

<<价值论>>

图书基本信息

书名：<<价值论>>

13位ISBN编号：9787300084725

10位ISBN编号：7300084729

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李德顺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<价值论>>

### 内容概要

人的价值世界是无限多样化的，也是多元的。

在人类生活中，像经济、政治、道德、艺术、宗教、法律、军事等这些特有领域，本身就是、从来就是人们直接追求和实现某种价值的方式，它们的本身就是一定的价值和价值观念体系，彼此密不可分；科学、知识和被它们反映的世界、特别是自然物本身，虽然并不直接属于价值领域，但是由于它们对人的意义问题日益突出，也越来越成为价值考察和追求的对象；技术和教育是已经价值化的科学知识；“生态”等概念的提出，表明自然界也被全面地纳入了人的价值框架……这样，对现实价值的研究，就不能干涉及越来越广泛的领域，而不能局限于狭小的视野。

当然，在这一切之前和之上的最重要的话题，还是作为价值主体和价值尺度的“人”本身。

<<价值论>>

作者简介

李德顺，1945年生于黑龙江省齐齐哈尔市，祖籍河北省丰润县。  
哲学博士。  
现为中国政法大学终身教授、人文学院院长，中国辩证唯物主义研究会副会长，兼任中国社会科学院文化研究中心常务理事，中国社会科学院研究生院教授、博士生导师，《中国社会科学》编委等。  
享受国务院

## &lt;&lt;价值论&gt;&gt;

## 书籍目录

序 前言 导论 一、价值问题的哲学地位 二、价值问题与思想史 三、价值论与马克思主义哲学

第一篇 价值的存在论研究 篇题释义 第一章 价值的基础 一、价值的存在论概说 二、主体与客体 “主体客体”是一对关系范畴 主客体与主客观 三、主体性与客体性 主体性：人在自己对象性行为中的权利和责任 客体性：对象性质和意义 四、主体客体化与客体主体化 主客体相互作用的形式 主客体相互作用的内容 主客体相互作用的过程

第二章 价值的本质 一、人类的两个尺度与价值、真理 马克思关于“两个尺度”的思想 主体尺度与价值 客体尺度与真理 价值与真理范畴的理论地位 二、价值的客观性 价值与客体的属性 价值的客观性与主体的客观性 价值与人的社会存在 三、价值的主体性 个体性和多元性 多维性和全面性 时效性和历时性 第三章 价值的类型 一、价值类的划分 二、几种基本的价值类型 目的价值和手段价值 物质价值和精神价值 人类理想境界：真、善、美、自由 三、人的价值 “人的价值”含义辨析 人的社会价值：贡献与享用 人的自我价值：自我对象性 ……第二篇 价值的意识论研究 第四章 价值意识 第五章 价值评价 第六章 评价标准 第七章 社会评价 第三篇 价值的实践论研究 第八章 价值、真理与实践 第九章 历史与价值 第十章 价值冲突与当代文明 参考书目 再版后记

<<价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>