第一图书网, tushu007.com

<<金融工程>>

图书基本信息

书名：<<金融工程>>

13位ISBN编号：9787300081106

10位ISBN编号：730008110X

出版时间：2007-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：佩里·H·博蒙特

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为金融工具的分析和定价提供了一个统一的理论框架，书中展示了如何运用独特的三角分析方法来分解和构建金融产品和工具。
全书分为两篇，第1篇包括第1～3章，即产品、现金流种信用，这三章构成整体框架的基础。
第1章介绍了三种证券，即股票、债券和外汇。
第2章介绍了现金流，即产品的结构，最基本的三种现金流是现货、远期和期货、期权。
第3章介绍了信用，主要从产品、现金流和发行人三方面进行分析。
　第2篇包括第4～6章，作者在这一部分阐述了如何更好地对金融工具进行定价，并构建有效的投资组合。
第4章介绍如何分解和构建任意的证券。
在第5章，作者将分析框架运用到风险管理当中，试图量化、配置、管理风险。
第6章分析了宏观市场环境，主要考虑税收、法律和监管三个因素及其对投资的影响。

作者简介

佩里·H·博蒙特（Perry H.Beaumont），在不同的企业担任高级财务岗位近二十年，包括法国巴黎安盛投资管理公司（AXA Investment Managers）的战略与营销国际总裁和固定收益管理委员会委员。他也是纽约所罗门美邦公司（Salomon Smith Barney）的执行董事之一，在该公司，他同

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1篇 产品、现金流及信用　第1章　产品　1.1　承诺和优先权　1.2　利率平价　1.3　购买力平价　1.4　本章小结　第2章　现金流　2.1　债券现货价格　2.2　现货小结　2.3　期货　2.4　债券期货　2.5　现金结算股票期货　2.6　货币期货　2.7　远期和期货小结　2.8　总结　2.9　债券、股票、货币小结　2.10　本章小结　附录 第3章　信用　3.1　信用风险的性质　3.2　抵押和资本　3.3　信用衍生产品　3.4　本章小结第2篇　金融工程、风险管理及市场环境　第4章　金融工程　4.1　债券产品的变量　4.2　绝对收益投资　4.3　相对收益投资　4.4　本章小结　附录　第5章　风险管理　5.1　债券价格风险：久期和凸性　5.2　股票价格风险：贝塔　5.3　产品相关性　5.4　现金流相关性　5.5　本章小结　附录　第6章　市场环境　6.1　本章小结　6.2　结论词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com