

<<基于Excel的商业预测>>

图书基本信息

书名：<<基于Excel的商业预测>>

13位ISBN编号：9787300080482

10位ISBN编号：7300080480

出版时间：2007-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：威尔逊等

页数：466

字数：583000

译者：杜洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于Excel的商业预测>>

内容概要

本书特色：书中丰富的图表使各种预测方法简单易懂，易于操作。

书中所用的案例以及所引用的数据几乎都是真实的。

各章末都提供了一个关于盖普公司的销售额的案例，将全书的各个章节都联系起来。

各章中来自于实际预测工作人员的评述可以让读者很快了解到书中各种理论概念的实用性。

<<基于Excel的商业预测>>

书籍目录

第1章 商业预测导论 引言 人们普遍接受的定量预测 商业预测的现状 公共部门和非营利部门的预测 预测与供应链管理 计算机应用和定量分析 主观预测方法 新产品预测 两个简单的朴素预测模型 评价预测效果 利用多种预测方法 数据源 预测美国国内汽车销售量 本书概述 综合案例：盖普公司销售额预测 关于ForecastXTM：ForecastXTM软件以及用法介绍 开始：从ProCastTM开始你的预测过程 注释 推荐读物和网站 练习第2章 预测过程、数据描述和模型选择 引言 预测过程趋势、季节和循环数据模式 数据模式与模型选择 统计知识回顾 相关图：数据探索的另一种方法 美国国内汽车销售量：探索性数据分析及模型选择 综合案例：盖普公司 利用ForecastXTM计算自相关函数 注释 推荐读物 练习第3章 移动平均法与指数平滑法 移动平均法 简单指数平滑法 霍尔特指数平滑法 温特斯指数平滑法 自适应简单指数平滑法 用简单平滑法、霍尔特平滑法或ADRES平滑法预测季节性数据序列 事件建模 小结 用指数平滑法预测美国国内汽车销售量 综合案例：盖普公司 利用ForecastXTM进行指数平滑预测 注释 推荐读物 练习第4章 回归预测法导论第5章 多元回归预测第6章 时间序列分解第7章 博克斯-詹金斯ARIMA型预测模型第8章 联合预测第9章 执行预测术语表译后记

<<基于Excel的商业预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>