

<<中国管理哲学导论>>

图书基本信息

书名：<<中国管理哲学导论>>

13位ISBN编号：9787300082103

10位ISBN编号：7300082106

出版时间：2007-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：葛荣晋

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国管理哲学导论>>

### 内容概要

本书在深入研究中国哲学和广泛占有管理经验的基础上，构建了海内外第一个中国管理哲学思想体系。

它全面地揭示和阐述了中国管理哲学的基本特征、管理模式、理论架构及其现代价值。

本书认为，中国管理哲学是一门以人为本的“正己正人之学”，其理论架构由人性假定、管理主体、立身行事、管理模式和管理境界五个部分构成，在管理模式和手段上，分为“有为而治”和“无为而治”。

本书不仅填补了中国管理哲学的空白，而且也填补了世界管理学的空白。

它所阐释的学术观点和管理经验，具有重要的理论价值和现实意义。

## <<中国管理哲学导论>>

### 作者简介

葛荣晋，1960年毕业于中国人民大学哲学系。  
现任中国人民大学哲学院教授、博士生导师，中国人民大学东方文化研究所所长。  
兼任中国实学研究会会长、中华孔子学会副会长等。  
多次应邀赴美国、德国、日本、新加坡、马来西亚、韩国等国家以及台湾、香港、澳门地区讲学，主持和参加国际学术研讨会。  
主要著作有《中国哲学范畴史》、《中国实学文化导论》、《中国哲学范畴通论》、《王廷相和明代气学》、《儒道智慧与当代社会》、《孙子兵法与企业经营谋略》等，曾多次获国家图书奖，全国、教育部和北京市优秀著作奖。

## &lt;&lt;中国管理哲学导论&gt;&gt;

## 书籍目录

导论一、时代呼唤中国管理哲学二、走“综合创新”之路三、中国传统文化蕴涵丰富的管理文化资源四、中国管理哲学的基本特征五、中国管理哲学的理论架构和管理模式

第一编 管理与人性第一章 中国管理与人性假定一、儒家的“为政以德”与孟子的性善论二、“宽猛相济”、“礼法合一”的管理之道与荀子的性恶论三、法家的“循法而治”与韩非的“自为”人性论四、道家的“无为而治”与“超善恶”的自然人性论

第二编 自我管理第二章 儒家“三达德”思想与现代儒商人格塑造一、“儒商”概念是一个历史范畴二、“智、仁、勇”的君子人格论三、塑造具有“四商”品格的现代儒商

第三章 孔子的“三忘”思想与君子的精神境界一、“发愤忘食”的勤奋精神二、“乐以忘忧”的快乐精神三、“不知老之将至”的不老精神

第四章 老子的“上善若水”与塑造“圣人”品格一、“水善利万物而不争”二、“居善地”(“处众人之所恶”)三、“心善渊”与“与善仁”四、“言善信”与“正善治”五、“事善能”与“动善时”

第五章 道家的“无为”智慧与“自胜者强”一、“知雄守雌”二、“和光同尘”三、“我有三宝”四、“大巧若拙”五、“不言之教”六、“九征”之说

第六章 兵家的为将之德与管理者品格的塑造一、“利国保民”与管理者的价值取向二、“为将五德”与管理者的理想人格三、“将有五危”与管理者的大将风度

第三编 立身行事第七章 孔子的“义以为上”与管理者的道德人生一、“义以为上”二、“见得思义”(“见利思义”)三、“博施于民而能济众”

第八章 道家的“有无相生”与管理者的经营艺术一、否定思维与企业创新二、有形资产与无形资产三、“虚实相资”与填补、创造市场四、“行使管理权于无形之中”五、“给人生留下空白”

第九章 道家哲学智慧与管理者的潇洒人生一、“身重于物”与“淡泊名利”二、“少私寡欲”与“知足常乐”三、“齐生死”与“以死为乐”四、“上德若谷”与“宽宏大度”

第十章 《孙子兵法》与企业经营谋略(上)一、“避实击虚”与寻求卖点二、“兵贵神速”与“抢先半步”策略三、“奇正之术”与企业的制胜之道

第十一章 《孙子兵法》与企业经营谋略(下)一、“迂直之计”与企业的迂回战术二、“攻心夺气”与企业的心理战术三、“因粮于敌”与企业的借助策略

第十二章 法家哲学智慧与企业经营之道一、开拓市场与名人效应二、“舍小取大”与“利益双赢”三、“竞和”理念与出奇制胜四、“审名”思想与名牌商标

第四编 有为而治第十三章 儒家的“为政以德”与柔性管理(上)一、“正己正人”与“自我管理”二、“为政以德”与“形象管理”三、“三贵之道”与礼仪文明

第十四章 儒家的“为政以德”与柔性管理(下)一、“仁爱管理”与“德主刑辅”二、“以和为贵”与“协调管理”三、“不在其位，不谋其政”与“定位管理”

第十五章 儒家的诚信之道与企业信用管理一、树立信用意识，防止信用流失二、精心培育企业员工的信用资源三、实施企业信用工程

第十六章 儒家的性情论与企业的情感管理(上)一、儒家论情感二、学会自我控制情绪三、以情营造和谐的人际关系

第十七章 儒家的性情论与企业的情感管理(下)一、以情构建系统的激励机制二、学会以情用人三、事业的成功与“亲情”的失落

第十八章 法家的“以法治民”与企业的刚性管理一、“以法为本”与现代制度化管理二、建构企业多元化的制度管理模式三、实施制度化管理的的基本原则四、王熙凤以法协理宁国府

第十九章 法家的“以术治吏”与控制管理一、“臣主之异利”二、“察奸之术”三、“防奸之术”四、“除奸之术”五、全面评价韩非的“术治”

第二十章 兵家的“宽严相济”与管理艺术一、“将能而君不御”与管理者的“分身术”二、“文武兼施”与管理者的管理艺术三、“陷之死地然后生”与“危机管理”

第五编 无为而治第二十一章 道家的“无为而治”与现代科学管理一、道家“无为而治”的社会内涵二、在管理上，要“因自然以理事”三、在市场上，既要“争”，又要“不争”

第二十二章 儒家的“无为而治”与“黑箱”管理一、儒家“无为而治”的内涵和特点二、“德修于己”与“人自感化”三、“逸于得贤”与“黑箱”艺术四、“行其所无事”与“自动化管理”

第二十三章 法家的“无为而治”与“君人南面之术”一、天道“自然”，人道“有为”二、“明主治吏不治民”三、“明君无为于上，群臣竦惧乎下”四、“虚静以待”的“自神之术”

第二十四章 黄老学派的“无为而治”与“因循”管理之道一、“循理而举事，因资而立功”二、“治大者不治小”三、“君无为而臣有为”四、“因材质而用众”

第六编 管理境界第二十五章 中国管理的四种境界一、“管理实践”境界二、“管理科学”境界三、“管理道德”境界四、“管理艺术”境界参考文献后记

<<中国管理哲学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>