第一图书网, tushu007.com

<<电子商务革命与新经济>>

图书基本信息

书名：<<电子商务革命与新经济>>

13位ISBN编号：9787300078878

10位ISBN编号：7300078877

出版时间：2007-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：F · 吉拉得 · 亚当斯

页数：196

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

信息技术(IT)给商务世界的结构和运作带来势不可挡的变化。
很多专家认为新经济到来了，而电子商务正是这种新经济的标志： 可是，真的发生了一场转变经济的电子商务革命吗?这是一场什么样的革命?它是如何影响商业活动的?电子商务成功和失败的经验各是什么?支持电子商务的经济理论是什么?在新经济时代，电子商务有哪些应用?世界经济将如何改变?这些都是本书关注的内容。
本书由以下四个部分组成： 1．介绍新经济。
在新经济时代．经济都有哪些表现?技术又发生了怎样的变化?技术变化与经济的组织和业绩有怎样的联系?总之，是否真的有新经济? 2．讨论电子商务。
在互联网上都可以开展哪些类型的商业活动?电子商务活动是如何被组织的?通过案例分析，总结出电子商务经营中的经验和教训，以及这些教训对于商业活动的启示。
3．解释电子商务的经济理论?这些理论与传统经济理论存在哪些不同?旧经济和新经济理论对于企业运作又有哪些启示?受之影响，总体经济将如何表现?对于竞争和增长，又将意味着什么? 4．最后，展望未来。
生产力快速增长是否能够持续?知识经济还会扩张多久?国际社会会发生怎样的变化?谁是赢者?谁是败者?

<<电子商务革命与新经济>>

书籍目录

第一部分 新经济和.COM的崩溃　第1章　一种新经济？ 什么是新经济？ 案例1.1 2001年的衰退和.COM的崩溃　第2章　新经济是否有统计数据支持　生产力是否出现了高速增长的趋势　　案例2.1关于生产力的悖论　新经济中的价格、成本和产量的测量　没有通货膨胀的充分就业　经济周期不发挥作用了吗？　　案例2.2美联储和新经济　第3章　技术和组织革命　网络化连接　技术创新　　案例3.1摩尔定律和梅特卡菲定律　商业组织和惯例的变化　第4章　协调增长和技术变革　　半杯水　全球化第二部分 电子商务革命　第5章　电子商务的本质　电子商务是什么？ 新商务和老商务的区别　第6章　电子商务：B2C模式　电子零售　　案例6.1亚马逊网站　　案例6.2电子超市　　案例6.3戴尔计算机　　案例6.4州税和互联网　电子售票　　案例6.5旅行预订网站　电子市场和电子拍卖　　案例6.6 eBay　　案例6.7互联网和汽车销　第7章　电子商务：供应链管理　　案例7.1汽车行业中的供应链管理　案例7.2思科系统 B2B交易　案例7.3 Covisint　案例7.4 IT业务和经验的入门羹 第8章　金融服务：电子经纪和电子银行业务 第9章　其他电子商务活动 第10章　电子商务经验第三部分　电子商务经济学 第11章　知识经济和电子商务的经济学解释 第12章　电子商务的经济影响第四部分　电子商务和新经济：未来 第13章　电子商务和新经济的前景 第14章　如何参与新经济参考文献索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com