

<<组织的概念>>

图书基本信息

书名：<<组织的概念>>

13位ISBN编号：9787300077574

10位ISBN编号：7300077579

出版时间：2006-12

出版单位：人民大学

作者：查尔斯·汉迪

页数：379

译者：方海萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织的概念>>

内容概要

这本全球销量达100万册的书是汉迪的第一本著作。

30年后的今天它仍是很多大学和企业中的教学用书，书中的许多观点现在已经成为管理的圣经。

本书的主题就是探究有效管理的核心。

大多数在组织中工作的人并不理解什么是组织，也不清楚组织是如何运转的，而随着组织性质的不同、时代的不同，人们对于如何有效管理也有不同的困惑。

汉迪找出了组织中的几十个变量，并一一进行分析，帮助读者了解并理解该如何管理一个组织。为了使学生变得生动有趣，书中还以专栏的形式为读者呈现有趣的案例以及其他管理学家的理论精华。

那些为组织生存和发展满心焦虑的人从此可以放松下来，以开放的眼光从新审视组织真正的意义。

<<组织的概念>>

作者简介

英国国宝——查尔斯·汉迪，是英国当代最知名的管理大师，被誉为“大洋彼岸的德鲁克”。以“组织与个人的关系”与“未来工作形态”的新观念闻名于世，他和另一位企管大师彼得·德鲁克（Peter F. Drucker），分为大西洋两岸动见观瞻的焦点。

2001年，《金融时报》（Financial Times）票选十大管理名师，汉迪获选为第二名。

汉迪毕业于牛津大学，并曾在麻省理工学院的史隆管理学院追随本尼斯、雪恩、阿奇利斯等大师进行组织研究。

曾任教于英国伦敦商学院，担任过英国石油公司顾问、以及英国皇家艺术及工商促进会主席。

汉迪对政治和社会的兴趣跟管理一样大，属通识型学者。

他晚年的著述是糅合了市场经济、企业文化与人道观点，低声地在提倡营利，大声地在鼓吹对人的尊重。

近年来他一直在探讨：什么样的工作方式与生活方式是最适合21世纪的社会？

汉迪在西方社会一生的体验使他相信：个人的自由与独立，要与财富的分享、社会的正义相互平衡。

汉迪不仅是管理大师，更是人道主义者。

沃伦·本尼斯说汉迪的著作将管理类作品带到了一个深度。

<<组织的概念>>

书籍目录

第一部分 组织的概念第1章 关于本书第2章 工作动机第3章 角色与互动第4章 领导力第5章 权力和影响力第6章 群体的运行第7章 组织文化第二部分 概念的应用第8章 组织成员及其发展第9章 组织中的工作及其设计第10章 关于政治和变革第11章 写给管理者第12章 组织的未来致谢

<<组织的概念>>

媒体关注与评论

大师论汉迪 如果说彼得·德鲁克使管理登上大雅之堂，汤姆·彼得斯将其推而广之，那么查尔斯·汉迪则赋予了管理所缺失的哲学的优雅和雄辩。

——领导力大师 沃伦·本尼斯 汉迪的著作深得我心。

组织的基本模式将如何发展，工作生涯的未来将会怎样，对于这些重要问题他都给出了深入浅出的精辟回答。

阅读他的著作是我生命的里程碑，他的观点深深震撼了我。

——管理大师 汤姆·彼得斯 汉迪总是如此的优雅，他是管理领域真正的大家，在世界众多的管理思想家中堪称翘楚。

——《从优秀到卓越》《基业常青》作者 吉姆·柯林斯 查尔斯·汉迪：喜用比喻的管理大师 / 斯特凡·斯特恩，FT中文网·《金融时报》 三叶草、空雨衣、公文包、大象和跳蚤：在过去30多年里，查尔斯·汉迪借助他的书籍及其标题，不断探究英国语言的隐喻潜能。

