

<<文化产业>>

图书基本信息

书名：<<文化产业>>

13位ISBN编号：9787300085333

10位ISBN编号：7300085334

出版时间：2007-10-1

出版时间：人民大学出版社

作者：大卫·赫斯蒙德夫

页数：375

译者：张菲娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业>>

内容概要

什么是文化产业？

它在现代社会中扮演着什么样的角色？

如何变化？

《文化产业》一书，将政治经济学研究方法同文化社会学、文化研究、传播研究以及社会理论等研究方法的优点结合起来。

概述了围绕着文化产品产生的一系列关键性论争。

本书共有8个章节。

分为两大部分。

第一部分讨论了文化产业的定义、特性、研究方法以及人们对文化产业的评估和解释等方面；第二部分则是在前一部分的基础上进一步对文化产业的变迁与延续做了详细的论述。

近年来，文化产业在我国得到了迅速发展。

然而相关的理论研究却远远落后于实践。

本书对于我国当代文化产业理论与探索无疑是具有独特意义的。

作者简介

作者：（美国）大卫·赫斯蒙德夫 译者：张菲娜

<<文化产业>>

书籍目录

导论 变迁与延续权力与创意 一、概述变迁以及延续的重要性 二、为什么文化产业很重要 三、本书论述纲要 四、文化产业的定义问题 五、从文化工业到文化产业 六、文化产业是制作文本的产业：特征 七、致读者第一篇 分析框架 第一章 研究文化的方法 一、文化经济学 二、自由多元主义传播研究 三、政治经济学的研究方法 四、何种政治经济学 五、文化社会学：文化生产的视角 六、激进的媒介社会学/媒介研究 七、内容的问题：思考文本 八、文化研究的方法 九、超越文化研究与政治经济学研究的其他方法 拓展阅读 第二章 文化产业评估 一、从资助到市场，再到文化产业 二、文化生产的专业复合体时代 三、评价文化产业中的变化与延续 拓展阅读 第三章 解释文化产业 一、简化论的三种形式：技术的、经济的、文化的 二、文化产业变迁与延续的大环境：1945—1990 三、政治经济的变迁：经济大衰退 四、政治和规制的变迁：新自由主义的兴起 五、商业策略的转变 六、社会文化及文本的变迁 七、技术变迁：信息技术与消费类电子产品 拓展阅读第二篇 文化产业的变迁与延续 第四章 政策：法律和规制的变化 一、放松管制、重新管制与文化市场化 第五章 所有权、组织、文化工作 第六章 国际化、全球化与文化帝国主义 第七章 新媒体、数字化、融合 第八章 文本：多元化、质量与逐利 第九章 文化生产的新时期参考文献索引译后记

<<文化产业>>

章节摘录

1 《文化产业》序 在当今世界上许多国家及全球各地，文化产业已经逐渐成为经济活动的核心。

文化产业公司不再被视为与“真正的”经济活动隔着一层的次级品，因为曾几何时，人们认为只有生产耐久而“有用”的商品才是“真正的”经济活动。

图书目录 概述变迁以及延续的重要性 为什么文化产业很重要(1) 为什么文化产业很重要(2) 本书论述纲要 文化产业的定义问题 从文化工业到文化产业 文化产业是制作文本的产业(1) 文化产业是制作文本的产业(2) 致读者 2 《文化产业》第一部分 文化经济学是经济学的一个分支，它专门关注文化和艺术。

经济学从19世纪发展到现代的形式后，经济学理论假设和目的—直受到新古典主义概念的支配。

研究文化的方法 文化经济学 自由多元主义传播研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>