<<怎样迈向顶峰>>

图书基本信息

书名:<<怎样迈向顶峰>>

13位ISBN编号:9787300080130

10位ISBN编号:7300080138

出版时间:2007-4

出版时间:中国人民大学出版社

作者:吉拉德

页数:297

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<怎样迈向顶峰>>

内容概要

学习,奋斗,当命运将你击倒时,你再次爬起来。

这是乔·吉拉德比任何人都更了解的经验之谈,也是乔·吉拉德深入探究的主题。

从甄别什么是浪费时间。

如何建立自信,怎样实践自律的艺术,如何学习正确地与人相处,到发现你可以抓住的机遇和资源: 这《怎样迈向顶峰》带你贯通走向成功所面临的挑战,以及生命的真正体验。 乔向你展示了怎样充分发掘你的无限潜力。

<<怎样迈向顶峰>>

作者简介

作者:(美)吉拉德等 译者:费凤霞等乔·吉拉德,被《吉尼斯世界纪录大全》誉为"世界最伟大的销售员"的乔·吉拉德从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工以及房屋建筑承包商,到其在位于美国密歇根州一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中,一共售出了13001辆汽车。

作为一名世界著名的演讲家,乔·吉拉德经常出现在各个社会团体、组织、机构以及销售会议上

乔·吉拉德的客户众多,其中包括:通用汽车(General Motors)、通用电气(General Electric)、3M、IBM、惠普(Hewlett-Packard)、福特汽车(Ford Motors)、西尔斯(Sears)、哥伦比亚广播公司(CBS)、卡夫(Kraft)、邓白氏(Dun & Bradstreet)、约翰迪尔(John Deere)、芝加哥联邦储备银行(Federal Reserve Bank of Chicago)、玫琳凯(Mary Kay Cosmetics)、戴姆勒-克莱斯勒(Daimler Chrysler)、西瑞游艇(Sea Ray Boats)及其它全世界数以百计的广告与销售俱乐部等。

乔·吉拉德成就斐然,自1966年以来一直蝉联汽车销售冠军的头衔,是惟一以销售员的身份荣登"汽车名人堂"(Automotive Hall of Fame),并被美国成就学会(America Academy of Achievement)授予"金盘奖"(the Golden Plate Award),曾被已故的诺曼·文森特·皮尔(Norman Vincent Peale)博士(《积极思考的力量》的作者)和洛厄尔·托马斯(Lowell Thomas)博士提名"霍雷肖·阿尔杰奖"(Horatio Alger Award,白手起家)。

<<怎样迈向顶峰>>

书籍目录

第1章 怎样看你自己?

第2章 勇于做梦第3章 知已所止第4章 为成功设定目标第5章 做一个勇于冒险的人第6章 激发自信第7章 如何记住你是第一?

第8章 小心绿眼睛的恶魔第9章 成功四策第10章 如何站稳自己的脚跟?

第11章 全心全意追求第12章 结交成功人士第13章 你今天做了些什么?

第14章 诚实的重要第15章 放弃者永败第16章 给偏心一个机会第17章 雄心勃勃,严于律已第18章 力争上游第19章 成功六步骤第20章 失败也可以是成功第21章 试试这些积木第22章 享受美好的果实

<<怎样迈向顶峰>>

编辑推荐

《怎样迈向顶峰》被《吉尼斯世界纪录》誉为"世界上最伟大的推销员"的毕生经验。被《吉尼斯世界纪录大全》誉为"世界最伟大的销售员"的乔·吉拉德从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工以及房屋建筑承包商,到其在位于美国密歇根州一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中,一共售出了13001辆汽车。

<<怎样迈向顶峰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com