

<<电子商务技术基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术基础>>

13位ISBN编号：9787300075433

10位ISBN编号：7300075436

出版时间：2006-8

出版单位：人民大学

作者：张宝明 编

页数：353

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务技术基础>>

前言

电子商务，作为一种新兴的交易方式，受到社会各行各业的高度重视，在国民经济的发展中发挥着越来越重要的作用。

为适应电子商务的快速发展，全国约有500余所高职高专院校设置了电子商务专业。

高职高专教育承担着为社会主义经济建设培养实用性人才的艰巨任务。

如何将电子商务专业的学生培养成为适应信息时代要求的实用性技术人才，高职高专院校都在进行探索。

教材建设是这种探索中的一个重要环节。

从目前情况看，国内已经出版了多套高职高专电子商务系列教材，这些教材对于普及电子商务知识，推动电子商务教学改革起到了很好的促进作用。

本套系列教材在借鉴这些教材编写经验的基础上，力图以新的思路探索高职高专电子商务系列教材的编写方法，以改变忽视高职高专电子商务专业学生实用性、操作性能力的培养，而将高职高专教材撰写成本科教材的缩减本的现象。

<<电子商务技术基础>>

内容概要

本书将内容分为8章。

第1章，主要是对电子商务及其技术的基本概念、电子商务系统的功能结构等进行了简单介绍；第2章，主要对Java语言进行了介绍；第3章，对静态网页设计技术进行了介绍；第4章，对基于客户端脚本的动态网页设计技术进行了介绍；第5章，介绍了网络广告制作的一些技术、方法；第6章，介绍了服务器端脚本的动态网页设计技术，重点是JSP技术；第7章，介绍了电子商务安全与支付的相关技术；第8章，完整介绍了一个电子商务系统的功能实现。

本书可作为电子商务、信息管理、计算机、国际贸易类专业的教材，也可作为相关领域人员的培训教材或参考用书。

在编写的过程中，笔者参考了部分图书资料和一些网站资料，本书最后均以参考文献的形式一一列出。

本书提供的电子教案，用PowerPoint制作，可以任意修改；也提供书中的运行环境和实例，并放入由人大教研服务网提供的该系列教材的教学资源库中，给教学与学习带来便利。

书籍目录

第1章 电子商务技术概述 1.1 电子商务与信息技术 1.2 电子商务系统 1.3 电子商务中的基础技术
第2章 Java语言 2.1 Java语言基础 2.2 Java中不同类型数据之间的转换 2.3 利用Java进行文件输入/输出 2.4 窗口应用程序的编制
第3章 静态网页设计 3.1 静态网页概述 3.2 HTML概述 3.3 网页对象的制作 3.4 利用Dreamweaver制作静态网页
第4章 客户端脚本与动态网页设计 4.1 动态网页概述 4.2 客户端脚本与JavaScript脚本语言 4.3 利用JavaScript制作动态网页 4.4 利用Applet实现动态网页 4.5 利用Dreamweaver制作动态网页
第5章 网络广告制作 5.1 网络广告概述 5.2 网络广告的制作流程与工具选择 5.3 网络广告制作实例
第6章 服务器端脚本与动态网页设计 6.1 服务器端脚本简介 6.2 JSP的基本语法和内部隐含对象 6.3 JSP与JavaBean 6.4 JSP应用实例
第7章 电子商务安全与支付技术 7.1 电子商务安全技术 7.2 现代电子支付系统
第8章 电子商务系统功能的实现 8.1 讯达网上购物系统简介 8.2 中间件的实现与服务环境的设置 8.3 利用JSP实现系统功能参考文献

章节摘录

理解技术与商务的相互关系是理解电子商务定义的关键。

电子商务的定义应当反映现代经济活动转变的状态，反映信息技术在商务活动中的应用，否则，就不能区别于存在多年的利用传真或电话进行的电子交易；另外，电子商务的定义也不能局限于信息软件和通讯技术，它还应当反映信息软件和通讯技术在全部商业过程价值链中的应用。

1.1.2推动电子商务发展的主要因素 总体来说，经济力量、顾客交互、信息技术和数字融合共同推动了电子商务的发展。

(1) 经济力量从根本上来讲，来源于对经济效率的渴望，既有外部力量，也有内部力量。

信息技术在经济领域中的应用，无论是企业外部集成还是内部集成，都能产生经济效益。

当然，在集成的过程中，企业必须找到合适的业务流程，合理安排数据生成、操作和分布的方式。

(2) 顾客交互是和市场营销密切联系的。

电子商务不但可为企业提供营销渠道，选定目标市场，创造新的顾客服务和支持渠道来提高顾客满意度，还可帮助企业为目标顾客提供更详细的产品和服务信息，从而获得企业的青睐。

(3) 信息技术和数字的融合。

信息技术和数字的融合为电子商务的最终实现提供了可能。

一方面，商务信息通过信息技术转变为数字形式，加快了其传输的速度；另一方面，信息技术和数字的融合已经影响到企业的重新定位，即如何利用电子商务拓展新机会和为现存产品开发新市场等。

1.1.3信息技术在电子商务发展中的作用 电子商务是商务与信息技术（电子技术、网络技术、通信技术）的结合，商务的发展为各种技术的应用与发展提供了广阔舞台，技术的发展又有力地促进了电子商务的产生和发展，成为推动电子商务发展的动力。

按照技术的发展过程，电子商务的发展可分为三个阶段。

第一个阶段是20世纪60年代~80年代，为电子商务的初始阶段；第二个阶段是20世纪90年代，为电子商务的快速发展阶段；第三个阶段是从本世纪初开始的，为电子商务的现代阶段。

在上述三个阶段中，信息技术都发挥了非常重要的作用。

……

<<电子商务技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>