

<<《会计学》学习指导书>>

图书基本信息

书名：<<《会计学》学习指导书>>

13位ISBN编号：9787300090412

10位ISBN编号：7300090419

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杜兴强 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《会计学》学习指导书>>

内容概要

本书是《会计学》一书的配套学习指导书，共18章，主要内容包括： 1.本章知识点，对教材相应章节重要内容进行提炼与回顾； 2.习题，包括名词解释、单项选择题、多项选择题、判断题、业务处理题和案例分析题六个部分； 3.参考阅读文献； 4.答案，对习题部分的联系给出相应答案。

<< 《会计学》学习指导书 >>

作者简介

杜兴强：男，1974年生，管理学（会计学）博士，厦门大学会计系教授、博士生导师，教育部首届新世纪优秀人才计划入选者、霍英东高等院校青年教师奖获得者，兼任全国青联委员、福建省青联常委、财政部会计准则委员会会计准则咨询专家。

目前主要进行财务会计学相关的

<< 《会计学》学习指导书 >>

书籍目录

第一章 概论第二章 会计循环第三章 货币资金与应收款项第四章 存货第五章 金融工具的确认与计量第六章 长期股权投资第七章 固定资产第八章 无形资产及商誉第九章 流动负债及或有负债第十章 非流动负债和债务重组第十一章 所有者权益第十二章 收入、费用与利润第十三章 财务报表及其基本分析第十四章 成本性态分析与变动成本计算第十五章 本量利分析第十六章 决策分析第十七章 预算控制与预算会计第十八章 责任会计

章节摘录

第一章 概论 一、本章知识点 1.什么是企业？

企业有哪些类别？

企业的组织形式有哪些？

企业是将原材料和劳动力等基础资源（投入）进行组合、加工，以向顾客提供产品或服务（产出）的组织。

大多数企业的目标是利润最大化。

企业一般包括三种不同的类型：制造企业、商业企业和服务企业。

制造企业是将原始投入转化为销售给个人消费者的产品的企业。

商业企业是从其他企业（如制造企业）购买产品，再销售给顾客的企业。

服务企业是向顾客提供服务的企业。

通常，企业的组织形式有独资、合伙、公司和有限责任公司四种。

2.如何认识“会计是一个以提供财务信息为主的经济信息系统”？

本书的观点认为：会计是旨在提高企业和各单位活动的经济效益、加强经济管理而建立的一个以提供财务信息为主的经济信息系统。

会计在企业 and 各单位内，通过处理价值运动的数据，产生大量财务信息，从而使决策相关者利用会计产生的大量财务信息对企业进行决策和控制。

会计信息系统具备了信息系统的目的性、整体性和层次性的特点。

因此理解为，会计是一个以提供财务信息为主的经济信息系统。

3.财务会计和管理会计有什么不同？

作为一个信息系统，会计是由财务会计和管理会计两大子系统组成的。

二者的差别体现在：（1）财务会计提供的信息基本上是历史性的信息；管理会计提供的管理信息基本上是预见的未来的信息。

（2）财务会计信息的使用者既包括企业外部的投资者和债权人，也包括企业内部的经营管理人员，因此称“对外会计”；管理会计信息的主要使用者是企业内部各个层次的管理人员，因此称“对内会计”。

<< 《会计学》学习指导书 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>