

<<社会调查教程>>

图书基本信息

书名：<<社会调查教程>>

13位ISBN编号：9787300080536

10位ISBN编号：7300080537

出版时间：2007-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：水延凯

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查教程>>

内容概要

《社会调查教程（第4版）》按照社会调查的客观进程，共分为五篇、十九章。

其中：第一篇概述两章，主要论述社会调查的一般问题及其历史发展。

第二篇准备阶段五章，主要论述社会调查的一般程序、准备阶段的主要任务和设计调查方案的有关问题。

第三篇调查阶段七章，主要论述文献调查、实地观察、访问调查、集体访谈、问卷调查、实验调查和蹲点调查等方法。

第四篇研究阶段三章，主要论述整理资料、统计分析和思维加工的具体方法。

第五篇总结阶段两章，主要论述撰写调查报告、评估和总结调查工作的有关问题。

在论述上，以总结、阐释中国社会调查实践经验为基础，同时注意吸取国外社会调查学的最新研究成果，具有鲜明的学科化、中国化特点和较突出的创新性、实用性和可操作性。

《社会调查教程（第4版）》自1988年问世以来，已出版三个版本，共发行25.4万册，第四篇是最新修订本。

它既可作为高等院校人文社会科学各专业、各级党校与各类干校有关课程的教材、考研参考书目，又可作为行政、事业、企业单位调研人员，特别是社会科学工作者的参考读物。

<<社会调查教程>>

书籍目录

导语第一篇 概述第一章 社会调查和社会调查学第一节 社会调查及其任务第二节 社会调查的社会功能第三节 社会调查的理论指导第四节 社会调查学是一门方法性学科第二章 社会调查的历史发展第一节 古代的社会调查第二节 控以来欧美等发达国家的社会调查第三节 马克思主义的社会调查第四节 20世纪以来中国的社会调查第二篇 准备阶段第三章 社会调查的程序和准备第四章 调查方案的设计第五章 抽样调查及其方法第六章 社会指标和调查指标第七章 社会测量第三篇 调查阶段第八章 文献调查法第九章 实地调查法第十章 访问调查法第十一章 集体访谈法第十二章 问卷调查法第十三章 实验调查法第十四章 蹲点调查法第四篇 研究阶段第十五章 整理资料第十六章 统计分析第十七章 思维加工第五篇 总结阶段第十八章 调查报告的撰写第十九章 调查工作的评估和总结附录

<<社会调查教程>>

编辑推荐

《社会调查教程》在论述上，以总结、阐释中国社会调查实践经验为基础，同时注意吸取国外社会调查学的最新研究成果，具有鲜明的学科化、中国化特点和较突出的创新性、实用性和可操作性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>