

<<公司财务管理>>

图书基本信息

书名：<<公司财务管理>>

13位ISBN编号：9787300086262

10位ISBN编号：7300086268

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：道格拉斯·R·埃默瑞 (Douglas R.Emery) ,约翰·D·芬纳蒂 (John D.Finnerty) ,约翰·D·斯托 (John D.Stowe)

页数：1035

译者：荆新,王化成,李焰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务管理>>

内容概要

本书是一部集大成的公司财务管理经典教材之一，由美国埃默瑞、芬纳蒂和斯托三位著名财务金融学专家、教授合著。

本书以公司为主体，包容了财务管理的系统理论、技术和方法，吸纳最新的研究与实务成果，赋予宝贵的探索与创新理念，前瞻未来的发展前景与趋势，为企业财务管理专业人士、财会专业教师和学生提供了相当实用的财务管理理论、技能和方法，帮助读者达到了解国际最新财务管理理论及财务处理技术的目的，本书主要以美国企业的案例为主，但所用财务理论及财务管理技术对全球的公司都具有较高的借鉴和参考价值。

公司财务管理的系统理论、技术与方法，对所有企业的经济生活都有着很强的影响力。同时其自身也处于快速发展变化的过程中。

本书中涵盖的主要内容有：财务的概念；财务环境的概念与原则；会计、现金流与税收；货币的时间价值；债券与股票估值；企业投资决策；资本预算：现金流量；资本预算实务；股票风险与收益；资产定价模型；风险、收益与资本预算；风险、收益与或有结果；风险，收益与代理理论；资本市场效率的解释与含义；资本结构政策；资本结构管理；股利政策；证券发行与投资银行的作用；长期负债；租赁及其他资产融资；衍生证券与套期保值；现金与营运资本管理；应收账款与存货管理；财务计划；兼并与收购；财务危机以及跨国公司财务。

本书运用大量来自真实企业的案例和实例，通俗易懂地诠释了财务管理的真谛，循序渐进地教授财务管理知识。

本书可作为全国大专院校财务与金融学专业教师、本科生、研究生以及MBA的学习与教学参考书；企业可将其选为对财务人员进行财务管理相关知识的培训教程；财务学博士生与财务管理研究专家可将它用作高质量的参阅文献。

本书还适合其他专业研究生、财务管理人员和一切对全球范围的公司财务管理感兴趣的社会人士阅读与参考。

<<公司财务管理>>

作者简介

道格拉斯·R·埃默瑞 (Douglas R. Emery) 美洲银行学者，美国著名财务学教授，迈阿密大学商学院财务学系主任。

近6年多来，他与约翰·芬纳蒂共同担任国际财务管理协会主办的《财务管理》杂志总编。

《公司财务管理》是与芬纳蒂合著的第5部著作，也是与芬纳蒂、斯托合著的第2部著作。

其最新合著《债务管理：从业者指南》，于2001年由哈佛商学院出版社出版。

他还兼任美国南部和东部财务管理学会会长，国际财务管理协会理事、《财务研究》、《财务评论》、《应用财务》、《财务实务与教育》等杂志以及财务管理学会在线网站

<<公司财务管理>>

书籍目录

篇基础1章总论什么是财务？
 所有权、控制权与风险企业的3种不同模型股份有限公司的角色财务的发展一些建议本章小结2章财务环境：概念与原则财务原则：竞争的经济环境财务原则：价值财务原则：财务交易资本市场利率的期限结构商业道德本章小结3章会计、现金流与税收编制会计报表市场价值还是账面价值会计净收益与现金流公司所得税与个人所得税本章小结附录财务报表分析附录小结 篇估值与资本预算4章货币的时间价值收益率与净现值给单项现金流量估值年金估算多项期望未来现金流量复利计息频数分数计息期“特别融资”的估值本章小结5章债券与股票估值债券估值债券的风险股票估值股利估值模型的应用获取普通股信息市盈率本章小结6章企业投资决策资本预算过程净现值内部收益率NPV与IRR规则的应用其他被广泛运用的资本预算指标资本预算实务本章小结7章资本预算：现金流量现金流估计概要计算一个项目的增量现金流量一个例子：增量现金流量分析通货膨胀.....8章资本预算实务 篇风险与收益9章风险与收益：股票10章风险与收益率：资产定价模型11章风险、收益与资本预算12章风险、收益与或有结果13章风险、收益与代理理论 篇资本结构与股利政策14章资本市场效率：解释与含义15章资本结构政策16章资本结构管理17章股利政策 篇长期融资18章证券发行与投资银行的作用19章长期负债20章租赁及其他资产融资21章衍生证券与套期保值 篇营运资本管理22章现金与营运资本管理23章应收账款与存货管理24章财务计划 专题25章兼并与收购26章财务危机27章中国公司财务附录词汇表

