

<<经理人财务管理>>

图书基本信息

书名：<<经理人财务管理>>

13位ISBN编号：9787300077529

10位ISBN编号：7300077528

出版时间：2006-12

出版时间：中国人民大学

作者：加布里埃尔·哈瓦维尼

页数：632

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人财务管理>>

内容概要

财务管理是管理工作中一个重要而富有挑战性的领域，许多经理人都想对此做更深入的学习或研究。然而，对于众多非财务专业的经理人而言，多数财务管理教材要么过于艰深，要么过于简单。而本书则是专门为经理人编写的一本既实用又严谨的入门教材。

本书以企业努力增加股东价值原则为基础，着重讲解了为增加公司价值和股东财富，管理者如何筹集资金进行投资活动，在经营管理过程中如何做出正确的财务决策等，为非财务专业的经理人填补了初级会计和财务手册与公司财务高级教材的空白。

本书的读者对象是直接或间接参与财务事务和财务管理的经理人，同时也非常适合包括EMBA项目在内的经理培训项目和大学本科层次的财务管理课程。商科的学生，不管是本科生还是研究生，都会发现本书可以作为其主要教材或其主要教材的有益补充读物。

<<经理人财务管理>>

书籍目录

PART I: INTRODUCTION CHAPTER 1 Financial Management and Value Creation: An Overview
CHAPTER 2 Understanding Balance Sheets and Income Statements PART II: FINANCIAL DIAGNOSIS
AND MANAGEMENT CHAPTER 3 Assessing Liquidity and Operational Efficiency CHAPTER 4
Measuring Cash Flows CHAPTER 5 Diagnosing Profitability, Risk, and Growth PART III:
INVESTMENT DECISIONS CHAPTER 6 Using the Net Present Value Rule to Make Value-Creating
Investment Decisions CHAPTER 7 Alternatives to the Net Present Value Rule CHAPTER 8
Identifying and Estimating a Project's Cash Flows PART IV: FINANCING DECISIONS CHAPTER 9
Raising Capital and Valuing Securities CHAPTER 10 Estimating the Cost of Capital CHAPTER 11
Designing a Capital Structure PART V: BUSINESS DECISIONS CHAPTER 12 Valuing and Acquiring a
Business CHAPTER 13 Making Value-Creating Decisions in an International Environment CHAPTER
14 Managing for Value Creation ANSWERS TO SELF-TEST PROBLEMS GLOSSARY 601 INDEX 623

<<经理人财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>