现在这项工作还在继续。

这些意象的确引人入胜，而且总有一种严肃的深层用意。

作为一位“管理大师”，汉迪并非汤姆·彼得斯那种喜欢炫耀的人。

他说话声音没那么大，没那么戏剧性，但却不乏坚定。

在汉迪新出版的《Myself and Other More Important Matters》对话式回忆录中，他回顾了一生中启发他写下管理和组织方面著作的种种经历。

他把焦点放在生活中的重要瞬间，来阐明一些更深刻的主题。

因此，我们很快就能把他生命中的重要时期串联在一起：英裔爱尔兰教区牧师的儿子、攻读希腊哲学家思想的牛津大学生，后来为壳牌公司招募大学毕业生而驰骋于东南亚地区。

书中也勾画了其他重大事件：与引人注目的伊丽莎白结婚、脱离壳牌、创立伦敦商学院，以及投身自由作家的“公文包生活”。

所有这些事情都支持着书中提出的各种建议和见解。

虽然汉迪已经出版了好几本书，但仍有更多的经验可以传授。

他回到经典著作中，特别是吸收了亚里士多德的eudemonia(通常被译作“幸福”)概念，希望从中获得灵感。

但是汉迪说，这个词“更好的译法是‘尽情盛放’，或者是尽最大努力做自己最擅长的事。

有趣的是，这个概念也用于组织机构中，只是现代商业大师们称之为‘优化核心技能’。

我更喜欢亚里士多德的解释。

” 不幸的是，很难用“尽情盛放”来形容战后时期的许多英国企业。

汉迪在探究许多曾经辉煌的英国企业毁于一旦的根源时，对这个问题的感悟很有意思。

上世纪五六十年代的许多英国管理人员都受军队管理理论和实践的影响，“一时之间，英国企业热衷于类似军官食堂的做法，管理人员可以享用有3道菜的正式午餐，而低级别的人只能将就着吃盒饭……但商业组织的运营环境却是一个不同的世界。

在这里，发号施令的权利要靠自己去争取，而且商业组织不能指望别人会自动接受权威以及随之而来的特权。

” 汉迪认为，英国工业表现不佳的另一个根源在于会计职业的主导地位。

直到汉迪及其同事开创了对英国企业老板的正规管理教育之前，在各种职业中，只有会计师能够夸耀获得了公认的正规培训。

“为会计师提供的会计培训并没有错，”汉迪写道，但是，“会计职业却意外地成为了英国的商学院。

”汉迪的言下之意是，会计师可以告诉你花了多少钱，但不应告诉你该花哪些钱，以及怎样花。

汉迪说，一个给人印象更深刻的关于组织效用的理论可以在剧院里找到。

节目单把每个人的名字列出，而不论他们的贡献有多么微不足道。

“演出公司不会把演员称为人力资源——要是这么做，就没有演员会为他们工作了……‘经理’一词

<<组织的概念>>

只用于管事(而不是管人)的人。

” 节目单上最瞩目的位置让给了与顾客直接沟通的人：演员。

而且他们所接受的是指导，而不是管理。

事实上，导演在剧目进入轨道后就退居幕后。

身居导演这个职位的人相信演员们可以独立完成剧目，而演员们往往能在导演离开后对剧目做出改善。

“信任带来激励。

”到最后，真正重要的人会提供直接反馈。

这正是汉迪的长处：仁慈、体贴且严肃。

实际上，他喜欢自称为“社会哲学家”，奉行“常识的学术研究”。

他愿意看到企业致力于变得更好，而不必变得更大。

管弦乐队或葡萄园需要每年扩大规模吗？

也许我们更应该关注质量而不是数量。

“组织不是机器，”汉迪写道，“这是我所有著作的中心思想。

组织是由个人组成的、活生生的团体。

要描述它们，我们需要使用团体的语言 and 个人的语言。

”别把事情复杂化。

“管理不是什么神秘或概念上难以理解的东西，”他写道，“难就难在理念的运用，而不是理念本身

。”

<<组织的概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>