

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787300076935

10位ISBN编号：7300076939

出版时间：2006-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：弗雷德里克·S·米什金

页数：765

译者：郑艳文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

内容概要

《货币金融学》（第七版）在保留了前几版作为畅销书的优点的同时，在教材的每一部分增加了许多新内容，并尽可能用2002年底以来的数据对上一版的数据进行了更新。事实上，这也是作者所做的最有价值的工作之一。

股票市场内容进一步丰富。

收录了金融市场和金融机构的新内容。

全球视野进一步开拓。

更新了货币理论和货币政策的内容。

电子聚焦，反映了计算机和通信技术的惊人发展对金融体系产生的影响。

更加流畅的内容结构。

尽管增加了很多新内容，但本书篇幅却大大缩短，致力于让本书更加流畅。

<<货币金融学>>

作者简介

弗雷德里克·S·米什金 (Frederic S. Mishkin) 是哥伦比亚大学研究生学院研究银行和金融机构的阿尔弗雷德·勒纳教授。

他还是国家经济研究局的助理研究员。

自1976年于美国麻省理工学院获经济学博士学位以来,他曾先后执教于美国芝加哥大学、西北大学、普林斯顿大学和哥伦比亚大学。

他还是中国人民大学的名誉教授。

1994—1997年,他担任过美国纽约联邦储备银行研究部执行副主席和主任,是联邦公开市场委员会的助理经济学家。

米什金教授的主要研究领域为货币政策及货币政策对金融市场和总体经济的影响。

他先后出版了十几本书,包括《金融市场和机构》(第四版)(AddisonWesley, 2003)、《通货膨胀指标制度:国际经验和教训》(PrincetonUniversityPress, 1999)、《货币、利率和通货膨胀》(EdwardElgar, 1993)、《理性预期在计量经济学中的运用:对政策无效性和有效市场模型的检验》(UniversityofChicagoPress, 1983)。

另外,他还在《美国经济评论》、《政治经济学杂志》、《经济学季刊》、《金融杂志》、《货币经济学杂志》等学术刊物上发表了学术论文100余篇。

米什金教授曾供职于《美国经济评论》编委会,并任《工商业和经济统计》杂志的副总编;他还曾是纽约联邦储备银行《经济政策评论》的编辑。

他目前担任七本学术杂志的副总编(编委会成员),这些杂志包括《货币、信用和银行》、《宏观经济学和货币经济学文摘》、《国际货币和金融》、《国际金融》、《印度金融》、《经济政策评论》和《经济展望》。

同时,他还是美国联邦储备委员会、世界银行、泛美开发银行、国际货币基金组织以及世界上许多国家中央银行的顾问,也是南非金融监管服务局国际咨询委员会成员、纽约联邦储备银行经济顾问委员会委员和学术顾问。

<<货币金融学>>

书籍目录

第1篇 导言第1章 为什么研究货币、银行与金融市场第2章 金融体系概览第3章 什么是货币？
第2篇 金融市场第4章 理解利率第5章 利率行为第6章 利率的风险结构与期限结构第7章 股票市场、理性
预期理论与有效市场假定第3篇 金融机构第8章 金融结构的经济学分析第9章 银行业与金融机构的管理
第10章 银行业：结构与竞争第11章 银行监管的经济学分析第12章 非银行金融机构第13章 衍生金融工
具第4篇 中央银行与货币政策操作第14章 中央银行的结构与联邦储备体系第15章 多倍存款创造和货币
供给过程第16章 货币供给的决定因素第17章 货币政策工具第18章 货币政策的实施：最终目标和政策指
标第5篇 国际金融与货币政策第19章 外汇市场第20章 国际金融体系第21章 货币政策策略：国际经验
第6篇 中央银行与货币政策的实施第22章 货币需求第23章 凯恩斯理论框架与IS—LM模型第24章 IS
—LM模型中的货币政策与财政政策第25章 总需求与总供给分析第26章 货币政策传导机制的实证分析
第27章 货币与通货膨胀第28章 理性预期：政策意义部分问答和思考题的答案词汇表索引

<<货币金融学>>

编辑推荐

《货币金融学》（第七版）股票市场内容进一步丰富。

收录了金融市场和金融机构的新内容。

全球视野进一步开拓。

更新了货币理论和货币政策的内容。

电子聚焦，反映了计算机和通信技术的惊人发展对金融体系产生的影响。

更加流畅的内容结构。

尽管增加了很多新内容，但本书篇幅却大大缩短，致力于让本书更加流畅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>