

<<跨越文化浪潮>>

图书基本信息

书名：<<跨越文化浪潮>>

13位ISBN编号：9787300079356

10位ISBN编号：7300079350

出版时间：2007-3

出版单位：人民大学

作者：[荷]冯·特姆彭纳斯

页数：317

译者：陈文言

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越文化浪潮>>

内容概要

《跨越文化浪潮（原书第2版）》长期雄踞美国畅销书目榜，并风靡整个欧洲，被译成法、德、荷等多种文字，销售达12万多本。

全方位探索了不同国家、种族、区域、行业、组织、职位、层级、性别等群体的文化差异对经营管理的影响。

研究覆盖55个国家的大约5万例的有效样本，具有强烈说服力7个维度揭秘不同国家、区域、群体之间文化差异的“心灵程序”4种公司文化囊括不同类型公司经营管理的制胜策略8个职能部门提示深层文化差异引发职能间的矛盾冲突对工作场所中的性别差异进行独到地剖析塑造全球公司、多国公司、国际公司、跨国公司理想的和谐结构

<<跨越文化浪潮>>

作者简介

冯·特姆彭纳斯，毕业于宾夕法尼亚大学沃顿商学院，是跨文化管理的开创者和倡导者之一，曾先后在18个国家开设了1000多次跨文化管理培训课程，现任特姆彭纳斯/汉普顿-特纳跨文化管理公司的总经理。

该公司致力于国际管理咨询与培训服务，服务客户囊括了摩托罗拉、壳牌、庞巴迪、喜力等世界流企业，为企业经营管理做出了卓著的贡献。

<<跨越文化浪潮>>

书籍目录

第1章 文化导论文化对经营的影响分析导致瘫痪：管理界的金科玉律为何公认的定律也会出错文化是人们解决问题的方式文化的基本差异本书结构参考文献 第2章 没有最好的组织方式权威告诉我们什么行动中被忽略的文化文化难道只是一碟配菜另一种选择小结参考文献 第3章 文化的意义文化的概念文化的层面文化指引行为文化的“正态分布”不同文化解决同一问题的方式迥异小结参考文献 第4章 关系与准则普遍主义特殊主义不同国家的普遍主义与特殊主义取向跨国经营中的普遍主义与特殊主义协调普遍主义与特殊主义自我测试在普遍主义和特殊主义文化中经营的实用技巧参考文献 第5章 集体与个人个人主义与集体主义概念现代化就意味着个人主义吗集体主义者认同的集体个人主义是公司发展的必然要求吗跨国经营中的个人主义与集体主义个人主义、集体主义和工作动机组织结构的差异协调个人主义与集体主义自我测试在个人主义和集体主义文化中经营的实用技巧参考文献 第6章 情感与关系 第7章 人际交往的尺度 第8章 我们如何确定身份？ 第9章 怎样管理时间 第10章 人类与自然的关系 第11章 国家文化和公司文化 第12章 国际化管理和跨国管理 第13章 协调文化差异 第14章 南非：彩虹之国 第15章 性别、种族和职能差异 附录1 用来衡量公司文化的16个问题摘录 附录2 特姆彭纳斯数据库 附录3 特姆彭纳斯/汉普顿-特纳跨文化管理小组简介 译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>