

<<传媒的四种理论>>

图书基本信息

书名：<<传媒的四种理论>>

13位ISBN编号：9787300087955

10位ISBN编号：7300087957

出版时间：2008年3月

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]弗雷德里克·S·西伯特等

页数：144

译者：戴鑫、展江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒的四种理论>>

前言

“四种理论”直接影响并指导了其后新闻学研究的内容和方向。

第二次世界大战以后到20世纪末，新闻学的研究主要是宏观、抽象地围绕新闻体制、新闻事业与国家、社会的关系展开，“这种研究，在很大程度上构成了20世纪新闻学研究的中心主题和基本理论体系……无论是西方新闻学者还是中国新闻学者（中国新闻学者中包括我国内地、台湾及港澳地区的学者）都认为，关于报业四种理论的考察，是20世纪西方新闻理论最重大的主题和最主要的内容”（童兵、林涵，2001：30）。

在国内，“四种理论”的公开出版正值改革开放之初（1980年），西方学术理论的引进立即引起学界强烈反响，相关的研究及论述硕果累累。

国内学者着重从历史唯物主义新闻观出发，结合实际对“四种理论”特别是“社会责任理论”和“苏联共产主义理论”进行了深度剖析和批驳。

但是，“四种理论”的研究更涉及政治哲学、社会学、经济学等学科，需要对西方社会意识形态、社会思潮发展历史的理解，囿于国内当时的条件，以及新闻学和各个相关学科的发展水平，当时国人对西方的一些经典理论、论说的译介和理解，在今天看来需要进行某些概念上的更新和纠正。

而且，对于近十多年来西方学界对“四种理论”的“自我批判”和“去西方化”理论等新发展，也需要我们有所关注。

一、语义语用：从“报刊”到“传媒”的“四种理论”“四种理论”本身是一种符号化的概括，语言符号的使用必然面临曲解的危险。

而且著者在理论抽象过程中，简单化地压缩现实，将现实纳入固定的理论框架内，也是导致曲解产生的原因之一。

<<传媒的四种理论>>

内容概要

《传媒的四种理论》作为新闻理论研究史上经典的文献之一，为研究和了解在不同的历史、社会背景下兴起的几种不同的传媒理论及传媒制度，提供了一种分析框架。

《传媒的四种理论》的作者将传媒与其所属的社会的哲学思潮、政治结构、个人和社会关系等联系起来，显示了研究传媒的一种综合视角。

《传媒的四种理论》作为新闻理论研究史上经典的文献之一，为研究和了解在不同的历史、社会背景下兴起的几种不同的传媒理论及传媒制度，提供了一种分析框架，书中具体包括了：传媒的威权主义理论、传媒的自由至上主义理论、传媒的社会责任理论等内容。

<<传媒的四种理论>>

作者简介

作者：(美国)弗雷德里克·S·西伯特 (Fred S.siebert) (美国)西奥多·彼得森 (theodore peterson) (美国)威尔伯·施拉姆 (Wilbur schramm) 译者：戴鑫 解说词：展江 弗雷德里克·S·西伯特，美国新闻传播学者，媒介法学家。

1957年至1960年担任州立密歇根大学新闻学院院长，1960年至1967年担任该校传播艺术与科学学陆军院长。

西伯特是一位杰出的教师和学者，除了与彼得森和施拉姆合著了《传媒的四种理论》以外，他还著有极富声望的历史著作《1476年-1779年的英格兰的新闻自由》和《新闻界的权利和特许权》。

<<传媒的四种理论>>

书籍目录

引言 第一章 传媒的威权主义理论一、基本假设二、柏拉图论威权主义三、马基雅维利及其后的作家们四、法西斯式的威权主义五、威权主义的控制制度六、许可的题材和禁止的题材七、威权主义理论与其他理论八、现代世界的威权主义九、小结第二章 传媒的自由至上主义理论一、基本假设二、自由主义的发展三、自由主义与传媒四、大众传媒在民主社会中的地位和功能五、现代自由至上主义理论下的传媒六、当代自由至上主义理论下的电影七、自由至上主义理论下的广播电视八、世界其他地方的自由至上主义传媒九、小结第三章 传媒的社会责任理论一、理论简介二、理论根源三、理论背后的技术发展四、当前对传媒的批评五、新理论的知识氛围六、全新的责任感七、体现新理论的规约八、对传媒表现行为的要求九、改善传媒表现行为的方法十、消极自由和积极自由十一、传媒与政府十二、表达权利十三、有关人性的观点十四、自我修正过程第四章 传媒的苏联共产主义理论一、背景(一)马克思主义根基(二)经由列宁和斯大林的发展二、前景(一)当前的理论(二)这一理论产生的制度之一：印刷媒体(三)这一理论产生的制度之二：广播电视(四)这一理论产生的制度之三：电影(五)与其他威权主义制度的关系(六)苏联的理念和我们的理念参考文献译后记

