

<<战略经济学>>

图书基本信息

书名：<<战略经济学>>

13位ISBN编号：9787300075990

10位ISBN编号：7300075991

出版时间：2006-10

出版单位：人民大学

作者：贝赞可

页数：665

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;战略经济学&gt;&gt;

## 内容概要

美国哈佛商学院的波特(Michael Porter)教授是从经济学角度研究企业战略管理的代表人物。他的理论成为20世纪80年代企业战略管理的主流观点，而《战略经济学》一书则对这一主流观点发起了冲击。

该书第一部分介绍了规模经济和范围经济(水平边界)、自制/购买决策(垂直边界)以及多样化问题。第二部分对市场和竞争做了分析，包括竞争与竞争者分析、战略承诺、价格竞争、市场进入和退出以及产业分析。

第三部分讨论了战略定位及其动态，包括获得和保持竞争优势、衡量企业绩效等；此外，还介绍了内部组织理论中的经济学观点，包括企业中的激励，战略和结构的关系，政策、权利和文化，以及一般管理者在战略的制定和执行过程中的作用等。

本书主要特点： 内容新颖。

在企业战略原理部分吸收了交易费用的经济学，产业组织理论，产业经济学以及战略理论的核心内容，并反映出该领域最新的主要研究成果。

学理严谨。

强调课程的学科基础，论述十分注意科学性和严谨性。

书中引用了大量的参考文献，为读者提供了进一步阅读和研究的指导。

同时书中还针对每章的内容准备了思考题，便于读者对内容的理解和应用。

实例丰富。

书中每章都有若干实例，为读者提供了丰富的感性材料。

本书适合MBA、管理类学生、高级管理培训班学员以及企业高层管理者阅读。

<<战略经济学>>

作者简介

本书共有四位作者，其中贝赞可、德雷诺夫和谢弗三位是美国西北大学凯洛格管理学院战略与管理系的著名教授，西北大学凯洛格管理学院在全美国最佳商学院排名中多次名列前茅。

## &lt;&lt;战略经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

导言：战略与经济学为什么要研究战略为什么要利用经济学研究战略对基本原理的需求战略的框架引言：战略的经济学概念成本经济成本与收益需求与收入厂商理论：定价与产出决策完全竞争博弈论第一部分 企业边界第1章 现代企业的演变1840年的世界1910年的世界今天的世界三个不同世界：一致原则、变化的环境和适应性战略本章小结思考题第2章 企业的横向边界：规模经济与范围经济规模经济和范围经济从何而来规模经济的来源规模经济与范围经济的具体来源规模不经济的来源学习曲线本章小结思考题附录 利用回归分析预测成本曲线的图形第3章 企业的纵向边界自制与外购自制的理由自制与外购决策小结：自制与外购决策树本章小结思考题第4章 组织纵向边界：纵向一体化及其选择第5章 多样化经营第二部分 市场与竞争分析第6章 竞争者与竞争第7章 战略承诺第8章 动态价格竞争第9章 进入与退出第10章 行业分析第三部分 战略定位及其动态第11章 竞争优势的战略定位第12章 持续竞争优势第13章 竞争优势的起源：创新、演进和环境第14章 代理与业绩评估第15章 企业的激励机制第16章 战略与结构第17章 环境、权力和文化第18章 战略与总经理术语表索引译后记

## <<战略经济学>>

### 编辑推荐

《战略经济学》（第三版）学理严谨。  
强调课程的学科基础，论述十分注意科学性和严谨性。  
书中引用了大量的参考文献，为读者提供了进一步阅读和研究的指导。  
同时书中还针对每章的内容准备了思考题，便于读者对内容的理解和应用。

<<战略经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>