

<<首都出版业可持续发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<首都出版业可持续发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787300084756

10位ISBN编号：7300084753

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乔东亮

页数：298

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首都出版业可持续发展模式研究>>

内容概要

出版业的发展归根到底源于创新。

没有创新，出版业就没有发展。

出版业所依赖的创新关键有两个方面：一个是产品，一个是手段，前者又是关键之关键。

产品的创新也靠两个方面：一个是作者，一个是出版人，如果这两个方面的积极性没有被彻底调动起来，创新只能是“偶然事件”，出版业也就不可能有生命力。

解放创新生产力，保护创新主体的利益，激发创新热情，鼓励和营造创新环境，是出版业可持续发展的核心。

一个好的出版社品牌可以看做是一棵树。

其中，树根是出版社的核心竞争力，出版社品牌是树干，图书类别品牌是大树枝，丛书品牌是小树枝，而单本书品牌可以看做是树叶和花。

作者品牌、编辑品牌和领导者品牌则是这棵树所必需的主要水分和养料，正是它们的浇灌和滋润，出版社的品牌大树才能够不断地成长与壮大。

本书共有九章，主要内容包括：出版业可持续发展问题探究，出版产业可持续发展呼唤理论创新，首都出版业可持续发展与政府宏观调控。

首都出版业可持续发展如何破题，首都出版产业改革与实践研究，首都出版业品牌竞争力提升策略研究，出版社内涵式发展模式研究，出版社核心竞争力评价指标体系研究，将北京建设成为国际出版中心的战略构想。

<<首都出版业可持续发展模式研究>>

书籍目录

前言 一、研究背景 二、研究思路与基本内容 三、基本观点第一章 出版业可持续发展问题探究 一、出版业可持续发展的基本内涵 二、出版业可持续发展的思想体系 三、出版业可持续发展要抓住的几个关键点 四、首都出版产业可持续发展问题浅析 五、首都出版业可持续发展的基本原则第二章 出版产业可持续发展呼唤理论创新 一、理论创新是首都出版产业可持续发展的当务之急 二、理论创新突破口是明确出版业的产业属性 三、寻求首都出版产业改革与发展的理论依据第三章 首都出版业可持续发展与政府宏观调控 一、公共产品理论与出版产业中的政府职能 二、首都出版产业发展所处的环境分析 三、首都出版产业发展中的政府职能发挥第四章 首都出版业可持续发展如何破题 一、首都出版业是北京文化创意产业的重要支柱 二、首都出版业“十五”发展水平与发展状况 三、对文化创意产业背景下首都出版业的理论认识 四、首都出版业持续健康发展所面临的问题 五、对首都出版业改革与发展的总体思考第五章 首都出版产业改革与实践研究 一、出版业的管理体制改革 二、运行机制改革 三、培育出版市场的改革尝试 四、出版市场环境的净化与优化 五、存在的问题 六、促进首都出版产业创新发展的建议 七、结语第六章 首都出版业品牌竞争力提升策略研究 一、品牌竞争力——出版业核心竞争力的源泉 二、竞争时代的出版品牌构建 三、出版品牌创新与品牌延伸 四、提升首都出版业品牌竞争力的几点建议第七章 出版社内涵式发展模式研究第八章 出版社核心竞争力评价指标体系研究第九章 将北京建设成为国际出版中心的战略构想参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>