

图书基本信息

书名：<<国际工商管理百科全书（套装全8册）>>

13位ISBN编号：9787300088037

10位ISBN编号：7300088031

出版时间：2008-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：马尔科姆·沃纳 编

页数：6121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《国际工商管理百科全书》（International Encyclopedia of Business and Management, IEBM）第二版的问世显著地表明了其第一版的成功，以及过去十年来工商管理领域的重大发展。

自本书第一版于1996年出版以来，工商管理研究方面取得了巨大进展，这使得编撰一部新的改进版本成为必要。

《国际工商管理百科全书》的第二版通过更新第一版原有的内容，并增加许多新的、富有创新意义的词条，反映了这些进展。

这次修订的结果，形成了包含750个词条的八卷本。

在准备编撰IEBM第二版的时候，我们再次遇到一些构成最初理性思考基础的根本性问题：管理是什么？

它是一个内在紧密联系的研究领域吗？

它有哪些主要构成部分？

它的边界又在哪儿？

难道只要我们将所知道的东西都汇总起来，就能够把它们纳入一部可以控制的多卷本著作范围之内吗？

这是我在大约十年前所碰到的问题的一部分，那时我正应邀整合本书的第一卷。

在21世纪开始的时候，为了编辑这个扩充了的第二版，我又面对着它们。

一个好的想法是，找一个在这一领域经验丰富的出版商：汤姆森学习出版集团（Thomson Learning）

一段时间以来一直以它所出版的工商管理书籍而闻名，它的图书目录涵盖了这一领域的主要子学科。

然后，我们就要确定读者对象。

由于这类图书的传统市场是以学术界而不是实业界人士为对象，所以我们为IEBM确定的读者对象是，那些在全世界高等教育机构的管理研究院系和商学院从事学习、研究和教学的人员。

我们也努力将那些身处管理职位的人包括进我们的读者群，并考虑到也可能有某些人（例如刚刚毕业的MBA学生）会对有助于他们追踪管理新思想的参考书感兴趣。

正如德鲁克所观察的那样：“不用很长的时间——不，也许是从20世纪40年代末或50年代初以来——就产生了像今天这样多的新的重要管理技术”（Drucker 1994：95）。

他继续指出，像“基准管理”、“裁员”、“全面质量管理”等强有力的工具都是从“怎样”以不同的方式“做”事情的观点设计的。

然而在当前，“做什么”的问题却是在世界范围内对管理的主要挑战。

德鲁克继续写道：有关组织建立和运行基础的假定不再符合现实。

它是这样一些假定，它们塑造任何组织的行为，规定它关于做什么与不做什么的决策，并限定组织认为有意义的结果。

这是一些关于市场的假定，它们给出关于识别消费者和竞争者、他们的价值和行为的假定。

它们是关于技术及其动态、公司实力与弱点的假定。

它们是关于一个公司将得到什么补偿的假定。

它们就是我所称的一个公司的企业理论。

内容概要

这部著作以涵盖构成现代管理的所有管理重要问题为目标。

通过750个词条集中、权威、动态地反映了现代管理理论和实践发展的历程。

词条不仅包括了大量的管理和经济理论方面最新进展和实践经验，包括了经济管理理论方面的代表人物和企业家传记，而且还包括了各大洲、各地区、各国的管理和教育的内容。

作者简介

马尔科姆·沃纳（Malcolm Warner）剑桥大学的权威管理学教授，编著有20余部管理学著作，担任众多重要的管理学杂志的编委会成员，被多所大学和学院聘为客座教授。

