

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300077697

10位ISBN编号：7300077692

出版时间：2007-1

出版时间：中国人民大学

作者：马克·赫斯切[Mar

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

Managerial Economics是我国引进的第一本管理经济学英文原版教材，最早在中美大连培训中心用作培训教材，多年来一直深受国内读者的喜爱和好评。

该书的最大特点是它的实用性，在理论上探讨经济学概念的同时，能用各种各样的实例和简单的数字例题来说明它们在现在生活中的表现和应用。

并且，这种理论与实践相结合的教学方法，贯穿全书的始终。

该书的另一个特点是它把整个企业看成是一个系统，一个内聚力很强的组织。

这使读者可以认识到，有效的管理者应当把会计、财务、市场营销、人事和生产等不同职业能整合在一起。

此外，该书编写形式活泼，如，每章开篇都通过具体实例引出正文，中间都穿插有四个“管理上的应用”专栏，章末则附有大量的问答和计算题，极大地方便了读者的阅读和使用。

适应国内双语教学的实际需要，在基本保留管理经济学完整体系的前提下，改编者对原著作了适当删减，在20章中，删去6章，保留14章，另外，还从减轻学生的负担出发，删略了书中的自我测验题和案例研究。

本书在书后附有部分计算题答案，方便学生练习。

特别值得一提的是，本书配有内容丰富的网络学习资源，读者可登录hirschey.swlearning.com获取，教师还可通过注册获取额外的教辅资料（如习题的详细解答）。

作者简介

马克·赫斯切，美国堪萨斯大学商学院教授，为本科生和研究生讲授管理经济学和金融学课程，在管理经济学和金融学领域享有很高的国际声誉，拥有学术成果（学术论文和著作）80余种。他是金融经济学家协会首任主席，“金融经济学前沿”丛书（Advances in Financial Economics,由E

<<管理经济学>>

书籍目录

第1篇 管理经济学概述 第1章 管理经济学的性质和范围 第2章 经济最优化第2篇 市场需求和供给 第3章 需求和供给 第4章 需求分析第3篇 生产和竞争性市场 第5章 生产分析与薪酬政策 第6章 成本分析与估计 第7章 竞争性市场 第8章 竞争性市场的绩效和战略第4篇 不完全竞争 第9章 卖主垄断和买主垄断 第10章 垄断竞争和寡头垄断 第11章 定价实践第5篇 长期投资决策 第12章 风险分析 第13章 资本预算 第14章 政府在市场经济中的作用附录A 利息因子表附录B 部分计算题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>