

<<传播理论导引>>

图书基本信息

书名：<<传播理论导引>>

13位ISBN编号：9787300080093

10位ISBN编号：730008009X

出版时间：2007-05-31

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]理查德·韦斯特等

页数：672

译者：刘海龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播理论导引>>

内容概要

本书对传播理论在我们生活中的运用，做了实用、有趣并且具有针对性的探索。

本书最基本的目标包括：使学习者对可能在传播学领域遇到的原理、核心概念及重要理论有一个了解。

去除理论的神秘感，帮助学习者发现理论在他们日常活动中的具体应用。

帮助学习者更为系统地、批判地思考问题。

使学习者了解传播学的发展历史，获得一个全局性的整体印象。

向学习者介绍研究的程序，并了解在研究过程中理论的具体作用。

作者简介

理查德-韦斯特，波特兰南缅因州大学（ the University of Southern Maine in Portland ）传播系教授：他在伊利诺伊州立大学获得学士和硕士学位，在俄亥俄大学获得博士学位。

理查德从1984年开始任教。

他的教学与研究兴趣从家庭多样性研究一直到师生传播研究。

理查德曾获得过南缅因州大学许多教学研究奖，包括艺术与科学学院杰出教学奖以及传播学研究教师评议会奖：他还获得过伊利诺伊州立大学和俄亥俄大学杰出毕业生奖。

他与林恩·H·特纳合作完成了《性别与传播》（ Gender and Communication ）、《家庭传播理论》（ Perspectives on Family Communication ）。

<<传播理论导引>>

书籍目录

前言第一部分 搭建舞台 第1章 什么是传播 第2章 建构我们的过去和现在 第3章 谈谈理论 第4章 理解研究过程第二部分 理解对话 第5章 象征性互动理论 第6章 意义协调理论 第7章 认知不协调理论 第8章 期望违背理论 第9章 不确定性降低理论 第10章 社会渗透理论 第11章 社会交换理论 第12章 关系的辩证法理论 第13章 传播隐私管理理论 第14章 群体思维 第15章 适应结构化理论 第16章 组织文化理论 第17章 组织信息理论 第18章 修辞术 第19章 戏剧理论 第20章 叙事范式 第21章 文化研究 第22章 培养分析 第23章 使用与满足理论 第24章 沉默的螺旋理论 第25章 媒介理论 第26章 面子—协商理论 第27章 立场理论 第28章 失语群体理论 第29章 传播适应理论第三部分 转向新的方向 第30章 向着新的方向前进附录参考文献人名索引主题索引译后记

章节摘录

第1章 什么是传播： 麦克林夫妇： 吉米·麦克林和安吉·麦克林已经结婚近30年了，有3个孩子。孩子们早就搬出去独自生活，但是最近24岁的儿子艾迪所在公司临时裁员，他不得不回家待业另找工作。

起初，父母很愿意艾迪回来住。父亲看到艾迪回家后还住得习惯感到很高兴，母亲也很高兴地帮助艾迪做一些家务，比如洗衣和做饭。

但是因为艾迪到来的美好时光很快就结束了。麦克林夫妇过去平静的早餐被艾迪刺耳的收音机破坏了。吉米和安吉在晚间的散步也因为艾迪的经常加入而变得复杂起来。由于艾迪整天在家，这对夫妇的私人空间不可避免地受到干扰。

当艾迪的父母想表达他们的不满与失望时，又立刻意识到艾迪现在的状况。他们不想让他更加心烦意乱。虽然麦克林夫妇很爱他们的儿子，但是他们想找一个合适的方式告诉艾迪，他们希望他找个工作，离开这里。

他们只想要安静、隐私和自由，而他们的儿子破坏了这一切。

最近，这对夫妇对现状的不满不断加剧。一天，当他们散步很长时间归来后，发现艾迪倒在沙发上——他刚从一个朋友的聚会上回来，醉醺醺的。

当吉米和安吉批评他的行为时，艾迪大嚷道：“别再教训我了。知道为什么没有一个孩子会给你们打电话吗？

因为你们不知道什么时候应该适可而止！

”吉米呵斥道：“从我这儿滚出去，越快越好！

”艾迪走了，把门狠狠地摔在他的身后。

安吉朝窗外凝视，不知道还能不能再听到儿子的音讯。

<<传播理论导引>>

编辑推荐

《传播理论导引:分析与应用(第2版)》新闻与传播学译丛·国外经典教材系列, 中文版

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>