书籍目录

第一卷 A Accounting / 会计 Accountzng, consolidated / 合并会计 Accountzng, creative / 寻
 机性会计 Accounting, financial / 财务会计 Accounting, International / 国际会计 Accounting
 in Asia Pacific / 亚太地区的会计 Accounting in central and eastern Europe / 中东欧国家的会计
 Accounting in the emerging countries / 新兴国家的会计 Accounting in Europe / 欧洲的会计
 Accountingand gender / 会计与性别 Accounting harmonization / 会计协调 Accounting in Latin
 America / 拉丁美洲的会计 Accounting in North America / 北美的会计 Accounting and
 Organizations / 会计与组织 Accountingplans / 会计计划 Ackoff, Russell L (1919 -) / 拉塞尔
 · L · 阿考夫 (1919 -) Acquisitions and divestments / 收购和资产剥离 Acquisitionsand mergers /
 收购与兼并 Action research / 行动研究 Activity-based costing / 作业成本法 Adler, Nancy J.
 (1948 -) / 南希 · J · 阿德勒 (1948 -) Advanced planning systems / 高级计划体系 Advertising
 / 广告 Advertising agencies / 广告代理 Advertising campaigns / 广告活动 Advertising strategy
 , international / 国际广告战略 Africa, management in / 非洲的管理 Agency, markets and
 hierarchies / 代理、市场与等级制 Agency theory / 代理理论 Airline management / 航空管理
 Albania, management in / 阿尔巴尼亚的管理 Algeria, management in / 阿尔及利亚的管理
 Ansoff, H.Igor (1918 -) / H · 伊戈尔 · 安索夫 (1918 -) Appraisal interviews / 评价面谈
 Arab world, management in the / 阿拉伯世界的管理 Argentina, management in / 阿根廷的管理
 Argyris, Chris (1923 -) / 克里斯 · 阿吉里斯 (1923 -) Arrow, Kenneth J. (1921 -) / 肯尼思
 · J · 阿罗 (1921 -) Artificial intelligence / 人工智能 Asia Pacific, management in / 亚太地区的
 管理 Asia—Pacific Economic Cooperation (APEC) / 亚太经合组织 (APEC) Asian management
 , perspectives on / 亚洲管理的剖析 Assets / 资产 Association of South-East Asian Nations (ASEAN
) / 东南亚国家联盟 (ASEAN) Aston Group / 阿斯顿集团 Auditing / 审计 Auditing
 , statutory / 法定审计 Australia, management in / 澳大利亚的管理 Austria, management in / 奥
 地利的管理 Authority / 权威 B Balance of payments / 国际收支 Bangladesh, management in
 / 孟加拉国的管理 Bank of England in central banking theory / 中央银行理论中的英格兰银行 Bank
 of Japan / 日本银行 Banking / 银行业 Banking, Islamic / 伊斯兰国家的银行业 Banking crises
 / 银行业危机 Banking in Japan / 日本银行业 Banking regulation / 银行业监管 Banking systems
 / 银行业体系 Banking in the United States of America / 美国银行业 Banking in western Europe / 西
 欧银行业 Barbash, Jack (1910—1994) / 杰克 · 巴班时 (1910-1994) Barnard, Chester Irving
 (1886—1961) / 切斯特 · 欧文 · 巴纳德 (1886-1961) Bartlett, Christopher A. (1943—) and
 Ghoshal, Sumantra (1948 -) / 克里斯托弗 · A · 巴特利特 (1943 -) 和苏曼特拉 · 戈沙尔 (1948 ~)
 Bata, Tomas (1876—1932) / 托马斯 · 拔佳 (1876-1932) Bedaux, Charles E. (1886—1944)
 / 查尔斯 · E · 比多 (1886-1944) Beer, Stafford (1926 -) / 斯塔福德 · 比尔 (1926 -)
 Behaviour / 行为 Belgium, management in / 比利时的管理 Benchmarking / 基准管理
 Bennis, Warren (1925 -) / 沃伦 · 本尼斯 (1925 -) Benson, Henry (1909—1995) / 亨利 ·
 本森 (1909-1995) Biotechnology / 生物技术 Blackett, Patrick Maynard Stuart (1897 - 1974) /
 帕特里克 · 梅纳德 · 斯图尔特 · 布莱克特 (1897-1974) Blake, R.R.andMouton, J.S. / R.R.布莱克
 和J.S.穆顿 Book-keeping, double-entry / 复式记账法 Botswana, management in / 博茨瓦纳的管
 理 Boulding, Kenneth Ewart (1910—1993) / 肯尼思 · 尤尔特 · 博尔丁 (1910-1993) Brands /
 品牌 Braverman, Harry (1922—1976) / 哈里 · 布雷弗曼 (1922-1976) Brazil, management in
 / 巴西的管理 Budgeting / 预算 Building societies / saVings and loans / 建房互助协会 / 储蓄和贷
 款协会 Bulgaria, management in / 保加利亚的管理 Bureaucracy / 官僚 / 科层 Burns, Tom
 (1913—2001) / 汤姆 · 伯恩 (1913-2001) Business / 企业 Business—to-business marketing /
 组织间营销 Business-to-business networks / 企业间网络 Business cultures, Asian Pacific / 亚太地区
 的企业文化 Business cultures, the emerging countries / 新兴国家的企业文化 Business cultures
 , European / 欧洲的企业文化 Business cultures, Latin American / 拉丁美洲的企业文化 Business

