

<<心理学与工作>>

图书基本信息

书名：<<心理学与工作>>

13位ISBN编号：9787300077970

10位ISBN编号：7300077978

出版时间：2007-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：安德鲁·杜布林

页数：411

译者：王佳艺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学与工作>>

内容概要

欢迎你购买并阅读《心理学与工作》（原书第6版）。

本书在延续以前各版优点的基础上更新了内容。

本书是一本以职业为导向的基础教材，并且为个人效能的提高提供了多个建议。

本书可作为应用心理学、管理心理学和人际关系学等课程的教材。

本书并没有特地系统地介绍心理学的基础内容，但由于部分读者从未涉猎心理学基础理论，本书还简要总结了心理学的主要理论，这也可以帮助有一定心理学基础的读者复习相关内容。

本版一如既往地坚持了以职业为导向的撰写风格，并对相关的心理学基础知识进行了充分的内容。

本书涵盖了与提高员工个人工作绩效和工作满意度有关的主要心理学概念和技巧。

对于一些主要的心理学概念也进行了简要的阐述，这些概念包括学习、认知、性格、冲突以及激励等

。本书总结了广泛运用于实践中的经典心理学理论，而根据这些经典理论发展而来的现代应用实践则占据了更多的篇幅，这些应用包括授权、团队工作等。

本书也一并囊括了当代应用心理学涉及的一些话题，比如主观幸福感受、跨文化关系以及360度反馈等

。本书的信息主要来源于学术期刊、学术著作、大众图书、专业期刊、杂志以及商业期刊。

<<心理学与工作>>

作者简介

安德鲁·杜布林，作为一名成果卓著的作家，安德鲁·杜布林博士将他在心理学领域多年来的研究经验倾注于他的作品之中。

他的研究曾被《今日心理学》、《华尔街日报》等超过100种的美国杂志和报纸所报道。

作为一名积极的演说者，杜布林博士曾受邀参加了超过350档的广播和电视节目。他还发表了许多文章，编写了多本教科书以及诸多大受欢迎的专业书籍。

《心理学与工作》一书在美国已更新至第6版次，颇受好评。

书籍目录

第1章 心理学基础 什么是心理学 心理学家都在做些什么 心理学理论流派 人际关系运动 心理学和科学方法 心理学和常识 本章要点小结 讨论问题和课后练习 延伸学习第2章 认知、学习、价值观和伦理 认知：人们如何解读世界 人们如何学习 价值观和信仰如何影响工作中的行为 伦理和工作中的行为 本章要点小结 讨论问题和课后练习 延伸学习第3章 个人差异的主要来源 个人差异对于工作的影响 智力 提高你的学习能力 技能和工作表现 个人差异和人格特质 基于文化的个人差异 本章要点小结 讨论问题和课后练习 延伸学习第4章 理解你自己 学会如何认清自己 你的自我概念：你如何看待自己 自尊的本质及影响 树立自信 本章要点小结 讨论问题和课后练习 延伸学习第5章 解决问题和创新 解决问题的阶段 影响问题解决和决策的因素 解决问题和决策中的创新 本章要点小结 讨论问题和课后练习 延伸学习第6章 激励他人和激励自己 激励的两种基本理论 通过运用目标设置理论来激励员工 通过行为矫正来激励员工 经济奖励和激励 通过工作本身来进行激励 通过授权激励 自我激励技巧 本章要点小结 讨论问题和课后练习 延伸学习第7章 获得健康和管理压力第8章 管理冲突和应对愤怒第9章 建立工作中的人际关系第10章 应对工作中的各种问题人物第11章 与他人沟通第12章 群体和群体决策第13章 适应组织第14章 领导和影响他人第15章 提高个人生产力第16章 打造令人满意的职业生涯参考文献

媒体关注与评论

前言 欢迎您购买并阅读《心理学之应用：个人和组织的效能》第六版。

本书在巩固以前各版优点的基础上更新了内容。

本书是一本以职业为导向的基础教材，并且为读者自身效能的提高提供了多种多样的建议。

此书可作为应用心理学、商业心理学和人际关系学等课程的教材。

《心理学之应用》一书并没有特地系统地介绍心理学的基础内容，但由于部分读者从未涉猎心理学基础理论，本书简要总结了个人心理学的主要理论，这也可以帮助有一定心理学基础的同学复习相关内容。