<<公司财务管理>>

章节摘录

什么是财务？

首先，财务（finance）关注价值的确定。

“某物价值多少？

”的问题被反复提出来。

其次，财务与制定最佳决策相关。

譬如，你是否应该进行一项投资？

财务上的决策规则告诉你，当价值大于成本时你应该购买一项资产。

这似乎很明显。

但在激烈的公司竞购战等复杂情形下，如维亚康姆（Viacom）公司接收派拉蒙（Paramount）公司时，这又极易被忽略。

财务有3个主要领域：公司财务管理、投资、金融市场及中介。

这些领域通常涉及相同的财务交易，但每个领域均以不同的立场处理财务交易。

本书的焦点集中于公司财务管理。

当然，你可以将公司的财务原则和理论应用于任何领域，包括你个人的财务交易。

譬如，本书将展示当你买车时怎样计算更值，是按年利率0.9%贷款的专门融资还是返还1500美元现金的特别价格？

公司财务管理 公司财务管理（corporate financial management）的焦点在于公司怎样才能创造并保持价值。

投入的货币可能是巨额的。

例如，微软公司投资10亿美元开发和营销Windows XP操作系统。

一般而言，财务管理决策就是基于本书所阐述的基本理论。

案例 易趣公司决定公开发行股票 你可能听说过易趣（eBay）公司，它是最大和最流行的网络拍卖市场，为个人之间交易高尔夫俱乐部会员卡、收藏品、纪念品和古董等提供平台。

它利用网络功能为个人之间交易物品提供全球市场。

易趣公司由皮埃尔·奥米迪亚（Pierre Omidyar）创建。

他投入14 262美元，获得1470万易趣公司普通股。

最初，他拥有公司100%股权，后来易趣公司因为发展融资而出售股票，奥米迪亚的持股比例降至42%。

当易趣公司的成长战略见效后，再次需要资本。

由于易趣公司成功地利用互联网，投资者又热衷于购买网络公司股票，易趣公司考虑公开发行股票，即首次向社会公众发售普通股。

易趣公司尽管是一家新企业，但已经盈利。

盈利的网络公司极少，易趣公司发现了正如在拍卖市场那样，在股票市场上做大并引起轰动的机会。

易趣公司向承销商咨询。

承销商专门从事新股发售，他们发现了该创意的潜能。

承销商估计易趣公司可以每股14美元~16美元的价格出售350万股，增加融资4 500万美元45 500万美元。

。

由此，易趣公司决定公开发行股票。

承销商很快发现华尔街对开发网络潜能并由此赚钱的企业的迷恋程度。

预计到对网络公司股票需求的增长。

随着发行日的临近，承销商将目标价格范围提升至每股16美元~18美元。

<<公司财务管理>>

编辑推荐

《公司财务管理》（第2版）可作为全国大专院校财务与金融学专业教师、本科生、研究生以及MBA的学习与教学参考书；企业可将其选为对财务人员进行财务管理相关知识的培训教程；财务学博士生与财务管理研究专家可将它用作高质量的参阅文献。

《公司财务管理》（第2版）还适合其他专业研究生。
财务管理人员和一切对全球范围的公司财务管理感兴趣的社会人士阅读与参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>