

<<以案说法>>

图书基本信息

书名：<<以案说法>>

13位ISBN编号：9787300076850

10位ISBN编号：7300076858

出版时间：2006-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘春田

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以案说法>>

内容概要

随着经济、社会、科学技术的迅速发展，知识产权与每个人的关系已变得日益紧密。文学艺术、新闻出版、广播影视、文化娱乐、计算机软件、信息网络等产业都是版权相关产业，著作权、商标权、专利权及新类型知识产权的保护涉及经济生活的方方面面。本书分为著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法等四编，共计67个案例。包括了知识产权法领域的一些典型案例及当前的热门案例，比如冯维音等诉江苏三毛集团公司侵犯著作权案、博客的著作权法保护、客户名单是否属于商业秘密，等等。案情介绍生动有趣，法律分析清晰、深入。

法律为民众生活的规范，亦应为民众能够掌握运用的工具。

新版以案说丛书秉承这一宗旨，力求做到以下几点： 1.在体例设计上，一改案例丛书罗列案例的做法，而是对有关的案例进行体系化，依照各部门法的结构予以排列，逻辑鲜明，层次清楚。

2.在内容安排上，各个部分撷取了一些关键的术语进行阐释，做到学理与案例的契合，并附上了法律文书参考文本，便于读者理解运用。

3.在案例选取上，舍弃了那种仅仅为某一具体问题设计案例的做法，选择了现实中影响较大的、公开的真实案例，使读者可以真实感受现实生活中法律的复杂性。

<<以案说法>>

作者简介

刘春田，中国人民大学教授、博士研究生导师，教育部人文社会科学研究基地——中国人民大学民商事法律科学研究中心执行主任，知识产权教学研究中心主任，兼任教育部全国高等学校法学学科教学指导委员会委员、中国知识产权研究会副会长、中国版权协会副会长兼学术委员会主任、中华商标协会副会长等职。

<<以案说法>>

书籍目录

著作权法 一、著作权对象 (一) 术语解释 【著作权】【作品】【时事新闻】【文字作品】【民间文学艺术作品】 (二) 案例 1. 电视节目预告表的法律保护 2. 广告语的著作权法保护 3. 著作权的角色形象权和商标权的冲突问题 4. 作品名称是否受著作权法保护?
5. 民间文学艺术作品的保护 二、著作权的内容 (一) 术语解释 【署名权】【著作人身权】【著作财产权】 (二) 案例 6. 署名权的保护 7. 作品人身权是否可以买断?
三、著作权的主体 (一) 术语解释 【著作权的主体】【职务作品】【汇编作品】 (二) 案例 8. 如何认定职务作品的作者 9. 汇编作品的著作权法保护 四 领接权 (一) 术语解释 【领接权】【出版者权】 (二) 案例 10. 著作权中的复制权、汇校权和出版者的专有出版权问题 五、著作权的利用和转移 (一) 术语解释 【著作权的利用和转移】【著作权许可使用】【著作权的转让】 (二) 案例 11. 著作权转让中的法律关系 六、著作权的限制 (一) 术语解释 【著作权的限制】【合理使用】 (二) 案例 12. 著作权法中的合理使用的界定问题 (一) 术语解释 【信息网络传播权】【作品的数字化】【网络服务商】 (二) 案例 专利法 一、专利权的对象 二、授予专利权的条件 三、专利权的申请及限制 四、专利侵权行为的认定 商标法 一、商标的注册 二、在先权利的保护 三、注册商标的转让和使用许可 四、商标侵权行为反不正当竞争法 一、反不正当竞争法概述 二、几种常见的不正当竞争行为

<<以案说法>>

媒体关注与评论

书评小案例，生动有趣，尽展世事沧桑； 大法律，平等公正，判断是非曲直。

<<以案说法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>