第一图书网, tushu007.com

<<情景规划>>

图书基本信息

书名：<<情景规划>>

13位ISBN编号：9787300084596

10位ISBN编号：7300084591

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学

作者：黑伊登

页数：360

译者：邱昭良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

什么是情景规划　　管理人员设计并勾画出几个未来可能发生的情景、故事，以及它们可能会如何影响现在面临的问题。
它不仅是一种工具还是一种战略思考方法。
它是什么样的　　它可以是个范围较窄的问题：例如是否要进行某项投资；也可以是个范围较宽泛的问题：全球原油需求是否会持续增加。
它有什么作用　　能帮助企业在高度不确定的环境中高瞻远瞩。
能帮助决策者进行决策．使得决策者对需要变革的信号更为敏感。
能提供预防机制．让管理者处变不惊——对突变既非阵脚大乱．也非无动子衷。
能强化组织行动的协同与整合。
能让组织找到具有独创性的战略。

作者简介

情景规划领域的专家，牛津大学坦普莱顿学院助理研究员，荷兰尼津洛德大学商学院客座教授、英国斯特莱斯克莱德大学商学院荣誉教授，主要研究领域是一般管理和战略管理，包括情景规划、战略变革、战略管理流程等。

他曾在皇家壳牌石油公司工作35年，任业务环境部主任，负责集团的情景规划事务。另外，他亦是全球企业网络公司(Global BUSJrless Network)的创办人之一，为众多企业提供咨询服务。

书籍目录

导读——战略决胜未来中国企业迫切需要运用情景规划方法情景规划方法的应用情况应用情景规划的注意事项序言——情景与战略艺术关于情景规划的对话内容概要致谢如何使用本书第一部分 基础理论第1章 壳牌石油公司25年的五项发现健全决策机制拓展心智模式，引领新发现增强企业的洞察力激活管理体系将情景作为领导工具第2章 情景规划概述为何要制定规划情景规划即“学习”情景规划的目的情景规划的应用状况第3章 战略管理的三种不同范式概述理性学派演进学派过程学派学习循环团队学习综合模式第二部分 情景规划的原则第4章 战略制定战略与学习正统观念与重构制定战略第5章 组织的经营理念获利潜力独特能力经营理念的系统结构经营理念的案例经营理念的层次管理团队如何对待经营理念通过建立信任关系创造价值塑造未来要点小结……第三部分 情景规划的执行第四部分 情景规划的制度化

编辑推荐

管理人员设计并勾画出几个未来可能发生的情景、故事，以及它们可能会如何影响现在面临的问题：全球原油需求是否会持续增加。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com