

<<阿迪达斯对阵彪马>>

图书基本信息

书名：<<阿迪达斯对阵彪马>>

13位ISBN编号：9787300085883

10位ISBN编号：7300085881

出版时间：2007-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：斯米特

页数：314

译者：刘海颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<阿迪达斯对阵彪马>>

内容概要

在法兰克地区的赫佐格奥拉赫，阿道夫·达斯勒和鲁道夫·达斯勒的精神流行已久。一场至今仍未停休的争斗带来了两个运动品牌——阿迪达斯和彪马。

性格迥异的同胞兄弟成了冤家对头，领导各自的公司角逐世赛霸主地位。

他们将三条纹和美洲豹打造成为体育商业的成功表征，使其名扬国际。

穆罕默德·阿里、弗朗茨·贝肯鲍尔和齐达内穿着三条纹演绎出体育传奇，球王贝利、特·内策尔和鲍里斯·贝克尔穿着彪马饮誉世界。

阿迪达斯和彪马的发展历史讲述了体育业的胜利和成功、创造性的理念以及价码逾亿的惊人交易。然而，其间也不乏家族的阴谋与纷争、堕落的金钱勾当以及令人失意的挫折与失败。

<<阿迪达斯对阵彪马>>

作者简介

芭芭拉·斯米特，为英国和法国领先媒体提供重大商业报道的自由经济记者，曾为喜力啤酒撰写企业发展史。

本书在国外十分畅销，为了完成此书，她用了5年的时间辗转德、英、法、意等国家，拜访了很多公司并搜集大量国际资料，对无数员工、经理以及家族成员进行了访谈。

<<阿迪达斯对阵彪马>>

书籍目录

第1章 达斯勒兄弟的起步第2章 意外成功的欧文斯策略第3章 兄弟失和第4章 分道扬镳第5章 瑞士泥沼第6章 向墨尔本进发第7章 阿尔萨斯的密谋第8章 暗流在墨西哥涌动第9章 雄心勃勃的儿子第10章 暗渡陈仓第11章 美元的诱惑第12章 策略打开体育商业之门第13章 关系造就赚钱机器第14章 “公鸡”带来的合作伙伴第15章 暗战第16章 那些来自奥林匹克的朋友第17章 吹响营销的号角第18章 “出走后”的回归第19章 阿迪达斯的溃败之谜第20章 王者归去第21章 彪马王朝的坠落第22章 重整旗鼓第23章 迷失的挣扎第24章 阿迪达斯拍卖大行动第25章 塔皮的回旋术第26章 振作第27章 一场牌局第28章 阿迪达斯被拱手相送第29章 崛起第30章 胜利属于我们第31章 战争在中国打响第32章 激活彪马第33章 时光正当时
中文版后记人物表致谢达斯勒家族人物关系表

<<阿迪达斯对阵彪马>>

编辑推荐

这是一个仍在继续的叙事——一段企业发展史，有失意，有繁华。

一场人性与思想的竞技，有聚散离合，有胜负输赢。

商场上，烽烟四起，人生中，命运回转。

这里讲述了——一个小小的洗衣房里如何诞生了庞大的体育用品帝国？

一对手足如何在分道扬镳后构建各自的王牌企业？

两位妻子如何在丈夫的事业中展现女性的力量？

俩堂兄弟如何在父辈遗留的商业战场中继续角逐？

这里讲述了——阿迪达斯这份鼎盛一时的家族产业为何走上了易主的道路？

彪马这个雄踞一方的品牌之星何以坠落？

几位斗士如何几经曲折地挽救濒临渊底的国际集团？

两大品牌最终何以破茧重生？

这里还讲述了——体育商业中阴谋的对抗与金钱的纷争如何在暗处涌动？

家庭纠纷中看似无法调和的僵局如何破解？

其他体育名品与阿迪达斯、彪马何以抗衡？

饮誉世界的体育明星又各属何家阵营？

<<阿迪达斯对阵彪马>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>