

<<投资管理>>

图书基本信息

书名：<<投资管理>>

13位ISBN编号：9787300082660

10位ISBN编号：7300082661

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杰弗里·A·赫特

页数：408

译者：潘昕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资管理>>

内容概要

在过去超过1/4的世纪里，著名金融学教授和畅销书作者杰弗里·A·赫特和斯坦利·B·布洛克向行业内处于领导地位的专业人士们展示了应如何进行投资操作。

本书专注于目前变化的市场现实状况，向专业投资人士提供了实务操作方面的技巧，从而使他们的直觉更加敏锐，也增强了他们的决策能力。

本书几乎覆盖了每一个在当今投资市场上值得关注的细节，包括：
· 如何通过表外融资和递延税款来发现“激进性会计”的征兆；
· 新公布的考虑更加周全的税法会如何对投资结果产生有利的影响；
· 经济活动与经济周期——它们是如何相互作用并对投资行为和投资结果产生影响；
· 为什么一家公司在行业生命周期中所处的位置会影响它的估值和投资潜力；
· 为什么投资者可以通过利用技术分析和图表分析做出短期趋势变化的预测；
· 如何发掘合并、发行新股、股票回购及其他特殊情形下的获利机会；
· 计算和运用的指南——到期收益率、赎回收益率和其他主要的收益率概念；
· 房地产、贵金属、收藏品和其他形式的实物资产所特有的问题与机会；
· 国际股本投资市场以及币值波动会如何干扰或提高投资回报率。

要掌握结果驱动型投资的相关知识并非一件易事，但是掌握了这些知识后的回报使得大家还是值得去尝试。

赫特和布洛克的这本《投资管理》向你重新阐释了只需运用较少的数学方法，就能成功地进行股票和债券投资的基本原理，并向你提供专门技术以帮助你在必要时对这些基本原理进行更新；本书同时向你详细介绍了如何运用这些知识；运用什么样的知识；以及为什么你需要这些知识作为形成整体市场策略的主要组成部分。

本书可作为全国大专院校财务与金融学专业教师、本科生、研究生和MBA的学习和教学参考书；商业银行业可将其选为对管理人员进行投资管理相关知识的培训教程；金融学博士生和全球金融体系研究专家可将它用作高质量的参阅文献。

本书还适合其他专业研究生、金融业从业人员和一切对全球范围的投资管理感兴趣的社会人士阅读和参考。

<<投资管理>>

作者简介

杰弗里·A·赫特，博士，他是美国德宝大学（DePaul University）的金融学教授，德宝大学金融系的前任系主任，同时还是芝加哥投资分析师团体的理事。

赫特博士是畅销书《财务管理基础》（Foundations of Financial Management）和《投资管理基础》（Fundamentals of Investment Management）的作者。

<<投资管理>>

书籍目录

第1章 投资环境 投资类型 投资目标的确定 风险与收益的计量 有关必要收益率的现实考虑 本书后面的章节第2章 公共基金 公共基金优点与缺点 封闭式基金与开放式基金的比较 开放式基金的投资 公共基金的不同目标与多样化 招股说明书 股利与税务 股东享受的服务 投资基金、长期策划与平均成本法 评价基金的绩效 单位投资信托第3章 证券市场的组织架构 市场环境 市场的作用 初级市场的组合架构：投资银行家 二级市场的组织结构 其他有组织的交易所 店头市场 电子交易系统 机构交易 美国全国市场体制及其未来 证券市场的规则第4章 加入市场 价格表现的量度器：市场指数 指数与平均价格指数 在市场中的购买行为或出售行为 指令的类型 交易的成本 税务第5章 经济活动 经济活动与经济周期 美国联邦政府经济政策 经济周期与循环指标 货币供应量与股票价格 经济周期与行业联系 新经济：从收获走向困境第6章 行业分析 行业生命周期 行业结构 在分析一个行业或公司时，品牌的价值是什么？
行业趋势分析 行业类别与周期性投资第7章 单个公司的估价 基本的估价概念 对风险与必要收益率概念的回顾 股利定价模型 收益定价模型 经济增加值 市盈率 其他运用平均价格比率和10年平均值的定价模型 对无收益公司的估价：EBITDA与自由现金流量 对每股收益的预测 成长性股票与成长性公司第8章 财务报表分析第9章 技术分析与市场有效性第10章 特殊情形与市场人规则规范性第11章 债券与固定收益证券基础知识第12章 债券估价与债券投资原则第13章 存续期间与再投资概念第14章 可转换证券与认股权证第15章 国际证券市场第16章 实物资产投资索引译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>