第一图书网, tushu007.com

<<基于委托>>

图书基本信息

书名：<<基于委托>>

13位ISBN编号：9787300089966

10位ISBN编号：7300089968

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙宝文

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

供应链的构建足供应链管理的基础，而供应链合作伙伴的选择与合作伙伴关系的建立足供应链构建的核心。
作者首先从交易成本理论、资源和能力理论、价值链理论和委托—代理理论出发，形成了一个完整的供应链伙伴关系理论研究框架；然后，研究了供应链伙伴关系中的逆向选择和道德风险问题；在定性分析影响供应链伙伴关系风险因素的基础上，建立了供应链伙伴关系风险度量的理论模型，并提出了风险度量和控制方法；最后，研究了供应链伙伴关系中信任机制的建立等问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

孙宝文，男，1964年9月出生，河北平泉人，教授、博士生导师。
1986年7月毕业于东北大学无线电技术专业，获工学学士学位；1989年毕业于东北大学计算机应用专业，获工学硕士学位；2004年毕业于中央财经大学国民经济学专业，获经济学博士学位。
现任中央财经大学科研处处长，教育部电子商务专业教学指导委员会委员，2005年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。
主要研究方向为电子商务与电子政务，近年来在《中国管理科学》、《财贸经济》、《经济管理》等核心期刊发表多篇论文，主持教育部哲学社会科学重大课题攻关项目、教育部人文社会科学规划项目、北京市哲学社会科学规划项目等多项课题的研究工作。

书籍目录

第一章 引言 第一节 问题的提出和研究意义 第二节 研究现状综述 第三节 研究范畴的界定 第四节 研究思路及主要内容 第二章 供应链伙伴关系概述 第一节 供应链与供应链管理 第二节 供应链伙伴关系的概念及类型 第三节 供应链伙伴关系的特点和性质 第四节 供应链伙伴关系建立的原则 第五节 供应链伙伴关系建立过程模型和关键的成功因素 第三章 供应链伙伴关系的理论分析 第一节 交易成本理论与供应链伙伴关系 第二节 企业资源与能力理论与供应链伙伴关系 第三节 价值链理论与供应链伙伴关系 第四节 委托一代理理论与供应链伙伴关系 第五节 供应链伙伴关系理论框架第四章 供应链伙伴的选择 第一节 供应链伙伴评测必要性的博弈分析 第二节 供应链伙伴选择的过程模型 第三节 供应链伙伴选择的评价指标体系 第四节 供应链伙伴选择的评价技术和方法 第五节 供应链伙伴选择中的伪装现象及其防范机制第五章 供应链伙伴激励与监督机制的研究 第一节 激励机制理论研究概述 第二节 供应链伙伴激励与监督机制的理论分析 第三节 供应链伙伴激励与监督机制的设计第六章 供应链伙伴关系风险的度量与管理 第一节 供应链伙伴关系风险管理概述 第二节 供应链伙伴关系风险的度量 第三节 供应链伙伴关系风险的控制方法第七章 供应链伙伴关系中信任机制的建立 第一节 信任问题研究评述 第二节 信任与供应链伙伴关系 第三节 供应链伙伴关系中的信任危机 第四节 供应链伙伴关系中信任机制的建立主要参考文献

章节摘录

第一章　引言　　第三节　研究范畴的界定　　随着技术的高速发展和经济全球化进程的迅速推进，企业的组织形式与经营模式也产生了巨大变革。
为了对市场环境的急剧变化作出灵活敏捷的反应，及时掌握客户需求，有效地组织生产并提供令客户满意的产品和服务，出现了一些新的组织形式，如企业集团、虚拟企业、供应链等。
企业集团是以实力雄厚的大型企业为核心，以产权连接为主要纽带，并附以产品、技术、经济、契约等多种纽带，把多个企业连接在一起，并以此形成多层次、多种功能的，从事多国化与多样化经营的经济组织。
虚拟企业（又称动态联盟）是一些相互独立的商业过程或企业的暂时联盟。
这些企业在诸如设计、制造、分销等领域分别为联盟贡献出自己的核心能力，以实现技能共享和成本分担，并迎合快速变化的市场机遇。
也就是说它是在虚拟制造环境下的一种生产模式或组织模式。
供应链是由原材料、零部件供应商，产品制造商，分销商和零售商到最终用户所组成的，完成由顾客需求开始到提供给顾客所需的产品与服务的整个过程的一种管理模式。
其目的是通过优化运作，提高所有相关过程的速度和确定性，最大限度地提高所有相关过程的净增加值，提高组织的运作效率和效益。
企业集团、虚拟企业和供应链都是由多个法人组织所组成的企业与企业之间的合作伙伴关系（即企业的组织形式），并且企业集团、虚拟企业中企业之间也可以存在供应关系，但它们与供应链又有不同之处。
企业集团是企业与企业之间通过参股、控股等产权关系来实现的，企业之间可以是供应或分销关系，但核心企业对成员企业具有控制权，可以实现集中统一管理。
虚拟企业是基于特定的市场机遇，以项目为联系纽带而组成的临时联盟，它随着项目的完成而解体。
供应链是以供应或分销关系为联系纽带，强调供应商、制造商与经销商的长期合作关系。
本书所研究的供应链伙伴关系是指合作伙伴之间不是以产权关系为纽带，无法实现集中统一管理，且追求长期合作的一种基于协议（契约）的合作协调关系。
本书从供应链伙伴关系理论分析、合作伙伴选择、激励与约束机制设计、风险度量与控制、信任机制建立五个方面系统研究供应链伙伴关系建立、发展和不断深化的全过程。
供应链伙伴关系是共担风险与共享收益的两家或多家企业之间的一种典型多方面的、共同目标导向的长期合作关系，会为合作双方带来长期战略利益，它是供应链战略管理的重点。
因而对供应链伙伴关系的系统研究具有重要的理论价值和实践意义，同时本书的研究对于企业集团和虚拟企业的管理也具有重要的借鉴意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com