第一图书网, tushu007.com

<<知本营销>>

图书基本信息

书名：<<知本营销>>

13位ISBN编号：9787300085340

10位ISBN编号：7300085342

出版时间：2007-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：伊恩·查斯顿

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<知本营销>>

内容概要

知识管理著述大多聚焦于信息技术，从而疏于知识用于完成管理任务的论述。
《知本营销》一改此类著作注重技术的导向，证明知识具有可用于强化组织内的营销管理的功能，本书从泛文化的角度介绍了知识管理与电子商务的基本内容及其对营销所产生的深远影响，既论证了知识管理这一概念，又说明了其在实践中的作用。

第一图书网, tushu007.com

<<知本营销>>

书籍目录

第一章 知识与组织第二章 营销与知识的运用第三章 电子商务的出现第四章 勾勒知识体系第五章 内力第六章 知本定位第七章 构筑知识计划第八章 产品知识与创新第九章 知识促销第十章 价格与分销第十一章 服务与客户关系管理第十二章 实践过程 第十三章 参考书目索引译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com