第一图书网, tushu007.com

<<强势品牌的商业价值>>

图书基本信息

书名：<<强势品牌的商业价值>>

13位ISBN编号：9787300080994

10位ISBN编号：7300080995

出版时间：2007-7

出版时间：人民大学

作者：乔恩·米勒等

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<强势品牌的商业价值>>

内容概要

强势品牌能在所有的商业经营活动中创造价值——从产品研发到获取市场份额和赢得消费者的忠诚。成功的企业领袖都认识到了这一点，并将品牌经营作为企业发展的重要战略之一。
本书是对世界各地著名品牌最广泛研究和经验总结的成果，它收集了大量的资料、事件和案例分析。许多企业力图将其品牌扩张到所有的潜在领域，而本书正为其指明了方向。
简洁，直指关键是本书的特色。
　本书包括了很多最新的研究和分析成果，它表明强势品牌有着良好的财务状况，而且品牌价值与持股人利益有着直接的关系：　本书的数据来源于全球最大的品牌研究数据库，WPP市场服务集团的BRArqDZ全球品牌数据库。
该数据库拥有超过15000个全球品牌和当地品牌的消费者意向调研，这些品牌来自28个国家，至少包括70个大类的产品；　本书阐释了品牌在过去一段时间里所面对的关键战略挑战，通过对这些案例的深度剖析，证明了强势品牌所具有的商业价值；　本书还为品牌投资的重要性提供了强有力的支持——其内容并不是如何创造成功的品牌，而是一本关于如何运用强势品牌创造商业价值的书籍。
　本书适用于所有工商企业及其他组织中志在品牌经营的高中层管理者，管理咨询公司、市场调查公司、品牌设计公司、广告公司、公关公司、培训公司等智力服务机构的专业人员，大专院校经管专业的师生和商学院MBA，同时还可作为企业管理人员的培训用书，以及对品牌经营感兴趣的所有读者之最佳参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

乔恩·米勒（Jon Miller）是奥美广告公司（Ogilvy）的策划专家，他为很多重要品牌[包括联合利华（UNilever）、雀巢（Nestle）、福特（Ford）、0BM和美国运通公（American Express）]提供战略指导。
在加入奥美广告公司之前，他作为一名独立的咨询顾问曾经为更多领域的客户和企业提供服务，包括维珍航空公司（Virgin Atlantic）、斯巴鲁公司（SUbaru）、环球影业公司（United Interrlational Pictures）和壳牌（Shell）公司。
他在伦敦国王学院哲学专业毕业后，又获得了人工智能专业的理学硕士学位。

<<强势品牌的商业价值>>

书籍目录

第Ⅰ篇 品牌与商业价值 1 什么是品牌? 2 品牌战略就是企业战略 3 会议室里的品牌第Ⅱ篇 强势品牌商业价值的源泉 4 强势品牌可以影响市场份额 5 强势品牌可以高筑行业准入壁垒 6 强势品牌能成功地进行延伸 7 强势品牌可以轻而易举地打入新市场 8 强势品牌能够吸引并留住有能力的雇员 9 强势品牌具有较低的价格弹性 10 强势品牌可以分享超额利润 11 强势品牌能够应对混沌市场 12 强势品牌能够获得更高的忠诚度 13 强势品牌是诚信的象征 14 强势品牌勇于进行创新第Ⅲ篇 强势品牌的战略规划 15 市场定义 16 企业面临的战略性挑战 17 新品牌的诞生 18 挑战擂主 19 独占鳌头 20 凤凰涅槃 2P 品牌再造 22 外购品牌第Ⅳ篇 强势品牌的案例分析 23 美国运通公司 24 本吉里公司 25 DefJam公司 26 IBM 27 美国多芬公司 28 英国石油公司 29 《经济学家》杂志第Ⅴ篇 测量与评估 30 理解品牌强度 31 理解品牌价值 32 品牌测量与企业业绩 33 建立强势品牌

媒体关注与评论

品牌是企业的核心。
顶级的管理者需要知道如何管理潜在的品牌价值——这本书能够给你帮助。
——尼尔·菲茨杰拉德（Niall FitzGerald）路透社主席（联合利华前任主席）　我认为世界上没有任何一家成功企业会质疑品牌的重要性——但是管理品牌并获得意味着要认识到其复杂性。
对于我们这些一直与品牌的复杂性打交道的人而言，这本书提供了多很新的观点和基础案例指导。
——马丁·素雷尔（Martin Sorrell）WPP集团主席　这本书聚集了世界各地关于品牌最优秀的观点。
它有助于读者理解强势品牌的力量，并指导他们如何进行品牌投资。
——约翰·奎尔奇（John Quelch）教授，哈佛商学院副院长　品牌在企业经营中发挥着到关重要的作用——通过设计蓝图、激励雇员、吸引人才、巩固关系，以及与消费者建立情感纽带。
正如这本书所描述的，每个人都与品牌有着千丝万缕的联系。
——谢利·拉扎勒斯（Shelly Lazarus奥美全球广告公司（Ogilvy & Mather Worldwide）主席兼首席执行官

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com