

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787300076522

10位ISBN编号：7300076521

出版时间：2006-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘北林

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书突破了传统商品分类体系的模式，对商品的研究对象、分类、质量和检验以及包装等作了概括性的介绍，重点介绍了与人们生活密切相关的几个典型产品：塑料、橡胶、皮革和玻璃制品、洗涤用品、化妆品、服装、烟酒糖茶类商品、肉蛋果蔬类商品、乳制品与时尚饮品、谷类与豆制品、电子电器商品、生产资料商品等，对每类商品的成分、性能、质量鉴别、品种和使用要求以及生产消费等作了详细的介绍。

本书结构严谨，内容简明，具有较强的实用性和可操作性。

本书适于高等商业、财务院校的商品学、贸易经济、市场营销、企业管理、国际贸易等专业以及夜大、函授和高职高专等相关专业的教学使用。

同时，还可以作为中等商业、外贸、财贸学校教师的教学参考用书。

书籍目录

第一篇 概论 第一章 商品与商品质量 第一节 商品的本质 第二节 商品学的研究对象和任务 第三节 商品质量 第二章 商品分类 第一节 商品分类概述 第二节 商品编码 第三节 商品目标和商品分类体系 第三章 商品标准及标准化 第一节 商品标准 第二节 商品标准化 第四章 商品质量管理 第一节 商品质量管理 第二节 商品质量认证 第三节 商品质量监督 第二篇 日用工业品 第五章 塑料、橡胶、皮革制品 第一节 塑料制品 第二节 橡胶制品 第三节 皮革制品 第六章 洗涤用品 第一节 洗涤原理 第二节 肥皂 第三节 合成洗涤剂 第七章 化妆品 第一节 化妆品的定义及作用 第二节 化妆品的品种 第三节 化妆品的质量检验 第八章 玻璃、搪瓷与陶瓷制品 第一节 玻璃制品 第二节 搪瓷制品 第三节 陶瓷制品 第九章 纸制品 第三篇 纺织品商品 第十章 纺织纤维 第十一章 纱线及织物 第十二章 服装 第四篇 食品商品 第十三章 嗜好性食品 第十四章 粮油及副食品商品 第五篇 电子电器商品 第十五章 电子器具 第十六章 电器器具 第六篇 生产资料商品 第十七章 石油燃料 第十八章 钢材、水泥 第十九章 化肥、农药 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>