

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787300090085

10位ISBN编号：7300090087

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨国亮

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

《21世纪高等继续教育精品教材·国际贸易系列·跨国公司经营与管理》重点介绍了跨国公司经营与管理的主要理论与实践问题。

《21世纪高等继续教育精品教材：国际贸易系列·跨国公司经营与管理》结合现代科技革命和经济全球化发展的背景，介绍了跨国公司经营战略、经营方式及主要经营活动；结合西方国家跨国公司管理的实践，介绍了跨国公司组织管理、财务管理、人力资源管理和营销管理的主要内容；区分发达国家和发展中国家的不同立场，介绍了不同层次的跨国公司经营规范；针对中国国企业“走出去”的实际需要，介绍了中国国企业跨国经营的现状、意义及战略选择。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第一章 跨国公司概述第一节 跨国公司的定义和特征第二节 跨国公司的构成和类型第三节 跨国公司的形成和发展第二章 跨国公司基本理论第一节 跨国公司理论的演变第二节 国家视角的跨国公司理论第三节 企业视角的跨国公司理论第三章 跨国公司经营战略第一节 跨国公司经营战略演变的背景第二节 跨国公司的全球战略第三节 跨国战略联盟第四章 跨国公司经营方式第一节 跨国公司股权经营方式第二节 跨国公司的跨国并购第三节 跨国公司非股权经营方式第五章 跨国公司对外直接投资第一节 对外直接投资环境分析第二节 对外直接投资可行性研究第三节 对外直接投资鼓励与保证第六章 跨国公司技术转让第一节 跨国公司技术转让概述第二节 跨国公司技术转让的方式第三节 技术转让的定价与支付第七章 跨国公司组织管理第一节 跨国公司组织结构的演变第二节 跨国公司组织结构的形式第三节 跨国公司组织结构的选择第八章 跨国公司财务管理第一节 跨国公司融资管理第二节 跨国公司投资管理第三节 跨国公司外汇风险管理第九章 跨国公司人力资源管理第一节 跨国公司管理人员管理第二节 跨国公司员工管理第三节 跨国公司国际报酬政策第十章 跨国公司营销管理第一节 跨国公司目标市场营销管理第二节 跨国公司市场营销组合策略第三节 跨国公司转移价格策略第十一章 跨国公司经营规范第一节 跨国公司经营的国家规范第二节 跨国公司经营的区域规范第三节 跨国公司经营的多边规范第十二章 中国跨国公司的建立与发展第一节 中国企业跨国经营的实践第二节 中国建立跨国公司的战略意义第三节 中国企业跨国经营战略选择主要参考文献

章节摘录

第二章 跨国公司基本理论 第一节 跨国公司理论的演变 跨国公司理论是随着跨国公司实践发展而发展起来的。

跨国公司理论的发展大致可以分为两个阶段，即20世纪60年代以前的早期国际资本流动理论和20世纪60年代以来的现代跨国公司理论。

一、早期国际资本流动理论 (一) 古典资本流动理论及其发展 早在16世纪，晚期重商主义的代表人物、东印度公司董事托马斯·孟(Thomas Mun)就有过关于国际资本流动的见解。

他认为，导致一国贵金属货币流人流出的，除了贸易收支外，还包括“海关人员未予留意而进入账内的因素”，即转移支付和非贸易收支。

此后，古典经济学的代表人物亚当·斯密(Adam Smith)和大卫·李嘉图(David Ricardo)也有过有关国际资本流动的论述。

斯密认为，国际资本转移涉及资本家的垄断行为，资本家通过在国外生产相同的产品控制当地市场，打击产品进口。

李嘉图认为，如果允许资本像商品一样自由流动，将不仅有利于资本所有者，而且也有利于世界消费者，人类社会将因此获得最大的福利。

因此，应取消对资本的过度课税，引导资本家跨国投资。

重商主义的理论以及以国际分工理论为基础的古典国际贸易理论为早期国际资本流动理论的形成和发展奠定了基础。

早期国际资本流动理论主要是在国际贸易的“要素禀赋理论”的基础上发展起来的。

瑞典经济学家俄林(Bertil Ohlin)在其博士论文中描述了两类型的内生资本流动。

在要素流量模型中他提出，更高的收益率引导资本流动，这个更高的收益率源自国际信贷市场上的利率差异和外国直接投资的大量利润。

后来，俄林又进一步从国际收支的角度来解释国际资本流动，认为“购买力”的变化通过贸易平衡来改变国内货币的供给函数和需求函数，国内货币供求的变化最终导致资本的国际流动。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>