

<<反垄断法>>

图书基本信息

书名：<<反垄断法>>

13位ISBN编号：9787300089737

10位ISBN编号：7300089739

出版时间：2008-2

出版时间：人民大学

作者：时建中 编

页数：534

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反垄断法>>

### 内容概要

本书逐条对《中华人民共和国反垄断法》进行了详细的解读。

每条都包括立法目的、条文解读、理论分析、立法例比较、典型案例几个部分，是一本全面对反垄断法典进行纵深解读的权威图书。

本书既可以作为一般读者了解、学习反垄断法典基本内容的读物，也可以成为研究、探讨反垄断法理论和实务的工具书。

## <<反垄断法>>

### 作者简介

时建中，河北省康保县人，法学博士，中国政法大学教授、博士生导师、竞争法研究中心主任。中国竞争法网([WWW.competitionlaw.cn](http://WWW.competitionlaw.cn))创办人。

兼任中国科学技术法学会副会长、中国法学会经济法学研究会副秘书长、商务部新一轮多边贸易谈判贸易与竞争政策议题谈判专家咨询组成员(召集人)、国务院法制办反垄断法修改审查专家小组专家。

主持过与反垄断法有关的课题有：司法部“反垄断法比较研究及我国的对策”、商务部“关于打破地区封锁和市场垄断，促进全国统一市场的形成”课题、国务院法制办“反垄断立法有关制度及其发展趋势比较研究”等。

曾赴美国、英国、比利时、印度、德国、欧盟委员会、世贸组织等国家和国际组织进行反垄断法学术交流和立法考察。

## &lt;&lt;反垄断法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总则 第一条 立法目的 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 第二条 空间效力及域外适用 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 典型案例 第三条 经济性垄断行为的定义 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 第四条 竞争规则与宏观调控相互配合 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 第五条 鼓励经营者依法提高市场竞争能力 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 典型案例 第六条 禁止滥用市场支配地位的一般规定 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 典型案例 第七条 对两类特定行业的保护与监管 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 第八条 禁止行政性垄断的一般规定 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 典型案例 第九条 国务院反垄断委员会 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 典型案例 第十条 国务院反垄断执法机构 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 第十一条 行业协会维护竞争秩序的义务 立法目的 条文解读 理论分析 立法例比较 第十二条 “经营者”与“相关市场”的定义 立法目的 条文解读 .....第二章 垄断协议第三章 滥用市场支配地位第四章 经营者集中第五章 滥用行政权力排除、限制竞争第六章 对涉嫌垄断行为的调查第七章 法律责任第八章 附则

## &lt;&lt;反垄断法&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 总则第一条 立法目的条文解读二、保护市场公平竞争竞争法保护的是竞争而非竞争者，这是各国竞争法普遍奉行的基本观念。

因此，公平的市场竞争秩序是反垄断法追求的重要目标，是“预防和制止垄断行为”的直接目标。在反垄断法立法所追求的目标体系中，保护市场公平竞争处于非常重要的位置，在与其他目标相冲突的时候，一般情况下应该得到优先考虑。

公平秩序的建立，可保证经营者在市场竞争中享有均等的竞争机会，使高效企业在竞争中得以壮大，消费者和整个经济体系因此均将获益。

在我国现实经济生活中，市场公平竞争的秩序不时被各种行政性垄断、经济性垄断所破坏。

因此，为了经济发展，就必须同形形色色的行政性垄断行为和限制竞争的行为作坚决的斗争，以消除妨碍公平竞争的各种因素。

另一方面，在抽象正义的基础之上完全排斥垄断状态的存在也是不行的。

事实上，经过公平竞争而获得的市场支配地位同样可以存在，如果完全排斥，并把合理的垄断状态根据《反垄断法》予以排除，那么有效竞争最终也不复存在。

因此，我国应当鼓励企业的发展，允许通过公平的竞争最大限度地优化社会资源的配置，推动企业的创新活动，在排除妨碍竞争的垄断行为的同时，相应地保留某些必要的垄断因素，真正促进和发展公平竞争。

当然，完全从经济效益去理解竞争，从而过分地纵容垄断的存在，也是明显不符合我国国情的，这必然会限制和阻碍正常的竞争。

三、提高经济运行效率经济效率是反垄断法追求的基本目标之一，《反垄断法》主要是通过维护竞争机制来促进经济运行效率的提高。

竞争是实现经济运行效率的前提和基础，是一种资源配置的效率机制。

只有完善的竞争机制才能发挥市场主体的主动性、积极性和创造性，从而在竞争中实现公平和效率，实现消费者利益和社会公共利益以及市场经济的健康发展。

市场经济中的参与者必须根据市场上各种变化不定的因素作出市场决定。

其中，价格因素对经营者的生产或经营计划有着决定性的意义，这就产生了优化资源配置的价格机制。

例如，一个产品的价格上涨将鼓励企业对该产品进行投资；相反，产品价格的下降，也会促使企业从此产品市场抽出资本，转移到其他产品或者其他经济部门。

但价格机制要真正发挥调节社会生产和优化配置资源的作用，其前提条件是市场上必须有竞争。

只有市场上存在竞争，企业才能够灵活地适应不断变化的市场情况。

## <<反垄断法>>

### 编辑推荐

《反垄断法:法典释评与学理探源》由中国人民大学出版社出版。

<<反垄断法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>