cultures , North American / 北美的企业文化 Business economics / 企业经济学 Business ethics / 企
 业伦理 Business history / 商业史 Business history , Japanese / 日本商业史 Business information
 / 商业信息 Business process re-engineering (BPR) / 企业流程再造 (BPR) Business schools / 商
 学院 Business strategies , east Asian / 东亚地区的企业战略 Business systems / 企业体制 Canada
 , management in / 加拿大的管理 Capital , cost of / 资本成本 Capital budgeting / 资本预算
 Capital markets / 资本市场 Capital markets , regulation of / 资本市场的监管 Capital markets
 and information / 资本市场与信息 Capital structure / 资本结构 Capitalism / 资本主义
 Capitalism , varieties of / 资本主义的多样性 Careers / 职业生涯 Caribbean , management in the
 / 加勒比地区的管理 Caribbean Community (CARICOM) / 加勒比共同体 (CARICOM)
 Cash flow accounting / 现金流量会计 Central African Customs and Economic Union / 中非关税与经
 济同盟 Central America , management in / 中美洲的管理 Chaebols / 财阀 Chairing / 会议主
 持 Chandler , Alfred Dupont , Jr (1918 -) / 小阿尔弗雷德·杜邦·钱德勒 (1918 -) Change
 / 变革 Channel management / 渠道管理 Checkland , Peter Bernard (1930 -) / 彼得·伯纳德·
 切克兰德 (1930 -) Child , John (1940 -) / 约翰·蔡尔德 (1940 -) Chile , management in
 / 智利的管理 China , management in / 中国的管理 Churchman , C.West (1913 -) / C·韦斯
 特·丘吉曼 (1913 -) Clegg , Hugh Armstrong (1920—1995) / 休·阿姆斯特朗·克莱格
 (1920-1995) Coase , Ronald (1910 -) / 罗纳德·科斯 (1910 -) 第二卷第三卷第四卷第五卷第
 六卷第七卷第八卷

章节摘录

随着诉讼的日益激增,关于审计的报道越来越多,涉及审计人员及审计工作的财务丑闻(如巴洛-克洛斯公司(Barlow Clowes)、费兰蒂公司(Ferranti)、国际商业信贷银行(BCCI)、巴林银行(Barings))更是层出不穷。

审计是一门不断发展的学科,审计活动的范围在不断扩大,同时审计方法也在不断进步。

审计工作对依靠财务报表获取信息的各方都会产生影响,但只有专业人士才了解审计的性质、具体操作及其局限性。

非专业人士对审计的认识大都非常模糊,甚至存在误解。

那么,到底什么是审计呢?

审计与会计之间又有着怎样的区别?

通过研究审计的基本原则来了解审计的性质,我们可以搞清楚:为什么要进行审计?

通常应该由谁来进行审计?

审计应遵守哪些基本的法律规定?

