作为经济学、商务学高年级本科生、研究生和MBA的管理经济学教材，以及企业相关培训教材，也适用于管理咨询和研究机构人员以及对管理经济学感兴趣的人员。

本书在全面介绍微观经济学基本原理的同时，系统阐明了经济学原理是如何帮助企业管理者改进管理决策的，并为他们制定决策提供了一个生动活泼又实用性强的分析工具。

同时本书通过大量的案例、例题和练习，帮助读者掌握管理经济学的原理及其应用过程。

书籍目录

1 Part One Getting Started Chapter 1 Introduction to Managerial Economics Preview The Circular Flow of Economic Activity The Nature of the Firm The Concept of Economic Profit Profit in a Market System Economics and Decision Making Summary Discussion Questions Problems Appendix: Present Value Analysis Chapter 2 Basic Training Preview Functional Relationships: Total, Average, and Marginal Economic Models Probability and Probability Distributions Summary Discussion Questions Problems Appendix: Calculus and Managerial Economics Integrating Case Study I: Olsens Pre-Owned CD Players

2 Part Two Demand Chapter 3 Demand Theory and Analysis Preview Individual Demand Market Demand Total and Marginal Revenue Price Elasticity INCOME Elasticity Cross Elasticity Summary Discussion Questions Problems Appendix: Behind the Demand Curve: The Theory of Consumer Choice Chapter 4 Regression Techniques and Demand Estimation Preview Regression Techniques Demand Estimation Problems with Regression Analysis Summary Discussion Questions Problems Chapter 5 Business and Economic Forecasting Preview Sources of Data Time-Series Analysis Barometric Forecasting Input/Output Analysis Summary Discussion Questions Problems

3 Part Three Production and Costs 4 Part Four Market Structure 5 Part Five Pricing Decisions 6 Part Six Risk and Capital Budgeting 7 Part Seven Technological Change and Location Theory 8 Part Eight Business Decisions and Government

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>