

<<旅游学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学导论>>

13位ISBN编号：9787300084732

10位ISBN编号：7300084737

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨强 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学导论>>

内容概要

随着我国旅游事业的迅猛发展，社会对高素质旅游人才的需求日益扩大。

虽然我国目前许多高职高专院校都开设有旅游专业，但在培养数量足够、质量较高且能充分适应和满足旅游市场需要的旅游专业人才方面，仍然存在不少薄弱环节。

例如，没有很好地结合高等职业教育自身的特点来制定相应的培养目标与模式，没有很好地进行课程与教材体系的设计与改革，在目前高职旅游专业教材建设中或多或少沿用本科思路，高职教材的内容与本科教材雷同较多、适用性差，这些已成为阻碍当前我国高职高专院校旅游专业进一步发展的瓶颈。

要想培养出一支高素质的应用型旅游专业队伍，关键是要编写出一套体系科学、内容新颖、简明扼要、切合实际、可操作性强的旅游专业教材。

我们在深入调查我国旅游业成功经营经验和管理现状的基础上，编写了这本实用性强、通俗易懂的《旅游学导论》，供高职高专旅游专业师生使用。

本书以培养学生实际经营和管理能力为目的，全面叙述了旅游学的基本理论知识和专业技能，在结构安排、内容选择等方面都作了大胆改革。

使用本教材的教师要注意运用启发式教学方法，采用讲解、讨论、答疑等方式，培养学生分析问题、解决问题的能力。

本教材涵盖的基础知识较多，因而专门在每章后设置了“复习与思考”来加深学生对理论的理解和掌握，使其能运用所学知识分析现实情况、解决实际问题。

<<旅游学导论>>

书籍目录

第一章 旅游活动与旅游业 第一节 早期的旅游活动 第二节 近代旅游的发展及旅游业的产生
第三节 现代旅游的发展 第四节 我国旅游业的发展第二章 旅游的概念和分类 第一节 旅游的概念
第二节 旅游的基本属性和特点 第三节 旅游的构成与类型第三章 旅游者 第一节 旅游者的定义与特点
第二节 旅游者的形成条件 第三节 旅游者的类型及其特点 第四节 旅游行为规律第四章 旅游资源
第一节 旅游资源概述 第二节 旅游资源的开发 第三节 旅游资源的保护第五章 旅游业 第一节 旅游业概述
第二节 旅行社 第三节 饭店与住宿服务 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游产品第六章 旅游市场
第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的划分 第三节 国际旅游市场与我国旅游业第七章 旅游组织与旅游政策法规
第一节 旅游组织概述 第二节 我国的旅游组织 第三节 国际旅游组织 第四节 旅游政策法规第八章 旅游影响
第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游的社会文化影响 第三节 旅游的环境影响参考文献

<<旅游学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>