

<<编辑力>>

图书基本信息

书名：<<编辑力>>

13位ISBN编号：9787300075259

10位ISBN编号：7300075258

出版时间：2007-1-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（日）鹭尾贤也

译者：陈宝莲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑力>>

内容概要

讲谈社“现代新书”总编辑35年编辑实战经验集萃，出版老将必备，编辑新人必学，爱书人必读。三十年编辑实战经验粹炼精华，彻底改变你对书的看法！

编辑工作是怎样的？

如何打造成功的畅销书和长销书？

好编辑要具备那些才能？

选题创意从何而来？

出版策划的关键点？

向作者催稿不发愠？

新书话题如何炒作？

如何发展人际网络？

本书开宗明义以幽默的手法，点出电视剧里编剧不食人间烟火的谬误，进而以自身经验畅谈编辑工作种种。

编辑的定义、不同出版业的相异工作内容、出版环境变化造成工作范围扩大、全面计算机化产生的流程变革、从企画邀稿到校稿印刷须注意的各类事项等，均有详尽的说明。

另外还特别列出编辑必备的人格特质，有志从事出版业者可作为参考。

这是一本亲炙现场的编辑教科书，从书籍创意发想、与作者的沟通方式、催稿的手段、目录的编法、书腰的优劣、怎么下小标、如何炒作新书话题、熟悉通路营销、发展人际网络等，彻底解说编辑工作的内涵，是出版老手、编辑新人都必须参考的实用手册。

<<编辑力>>

作者简介

鹭尾贤也，作者放弃佳能公司的高薪工作，从《周刊现代》的编辑做起，在急速压缩的工作过程中快速练就编辑的基本功里。

他在与稿件、作者和时间交战不休的编辑世界中，因表现出色而历任讲谈社“现代新书”总编辑。开创了“选书技巧”书系，推出《现代思想的冒险家》（全31卷）《日本的历史》（全26卷）等兼具学术及商业价值，并在讲谈社史上留名的大型出版企划案。

作者历经讲谈社学术局长、学艺局长、董事等职，现任讲谈社顾问，著有多部歌集和评论集。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>