

<<国际经济学>>

图书基本信息

书名：<<国际经济学>>

13位ISBN编号：9787300088310

10位ISBN编号：7300088317

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：罗伯特·J·凯伯

页数：530

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际经济学>>

前言

我相信使学生有动力去学习一门课程的最佳方法是让他们看到这门课程在实践中的应用。

《国际经济学》的前九版反映了上述观点，对国际经济理论作了严密的陈述，同时强调了在实践中的应用。

采用前九版的老师和学生非常支持把国际经济理论和当前经济事件结合起来。

我们对新版进行了修改，着眼于完善理论的陈述，展示应用和理论的最新发展。

和前几版类似，本版可供那些缺少经济背景和基本经济原理的学生使用一个学期。

本书优点是清晰、结构合理、密切联系实际，让学生看到理论在现实中的作用。

本版中修订和更新的资料强调了经济理论在当今实践中的运用，包括了国际贸易和金融领域中理论和政策的最新发展。

<<国际经济学>>

内容概要

《国际经济学（第10版）》主要分为两个部分：第一，国际贸易关系和政策。依次陈述了比较优势理论及其延伸和实证检验、关税和非关税壁垒、美国现行的贸易政策、发展中国家的贸易政策、区域性贸易安排、国际要素流动等内容。

第二，国际货币关系。

开篇大体介绍了国际收支平衡表、外汇市场及汇决定，进而阐述了在不同汇率制度下国际收支平衡表的调节方法，如价格调节、收入调节、利率调节等等，还探究了汇率体制和货币危机的关系。

第16章分析了开放经济条件下的宏观经济政策，第17章则阐述了国际银行体制的问题。

《国际经济学（第10版）》不仅对国际经济学的最基本内容作了展示，而且充分体现了国际经济学领域的前沿问题。

除此之外，《国际经济学（第10版）》严格按照教材的编写体例，非常适宜教师安排教学。

每章最后的小结、关键术语及习题可以帮助学生有重点地进行复习、有针对性地进行扩展。

<<国际经济学>>

书籍目录

绪言第1章 国际经济与全球化经济活动的全球化全球化的浪潮第一次全球化浪潮：1870-1914第二次全球化浪潮：1945-1980最近的全球浪潮作为开往经济体的美国贸易模式劳动力与资本全球化何以如此重要？
关于国际贸易的常见误区香烟需要自由贸易吗？
国际竞争力企业（产业）竞争力国家竞争力竞争、生产率和经济增长国际贸易对工人是机会还是挑战？
反全球化的高涨恐怖主义冲击全球经济本书的设计小结关键概念及术语习题相关网站第一篇 国际贸易关系第2章 现代贸易理论的基础：比较优势现代贸易理论的发展历程重商主义贸易发生的原因：绝对优势贸易发生的原因：比较优势生产可能性曲线成本不变条件下的贸易成本不变条件下的贸易贸易基础和贸易方向专业化带来的生产收益专业化带来的消费收益贸易所得的分配均衡的贸易条件贸易条件贸易的动态收益不断变化的比较优势成本递增条件下的贸易成本递增的贸易案例不完全专业化多个国家多种产品的比较优势两种以上的产品两个以上的国家退出壁垒比较优势的实证研究多包和自由贸易外包的好处外包的弊端小结习题相关网站相关网站进一步探索2.1 用货币来解释的比较优势进一步探索2.2 无异曲线与贸易第3章 比较优势的来源要素禀赋作为比较优势的来源要素价格均等化贸易和收入分配贸易使贫穷者更穷吗？
.....第4章 关税第5章 非关税壁垒第6章 贸易管制和产业政策第7章 发展中国家的贸易政策第8章 区域性的贸易安排第9章 国际要素流动和跨国公司第二篇 国际货币关系第10章 国际收支平衡表第11章 外汇第12章 汇率决定第13章 国际收支平衡表的调节第14章 汇率调节和国际收支平衡第15章 汇率体制和货币危机第16章 开放经济下的宏观经济政策第17章 国际银行业：储备、负债和风险

章节摘录

Although international trade can promote dynamic gains in terms of increased productivity, the comparative advantage realized by producers of a particular good can vanish over time when productivity growth falls behind that of foreign competitors. In the post-World War II era, for example, many U.S. steel companies produced steel in aging plants in which productivity lagged behind that of foreign companies. This contributed to U.S. steel companies loss of market share to foreign firms. Other U.S. industries that went the way of steel were machine tools and consumer electronics. By the 1990s, Japanese computer suppliers had begun to compete effectively with U.S. producers in markets including printers, floppy-disk drives, and dynamic random-access memory chips. This was particularly disturbing to those who considered computers to be a treasure of U.S. technology and a hallmark of U.S. competitiveness. Let us see how changing comparative advantage relates to our trade model. Figure 2.3 illustrates the production possibilities schedules, for computers and automobiles, of the United States and Japan under conditions of constant opportunity cost. Note that the MRT of automobiles into computers initially equals 1.0 for the United States and 2.0 for Japan. The United States thus has a comparative advantage in the production of computers and a comparative disadvantage in auto production.

<<国际经济学>>

编辑推荐

《国际经济学（第10版）》适合国际经济学领域的大专院校师生、研究人员及实际工作者阅读和学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>