

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787300077277

10位ISBN编号：7300077277

出版时间：2006-11

出版单位：人民大学

作者：埃弗瑞姆·特伯等

页数：411

字数：801000

译者：王文秀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Introduction to E-Commerce是有关电子商务的最早的教材之一，作为本科电子商务课程教材被世界上许多大学采用，影响遍及世界各地。

其特色主要体现在如下几个方面：第一，逻辑体系完整，内容丰富，涵盖了电子商务各方面的基本概念，且概念阐释清晰准确，易于理解。

第二，体例精心编排，每章均设有学习目标、引导案例、电子商务应用实例、对管理者的启示、小结、讨论题、网络浏览、小组作业与角色扮演，以及真实的案例等栏目，并辅以大量的图表，形式生动活泼，令读者一目了然。

第三，内容理论联系实际，案例素材均取自真实世界所发生的事件，新颖独特，既可以单独用于课堂案例教学，也可以辅助学生提高运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

第四，提供了丰富实用的教辅材料，包括教师教学指南、课题演示幻灯片，以及网络实用资源等，读者可登录www.prenhall.com/turban获取。

为了更加符合我国高校相关专业双语或者英语教学的需要，改编者作了适当的删减，删除了原版教材中有关电子商务扩展性的内容，即第7章“企业内部电子商务、电子政务、在线学习”和第6篇，即第11章“电子商务战略与实施”。

改编后的教材更加突出了电子商务学科的基础内容，非常适合作为我国高校相关专业双语或者英语教学的教材，也适合作为其他对电子商务感兴趣的读者的入门参考书。

作者简介

埃弗瑞姆·特伯恩，戴维·金：两位作者均具有优秀的学术背景和丰富的实践经验，从而使本书具有很强的实用性和前瞻性。

其中，特伯恩是美国夏威夷大学教授，拥有美国加州伯克利大学MBA学位和博士学位，曾执教于美国东伊利诺伊大学、加州州立大学、香港城市大学、新加坡南洋理工

书籍目录

第1篇 电子商务导论 第1章 电子商务概述 第2章 电子商务市场机制第2篇 互联网零售 第3章 电子商务中的零售：产品与服务 第4章 消费者行为、客户服务和广告第3篇 企业间电子商务 第5章 以企业为中心的B2B电子商务与合作商务 第6章 B2B交易市场第4篇 其他电子商务模式和应用 第7章 移动商务第5篇 电子商务支持性服务 第8章 法律、道德和网络犯罪 第9章 电子支付和订单履行

编辑推荐

这是有关电子商务的最早的教材之一。

本书逻辑体系完整，内容丰富，涵盖了电子商务各方面的基本概念，且概念阐释清晰准确，易于理解。

全书内容包括：电子商务导论、互联网零售、企业间电子商务、其他电子商务模式和应用、电子商务支持性服务。

本书内容理论联系实际，案例素材均取自真实世界所发生的事件，新颖独特，非常适合作为我国高校相关专业双语或者英语教学的教材，也适合作为其他对电子商务感兴趣的读者的入门参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>