各种财务报表和会计记录都要接受审查,这也是审计工作的重点。

在此,让我们来谈一谈审计的实施、审计准则以及审计报告的性质(审计报告是审计工作结束后外界各方所能获得的唯一有形成果)等重要问题。

我们在此研究的主要是公司外部审计,但其中的一些基本原则同样适用于其他组织(例如,中央政府、银行、工会)的审计活动。

只不过在其他组织的审计活动中,相关法律或组织对审计的范围可能会有其他规定。

另外,我们还会谈到审计的局限性。

最后,还会结合一些基本问题来谈一谈未来的审计议程。

什么是审计?

在拉丁语中,“审计”的意思是“听到”,因为在古时候,当权方主要是通过听取账目负责人的汇报来检查、审核关于农场不动产、土地或庄园的账目的。

今天,通过对财务报表进行审查,审计人员可以对报表作出一个合理的保证,证明这些报表所记载的内容都是真实、合理的,并且报表的编制也符合相关的会计或其他规定(如法律)。

在审计工作中,审计人员应该:

- 按照审计准则的规定,执行预先制定的审计程序,以获取充分、适当的证据,合理判断财务报表中是否存在重大错误。

- 对财务报表进行全面审查,以确定报表的编制是否符合相关会计准则及法律规定。

- 出具报告,明确表达对财务报表进行审查的结果。

财务报表通常一年编制一次,其作用是为董事、管理人员、股东、金融机构、员工、供应商、消费者、财务分析师/顾问、税务官员及公众提供真实、合理的会计信息(See Accounting)。

即使最简单的财务报表也不可避免地存在某些不够精确的地方,这是因为,在进行会计估计和会计政策选择时都需要进行专业判断。

从而,编制财务报表的方法是多种多样的。

因此,就需要有审计人员来确保账目和报表能够真实、公允地反映实际情况。

后记

《国际工商管理百科全书》(以下简称《百科全书》)行将付梓,我们十分高兴。因为三年多以来,我们——各分卷主编、译者和编辑们——在这部书中凝聚了太多的心血和劳作。我出任这部书的中文版主编,要得益于郭庆旺教授“两面三刀”的鼓动。郭庆旺教授是我的师兄,在东北财经大学和中国人民大学工作期间与我有过多次愉快的合作,很乐于玉成此事。

一方面,他向中国人民大学出版社多次举荐我,对我的译力多有溢美之辞;另一方面,也极尽“怂恿”推动之能事,对我详述承接这部书的种种好处。

至于译力嘛,我中英文平平,实不敢当。以前倒是译过两本书,读者的反响也还不错,但那都是小部头的,可以亲力而为,容易把握。而这部书近千万字,内容庞杂,译者众多;以前没做过,心里没底。

至于郭庆旺教授所说的承接这部书的种种好处,倒还真的有过之而无不及。

首先,这部《百科全书》知识面广,涉猎的词条近千个,几乎就是一个工商管理的“百宝箱”。工商管理学科题中之义的问题几乎应有尽有,这自不必提。

与工商管理相关的学科,如经济学、产业经济学、劳动经济学、财政税收、国际贸易,甚至心理学、法学等问题,在书中也多有涉及。

此外,管理学大师和经济学大师的主要学术著作、学术思想,著名的国际机构,各个国家和地区的管理及管理教育等问题,也无不一一在书中有所反映。

在知识爆炸和信息繁杂的现代经济社会中,熟悉这套丛书的词条、内容及结构,于我们探知what, where, who, when, why等知识类型及体系是极有助益的。

编辑推荐

《国际工商管理百科全书》的特点包括：
内容广泛：其内容全面，涵盖工商管理的所有主要方面，如财会、经济、金融、国际工商管理、市场营销、人力资源管理等。

作者权威：作者和编辑来自40多个国家和地区，且均为其研究领域的知名专家。

质量一流：词条的选择及编写均经过严格的层层把关，以确保高水平、高质量。

学科交融：每个词条在正文部分都设有交叉阅读，在结尾部分也附有交叉参阅部分。

工商管理领域最全面、最丰富的工具书。

这套工具书涉猎最为广泛、学术性最强。

这是一套学术和工商领域图书馆的必藏书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>