<<传媒的四种理论>>

章节摘录

第一章 传媒的威权主义理论二、柏拉图论威权主义让我们回顾一下威权主义理论的几位代表人物。柏拉图(Plato)把贵族政体理想化了。

他坚信，人的本性(包括物质利益和私欲)倾向于将政体从贵族政体退化为荣誉政体、寡头政体、民主政体，最终退化为僭主政体。

他认为国家只有掌控在作为执政官的智者(Wise men)手中才是安全的。

这些贤人受制于道德威信，并且利用这一威信来约束社会基层成员。

正如贤人在理智的控制下，克制自己内心的冲动和口腹的贪欲以达到约束自己的目的，社会中的执政官也会使其他阶层的成员不致退化为混乱的一团。

按照柏拉图的观点，国家权力一旦平均分配，退化就会接踵而来。

顺着这些基本假设，柏拉图构造了一个理想社会，在这个社会里，国家树立了统一的政治和文化目标并付诸实施。

这个观点意味着执政官需要严格控制舆论和公众讨论。

“柏拉图想用一种严格的文化规范来‘调整，公民生活，一切与他的主张不合的艺术形式和思想形式，都要加以禁止。

在《理想国》(Republic)一书中，柏拉图很客气地说，他将把所有违反严格法规的艺术家、哲学家和诗人们‘遣送到另一个城邦去，。

在《法律篇》(Laws)中，他同样有礼貌地要求诗人首先将他们的作品送交执政官审阅，执政官将会判定这些作品是否有益于公民的精神健康。

”对于既需要法律权威又需要个人自由这一矛盾，甚至柏拉图著名的老师苏格拉底(Socrates)也无法给出一个令人满意的答案。

尽管苏格拉底坚持个人有权背离雅典的文化生活，但他仍然承认在哲学上人们需要服从权威。

他反对那些判定他引诱城邦青年的法规，因为他认为那些法规是错误的。

但不管法规如何错误，他承认执行者有权利执行法规。

他唯一的解决办法就是接受刑罚。

<<传媒的四种理论>>

后记

当导师展江教授将重新翻译这本书的工作交给我的时候，我既兴奋又不安。兴奋的是，这样一本新闻学经典著作能够由我呈现给大家，实在是感到无比荣幸。但兴奋之余，我不免又开始担心，这本名著已经有前辈翻译过，重新翻译是否能给大家带来新的面貌，使大家更好地理解 and 认识这本书。

这本书的第一个译本出自1960年中国人民大学新闻系的几位前辈之手，以林珊教授为主要译者，当时是作为“批判资产阶级新闻学”的范本，仅供内部参阅。

1980年新华出版社正式出版了这个译本。

当时国内的新闻传播学研究才刚刚开始，对学科的许多关键词还没有进行深入的探讨和辨析，所以该译本才会出现将press译为“报刊”，将“mass media”译为“公众通讯工具”等问题。

随着国内新闻传播学的蓬勃发展，这些专业术语已经有了相对稳定的译名，重新翻译此书就显得十分必要。

<<传媒的四种理论>>

媒体关注与评论

几乎所有谈论新闻哲学的文章和书籍都要提及该书，评述或援引其中的观点。

——约翰·梅里尔 美国路易斯安那州立大学新闻学教授该书的历史功绩在于：（1）探究不同社会制度与报刊的关系，这种研究方法对西方新闻学研究产生了影响；（2）对各种报刊体系差异所作的哲学根源上的探究，提升了新闻学的理论层次；（3）“四种理论”模式一直影响甚至左右着后来的媒介理论；（4）西方推崇的“社会责任理论”经过该书的系统阐发得以广泛传播。

——芮必峰 安徽大学新闻传播学院教授

<<传媒的四种理论>>

编辑推荐

《传媒的四种理论》是对原译名为《报刊的四种理论》一书的重新整理与翻译。

《传媒的四种理论》开比较新闻学之先河，揭示了新闻媒介与社会的关系。

它不但在美英等国被当作教科书，引起了热烈的讨论与争辩，得到美国领导团的赏识，美国新闻学荣誉学会曾授予研究奖章，而且还被译成多种文字，属于“最畅销的非虚构类书籍”，成为新闻史研究的经典。

<<传媒的四种理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>