

<<实战广告案例（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<实战广告案例（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787300084299

10位ISBN编号：730008429X

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：穆虹 主编

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实战广告案例（第3辑）>>

内容概要

在《实战广告案例（第三辑）·活动》中，活动案例多达105篇。其实，这是与中国传播与营销的时代大背景所相辅相成的，即“有效传播”和“精准营销”已经越来越成为传媒界、广告界和企业界最大的共识。纵览《实战广告案例（第三辑）·活动》，由媒体策划的活动就占了几近一半的比重。据不完全统计，仅“真人秀”一类活动，央视及省级上星频道就推出了28档，地面频道推出了至少14档。这充分显示了媒体的特性和优势，同时也为媒体提供了一个更丰富多彩、更魅力超凡的传播介质。

<<实战广告案例 (第3辑)>>

书籍目录

会展营销类掀起你的盖头来——“维珍饮料”中国市场启动仪式策划方案 成都大西南广告公司提升品牌 铸就辉煌——“西凤酒”借力第十三届杨陵高会宣传纪实 陕西华福文化传播有限责任公司借展会平台 创多赢格局——“2006海宁房地产博览会”解析 杭州凤巢企划广告有限公司创意参展 大放异彩——天津日报报业集团参展“第十三届中国广告节” 天津日报报业集团会议营销类推动人力资本管理创新——《广州日报》深化招聘广告服务之道 广州日报社广告处影响引领高价值——《南方周末》“中国汽车年度峰会”案 南方周末报社构筑平台 缜密运作——“第六届中国律师论坛”活动策划纪实 山西领先世纪文化传媒有限公司中国银行 金融超市——中国银行“金融超市”公司业务推介会纪实 北京信通太合广告有限公司浙商庐山论剑——江西首个为区域地产发展而举办的地产盛会 江南都市报 YNTV浪漫之夜——云南电视台2007广告年会 云南电视台广告中心联合·力量·价值——辽宁省十四城市电视台首届联合推广会策划案例 沈阳电视台致力于提升客户销售力——2007贵州电视台媒体推介会暨客户答谢会 贵州电视台广告运营中心凤聚财源 卡行天下——北京农村商业银行凤凰卡首发发布会纪实 北京互通联合国际广告有限公司站在旅游商标战略高峰——山西首届旅游商标战略高峰论坛 山西好运达广告文化有限公司媒体助力地区发展规划——“2006红谷滩·崛起新蓝图高峰论坛”纪实 江南都市报民生情怀 携手共赢——中国民生银行财富管理营销活动之自助酒会 山西领先世纪文化传媒有限公司活动推广类打造天府第一娱乐品牌——“菊乐3°酸奶”2006星声星秀大赛 成都博瑞广告有限公司永远年轻的老品牌——“Levis Rock Party”高校原创先锋音乐大赛 新鲜传媒原创音乐SHOW——“彩铃唱作先锋大赛”电视活动策划案 浙江卫视营销(广告)中心用媒体资源成就客户品牌——“雅士利宝宝之星三项全能大赛”纪实 齐鲁电视台……节日营销类事件营销类体验营销类评选类选送单位简介

<<实战广告案例（第3辑）>>

编辑推荐

与之相反，由专刊、专版或某个栏目发起的活动却越来越少了，以至于我们不得不在《实战广告案例（第3辑）：活动》中取消了“专刊专版”的分类。

这说明，活动的规模已趋于大型化，一个专刊、一个专版，或一个栏目的资源已经远远满足不了活动的策划预期。

像“超女”这样的活动，一定要整合和凝聚湖南卫视乃至湖南电视台的优质资源才能达到预期目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>