

## <<电子商务法>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787300082233

10位ISBN编号：7300082238

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张楚 编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务法&gt;&gt;

## 内容概要

就直接用途来讲，本书是为适应电子商务法教学需要而撰写的，可适用于法学专业本科高年级开设的“电子商务法”选修课，也可作为民商法学、国际经济法学等研究生的必修教材，同时还可作为我国高等院校新开设的“电子商务”专业教材之一。

从法律学科建设的意义上讲，本书则是为开拓21世纪商法学的新领域而作出的尝试。

要较为系统地介绍电子商务法，就必须回答什么是电子商务和电子商务法；电子商务法的基本制度有哪些；电子商务信息交易如何进行等基本问题。

因此，本书共分为三编。

第一编由第一章“电子商务法概述”构成，是对第一个问题“什么是电子商务和电子商务法”的论述；第二编由第二章、第三章、第四章组成，是对“电子商务法的基本制度有哪些”的探讨；而第五章、第六章、第七章，则是对“电子商务信息交易如何进行”的阐述。

本书三编之间存在着一定的联系。

第一编是关于电子商务法的总论，论述了该法的调整对象、基本原则与特征等基础性的问题。

第二编是对狭义电子商务法基本制度的介绍，它包括数据电讯、电子签名、电子认证三项基本制度。由于这些都是论述电子商务交易形式的，也都是有关交易程式方面问题的，因而可统称为电子商务法程式规范论。

第三编则是关于电子商务交易实体关系方面的问题，相当于电子商务法各论。

这一部分本来还应当有很多内容，由于篇幅、课时所限，只选择论述了诸如电子信息交易、电子支付等有电子商务特点的问题。

## &lt;&lt;电子商务法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 总论 第一章 电子商务法导论 第一节 电子商务概论 第二节 电子商务法的一般理论 第三节 国际电子商务立法 第二编 实体篇 第二章 电子商务主体法律制度 第一节 电子商务法律主体概述 第二节 在线自然人用户 第三节 电子商务企业 第四节 电子商务主体的认定 第五节 网络服务提供者的侵权责任 第三章 电子合同法律制度 第一节 电子合同概述 第二节 电子合同的成立 第三节 电子合同的生效 第四节 电子合同的履行与违约救济 第四章 电子签名与电子认证法律制度 第一节 电子签名法律制度 第二节 电子认证法律制度 第五章 电子支付法律制度 第一节 电子支付概述 第二节 电子资金划拨关系与规范 第三节 电子货币的法律问题 第四节 网络银行的法律制度 第六章 电子商务中的知识产权问题 第一节 域名权 第二节 域名争议及其解决机制 第三节 电子商务中的著作权保护 第四节 电子商务专利 第七章 电子商务市场规制 第八章 电子商务热点法律问题 第三编 程序篇 第九章 网络案件的管辖及争端解决机制 第十章 电子商务中的证据法律制度 主要参考书目

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>