

<<旅行社计调与外联实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社计调与外联实务>>

13位ISBN编号：9787300075013

10位ISBN编号：7300075010

出版时间：2006-9

出版单位：人民大学

作者：陈乾康 等

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社计调与外联实务>>

内容概要

本教材是针对旅游行业计调和外联优秀人才严重缺乏、相关论著缺少实际而编写的，重点阐述旅行社计调与外联人才必须具备的基础理论知识和职业基本技能。

本教材内容切合行业实际，符合市场特点，能有效地配合当前高校课程改革，有利于培养实用性人才。

本教材包含了旅行社计调与外联业务概论、计调与外联业务的组织保障、计调与外联业务的影响因素、外联旅游线路设计、外联目标市场的选择、外联业务洽谈、不同销售对象的外联营销策略、计调采购业务、计调接待业务、组团社与地接社之间计调业务的合作、电子商务与计调外联业务、计调与外联人员报酬管理等内容。

本教材以实用、够用、直观、形象为特色，突出对旅行社计调与外联业务流程的介绍，既告诉学生应该怎样做，又讲明为什么要这样做和可能出现的意外、变故及应对办法等，方便学生系统掌握。

<<旅行社计调与外联实务>>

书籍目录

第一章 计调与外联业务概论 第一节 计调与外联业务的产生和发展 第二节 旅行社计调业务概述 第三节 旅行社外联业务概述第二章 计调与外联业务的组织保障 第一节 计调与外联业务部门的设置 第二节 计调与外联人员的职业素质要求 第三节 计调、外联部门与相关部门的合作第三章 计调与外联业务的影响因素 第一节 影响计调与外联业务的宏观环境因素 第二节 影响计调与外联业务的微观因素第四章 外联旅游线路设计 第一节 外联对旅游者消费需求的把握 第二节 外联旅游线路设计的原则 第三节 外联旅游线路设计实务第五章 外联市场细分及目标市场的选择 第一节 制定外联销售计划 第二节 外联市场细分 第三节 外联目标市场的选择第六章 外联业务洽谈 第一节 外联业务洽谈准备 第二节 外联业务洽谈工作程序 第三节 外联函电及其处理与管理 第四节 外联客户关系的管理第七章 不同销售对象的外联营销策略 第一节 旅游中间商外联营销策略 第二节 最终客户外联营销策略第八章 计调采购业务 第一节 旅游服务项目与协作网络的建立 第二节 计调采购流程 第三节 计调采购业务管理第九章 计调接待业务 第一节 计调接待业务概述 第二节 团队旅游计调接待业务 第三节 散客旅游计调接待业务 第四节 大型团队和会展旅游计调接待业务第十章 组团社与地接社之间计调业务的合作 第一节 地接社与组团社的业务合作 第二节 组团社与地接社的业务合作第十一章 电子商务与旅行社计调外联业务 第一节 电子商务在旅行社行业中的运用 第二节 旅行社电子商务信息管理系统中的计调与外联业务 第三节 旅行社联合体与旅行社联合体网络经营系统第十二章 计调与外联人员的管理 第一节 计调与外联人员的招聘 第二节 计调与外联人员的培训 第三节 计调与外联人员的绩效考评 第四节 计调与外联人员的报酬管理参考书目

<<旅行社计调与外联实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>