该版的撰写风格一如既往地坚持以职业为导向，并对相关的心理学基础知识做了充分的介绍。

本书的内容框架涵盖了与提高员工个人工作绩效和工作满意度有关的主要心理学概念和技巧。

对于一些主要的心理学概念也作了简要的阐述，这些概念包括：学习、认知、性格、冲突以及激励等。

本书对于广泛运用于实践中的经典心理学理论也作了总结，而根据这些经典理论发展而来的现代应用实践则占据了更多的篇幅，这些应用包括：授权、团队工作等。

当代应用心理学所涉及的一些话题本书也一并囊括，比如主观幸福感受、跨文化关系以及360度反馈等。

本书的信息主要来源于学术期刊、学术著作、普通出版图书、专业期刊、杂志以及商业新闻刊物。

第6版特色 本书第6版较以往主要有两大实质性变化：首先，摄取了更多心理学的知识信息，特别是来自于工业心理学和组织心理学的内容贯穿始末。

我们引用了更多的研究成果来支持书中的各种结论。

由于第1章到第8章的内容已经涵盖了许多心理学知识，因此本版没有增加更多相关的理论知识。

第二个变化是内容得到进一步充实。

我们在激励相关的章节中增加了目标设置这一内容。

每一章节还增加了“网络角”单元，罗列了和该章内容相关的网络资源。

书中一半以上的案例是新的。

为了使得全书结构紧凑，我们还取消了以前版本的一些不必要的安排。

以下罗列了每一章所增加的具体内容： 第1章：更全面地阐述了认知心理学的贡献。

第2章：加入更多关于电子学习和基于计算机学习的有关信息；比较美国出生于生于高峰期的一代与X一代、Y一代价值观；提供使用因特网的伦理指导方针。

第3章：提供关于智力到底是受遗传还是环境影响更多这一问题的更多信息；对五因素性格模型进行了更新；对于与风险偏好行为和寻求刺激行为动机相关的内容进行了更新。

第4章：对自我意识陷阱进行了描述；对于过于乐观这一错觉的描述。

第5章：情感智力在解决问题过程中的作用；创新所需环境的全新分析。

第6章：作为激励手段的“打造工作”技能。

第7章：不利的环境条件如何造成工作压力。

第8章：通过实习来感同身受，进而解决冲突；如何使用积极干预-隔离保护-寻找冲突根源这一方法来打消他人的怒气。

第9章：给予管理者积极的强化和认可。

第10章：如何与不文明的同事合作。

第11章：利用元沟通技巧来克服沟通障碍。

第12章：虚拟团队。

第13章：适配组织文化，包括个人与组织文化达到良好匹配的重要性。

第14章：服务型领导。

第15章：通过在“工作的内心游戏”中取胜来提高生产力。

第16章：成功简历的要素，该部分的结论由招聘经理参加的实验所验证；激情对于职业发展成功的重要性；成功雇员的核心行为；积极性格特质。

<<心理学与工作>>

阅读本书的得益 阅读本书并且将书中所阐述的建议运用到实践中去的读者将获得四大收益。但是，知识本身并不能确保成功。

不同的人在学习能力、性格、生活环境等诸多方面存在着巨大的差异，以至于有些人可以完成的目标而另一些人却达不到。

举例来说，也许你本来就能够处理好与同事的人际关系，那么相关章节仅从个人发展来说对你就没有太大的帮助。

或者你还没有足够的自信通过直面问题来解决冲突，但是，你却可以通过第4章的学习来了解自己，从而增强自信心。

读者的主要收益包括： 1、了解相关理论知识信息。

要想在任何工作场合给别人留下良好的印象，做到游刃有余，其中至关重要的一点就是熟悉有关工作的一般心理学知识。

本书将让您了解许多相关的概念和知识，例如自治团队、人际关系网络构建、360度反馈等。

2、培养各种人际技能。

任何致力于取得职业长远发展的人都必须熟练掌握各种人际技能，包括激励技巧、冲突解决技巧、克服沟通障碍技巧。

大多数章节的末尾都设有旨在帮助读者提高人际技能的部分。

3、解决工作问题。

任何需要多人合作的工作都会碰到关于人的问题。

了解相关问题及其对策有助于避免发生内部混乱。

在工作生存技巧相关章节中您将学到如何管理工作压力以及如何与难以相处的员工工作。

请注意每章中的“如何提高个人工作效力”这一部分。

4、抓住机遇。

许多读者在工作中不仅仅要处理已经成为惯例的日常事务，还要不断地发现新机会，并且利用好它们。

任何具有雄心壮志的人都需要开拓性的举动使自己的职业生涯取得长期的具有更高回报的发展。

为了达到这一目标，本书将让你了解如何进行有效的创造性思维，如何规划并有效推进自己的职业发展。

本书将帮助读者熟悉与他们工作相关的心理学知识： 态度、如何在团队中工作、沟通及其障碍、冲突、领导、激励和工作压力。

编辑推荐

自我的突破：每个人各有千秋，怎样认识自己，找到适合的职业并根据自己的特点提高学习能力、增强记忆力、树立信心、自我激励、自我管理？

创意的迸发：人人都具有创新的潜力，关键是营造怎样的环境、掌握激发创造力的技巧。

激励的力量：人的需要因人而异，物质奖励、精神激励、内部激励、外部激励怎样才能相得益彰？

健康的人生：健康问题刻不容缓，如何获得健康的身体和心理，如何管理压力、冲突和愤怒？

平衡的艺术：平衡是美，怎样平衡工作和生活的关系，怎样处理与主管、同事、客户的关系，保持乐观愉快的情绪？

高效的诀窍：低效是自我挫败，怎样克服拖沓、有效管理时间，哪些沟通技巧能有效地说服对手、调动部下、协调上司、与人合作，成就事业？

成功的通道：成功之路有章可循，如何打造满意的职业生涯？

怎样做个有魅力的领导、营造良好的工作氛围、创造核心竞争力？

心理学告诉你：如果你想成为一个有创意的人，那么首先应该去做真正喜欢做的事情；良好的人际工作环境比经济利益更为重要；只要我们怀着对某事强烈的期望，心中的期望就会实现；孕育创新的条件是要有足够多的冲突和足够大的压力将人们推向能力的极限；组织文化与你个人风格相适应，是职业成功的主要因素之一；用金钱、地位来定义成功会让人陷入焦虑，职业生涯的终极目标应该是心理成功。

与其默默无闻埋头苦干，不如去心理学殿堂里给自己的事业“买单”，每个人都能获得腾云驾雾、灵魂出窍般无比幸福、激动的工作体验；用心理学挖掘内心的巨大宝库，每个人都能像水一样涤荡污垢自我完善，具有百折千回心不退的精神、赴百仞之谷而不惧的气概……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>