

<<饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理>>

13位ISBN编号：9787300079585

10位ISBN编号：730007958X

出版时间：2007-4

出版单位：人民大学

作者：金慧 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;饭店管理&gt;&gt;

## 内容概要

本书是关于介绍“饭店管理”的教学用书，具体包括了：饭店及饭店业概述、国际国内部分知名饭店品牌简介、饭店的市场传媒活动管理、饭店康乐设施的设置与规划、饭店财务管理、饭店的工程部管理、饭店的火灾预防与处理等方面的内容。

改革开放以来，随着我国旅游业的蓬勃发展，通过总结和发扬本国的饭店管理经验，学习世界著名酒店管理集团先进的管理理念及管理方法，我国的饭店业在规模和管理水平上都得到了飞快的发展。

我国饭店业的发展使得对各层次人才的需求不断增大，而与此同时饭店业却面临着严峻的人才短缺和人才结构不合理的现状，中高层管理人才短缺现象尤为严重。

这就需要我国旅游教育要充分考虑市场供求状况，根据市场需求，培养出大批既具备较全面的饭店管理基础知识，又拥有基本饭店服务及管理的技巧和个人发展潜力的实用型人才。

本教材的编写人员均是在国际和国内著名酒店管理集团任职多年的资深专业人士，目前从事相关教学和培训工作，既拥有较好的理论基础，又兼备饭店服务和管理的实践经验，对教学内容的实践性有较深刻的把握。

在本教材的编写过程中，编写人员本着教、学、用有机结合的目的，以“应用”为主旨，以理论性和应用性并重为特征，在构建课程与教学内容体系上，充分考虑目前饭店管理类教材的现状，努力使教材体现来自实践又指导实践的特点，力图将饭店管理基本理论和一些国际先进的经验传授给学生。

本教材共分十章，在内容编写上突出互动性，强调教师传授和学生主动思考的结合。每章均以“学习目标”和“案例导入”开篇，启发学生思考，然后讲述理论知识，介绍国际国内酒店管理集团的先进管理经验，并以“补充知识”形式介绍相关技巧，以使读者能由浅入深、由表及里系统地掌握饭店管理的基本专业知识。

每章后安排有“复习与思考”，以便学生课后巩固所学知识。

## &lt;&lt;饭店管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 饭店及饭店业概述 第一节 饭店的定义及类型 第二节 饭店业发展简介 第三节 饭店业等级制度简介 第四节 国际国内部分知名饭店品牌简介第二章 饭店管理概述 第一节 饭店管理的基本知识 第二节 饭店的组织结构设计及其框架 第三节 饭店的主要职能部门第三章 饭店的市场营销管理 第一节 饭店的市场营销概述 第二节 饭店的市场分析及目标市场定位 第三节 饭店的客房销售管理 第四节 饭店的客房预订管理 第五节 饭店的宴会、会议销售管理 第六节 饭店的市场传媒活动管理第四章 饭店的客务管理 第一节 前厅部的服务与管理 第二节 客房部的服务及管理第五章 饭店的餐饮管理 第一节 饭店的餐饮管理概述 第二节 饭店的餐厅管理 第三节 饭店的厨房管理 第四节 饭店的管事部管理 第五节 饭店的食品卫生管理第六章 饭店的康乐项目管理 第一节 饭店康乐设施的设置与规划 第二节 饭店康乐设施的管理第七章 饭店财务管理 第一节 饭店财务管理概述 第二节 饭店的经营预算管理 第三节 饭店内部财务的控制和管理 第四节 饭店的财务报表第八章 饭店的人力资源管理 第一节 饭店的人力资源管理概述 第二节 饭店的人力资源规划 第三节 饭店员工的招聘和录用 第四节 饭店员工的薪酬管理 第五节 饭店员工的培训和开发 第六节 饭店的绩效管理第九章 饭店的工程管理 第一节 饭店的工程系统 第二节 饭店的工程部管理 第三节 饭店工程系统的维护和保养第十章 饭店的安全管理 第一节 饭店的安全系统 第二节 饭店的火灾预防与处理 第三节 饭店的内部安全管理 第四节 饭店的紧急事件及危机处理参考文献

<<饭店管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>